

ECOBARÓMETRO DE NAVARRA 2007

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL DEL MEDIO AMBIENTE DE LA POBLACIÓN DE NAVARRA

DOCUMENTO DE CONCLUSIONES

Mayo 2008



INDICE

Introducción: Ecobarómetro de Navarra	Pág. 3
2007.....	
Sensibilidad Ambiental.....	Pág. 5
Conocimiento Ambiental.....	Pág. 15
Disposición Ambiental.....	Pág. 25
Acción Individual.....	Pág. 31
Acción Colectiva.....	Pág. 38

INTRODUCCIÓN: ECOBÁROMETRO NAVARRA 2007

En el año 2000, en el marco de la *Estrategia Navarra de Educación Ambiental*, se realizó una *Encuesta sobre Percepción Social del Medio Ambiente de la población de Navarra*.

Siete años después, impulsado por el *Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)* y en el marco de la iniciativa *Tú eliges, tú decides* de *Caja Navarra*, se ha llevado a cabo una nueva edición del *Ecobarómetro de Navarra*.

Durante los últimos meses del año 2007 (noviembre y diciembre) se realizaron un total de 1.121 encuestas a la población navarra, mediante un muestreo aleatorio estratificado por zona geográfica y tamaño de municipio, con cuotas de edad y sexo, con un margen de error de $\pm 3\%$ y un nivel de confianza del 95,5%.¹

El objetivo del *Ecobarómetro de Navarra 2007* es conocer cuál es la *Conciencia Ambiental* de la población navarra, entendiendo como tal el *conglomerado de afectos, conocimientos, disposiciones y acciones individuales y colectivas relativos a los problemas ecológicos y a la defensa de la naturaleza*.² Para esto se ha recabado la opinión de la población navarra sobre diversas cuestiones organizadas en cinco bloques temáticos:

- Sensibilidad Ambiental
- Conocimiento Ambiental
- Disposición Ambiental
- Acción Individual
- Acción Colectiva

¹ En la ficha técnica se aportan los detalles de la muestra

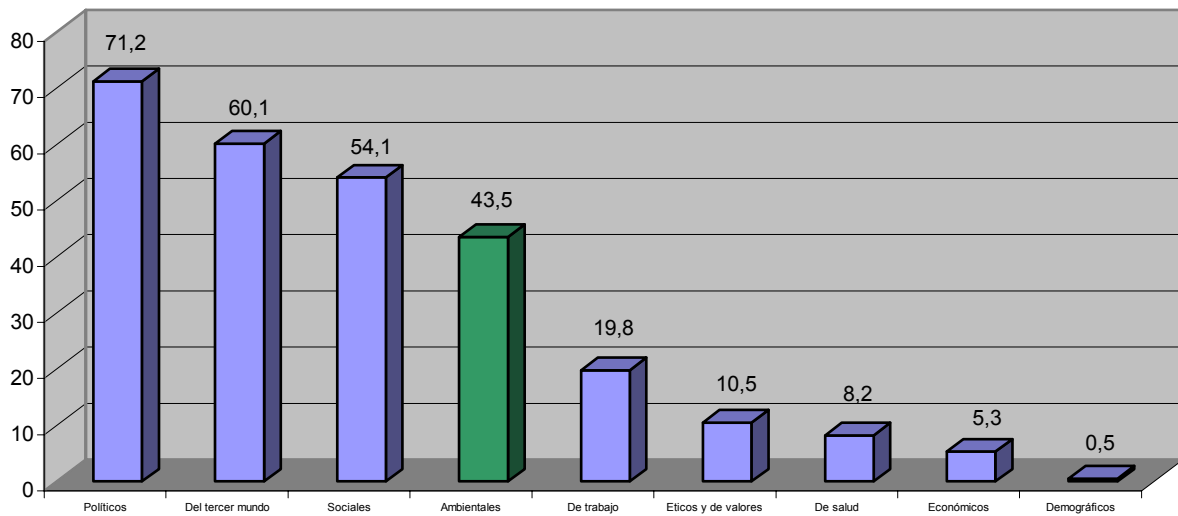
² CHULIA RODRIGO, E (1995): "La conciencia ambiental de los españoles en los noventa", *ASP Research Paper* 12(a)/ 1995

SENSIBILIDAD AMBIENTAL

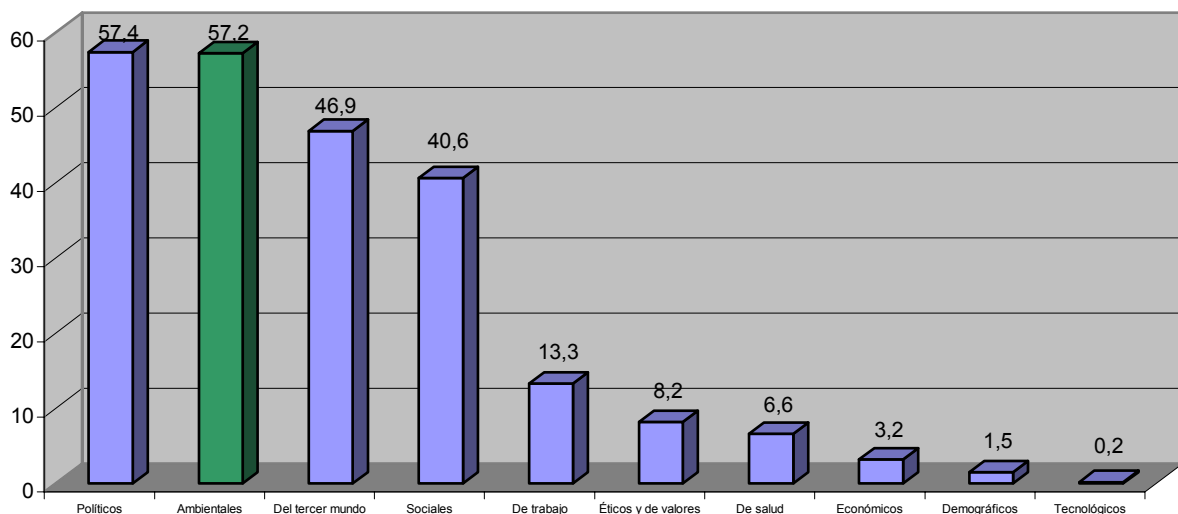
Preocupación por el deterioro del Medio Ambiente en relación a otros problemas

Para la población navarra el Medio Ambiente ocupa actualmente el cuarto lugar en el ranking de preocupaciones, y se entiende que será el segundo problema más importante que afectará al mundo dentro 10 años.

*Principales problemas que afectan al mundo **actualmente***

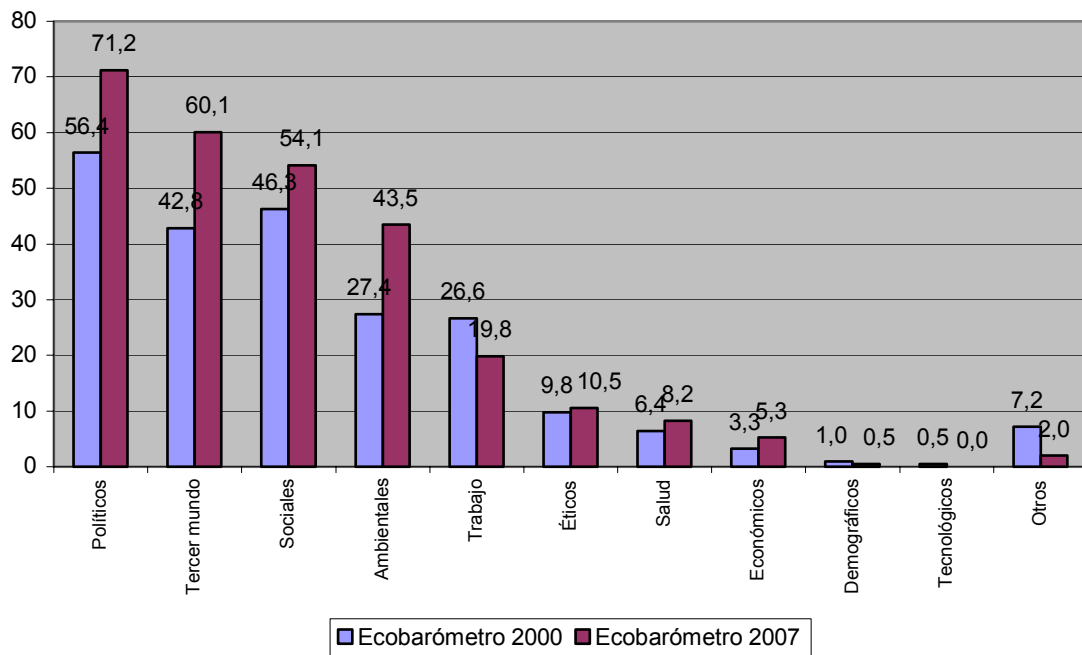


*Principales problemas que afectarán al mundo **dentro de 10 años***

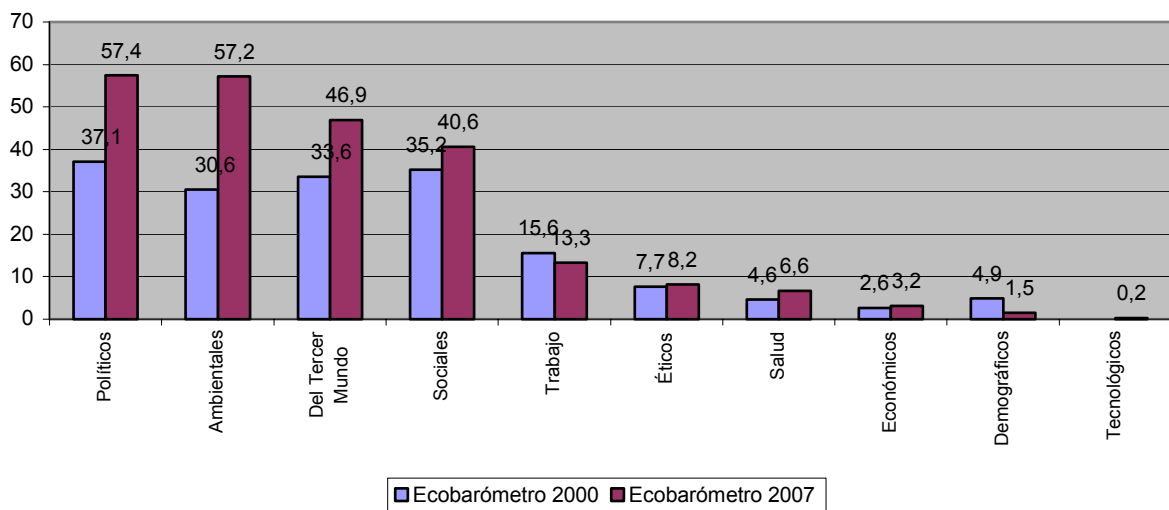


Estos resultados reflejan un importante avance con respecto al Ecobarómetro del 2000. Entonces, la población navarra también situó el Medio Ambiente en el cuarto lugar del ranking de problemas, pero con un porcentaje mucho menor. La consideración del Medio Ambiente como un problema que afectará al mundo en el futuro muestra una evolución más evidente, pasando de ser el cuarto al segundo problemas más importante.

Evolución 2000-2007: Problemas que afectan al mundo actualmente



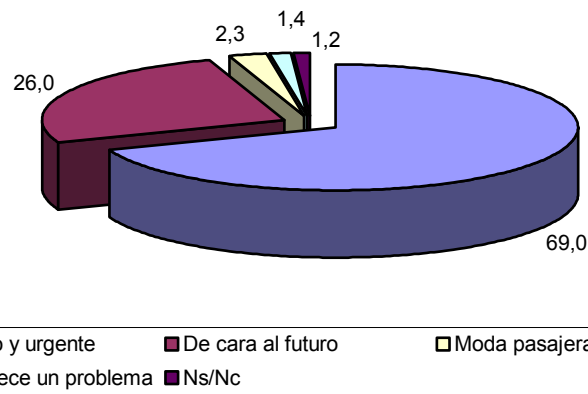
Evolución 2000-2007: Problemas que afectarán al mundo en el futuro



Valoración de la situación del Medio Ambiente

El 69% de la población cree que la conservación del Medio Ambiente es un problema inmediato y urgente, en tanto que el 26% considera que es un problema de cara al futuro. Estas cifras son bastante similares a las del conjunto de España, aunque en el caso de Navarra es algo mayor el porcentaje de personas que entiende que es un problema de cara al futuro.³

Valoración de la urgencia de la conservación del Medio Ambiente



COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS

Para usted la conservación del medio ambiente es...

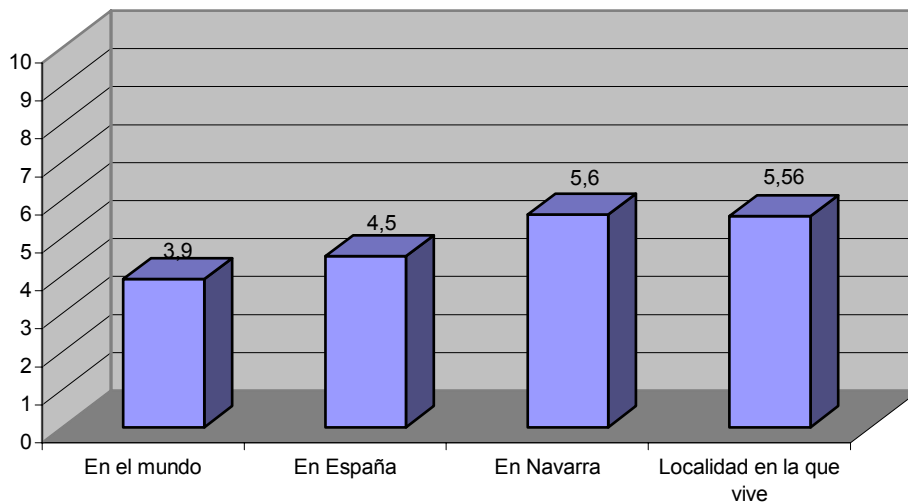


Un problema inmediato y urgente	69,0	72,6
Más bien un problema de cara al futuro	26,0	22,7
Una moda pasajera	2,3	1,1
No le parece un problema	1,4	0,7
No sabe / no contesta	1,2	0,4

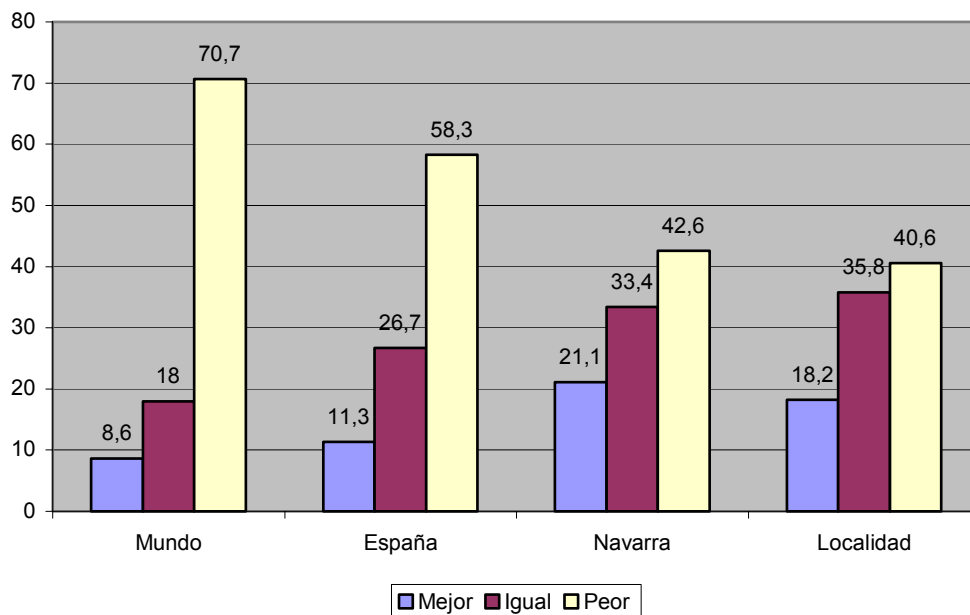
³ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS: *Ecología y Medio Ambiente*. Estudio nº 2.590. Enero-Febrero 2005

En una escala de 0 (muy mala) a 10 (muy buena), la puntuación media que se otorga a la situación del Medio Ambiente en Navarra es de 5,6. Se considera que la situación es mejor en nuestra comunidad que en España (4,5) o en el mundo (3,9). Aunque se entiende que esta situación no ha mejorado significativamente en los últimos años con carácter general, y tampoco en Navarra.

Situación del Medio Ambiente : puntuación media (escala de 0 a 10)



Evolución del Medio Ambiente en los últimos 10 años

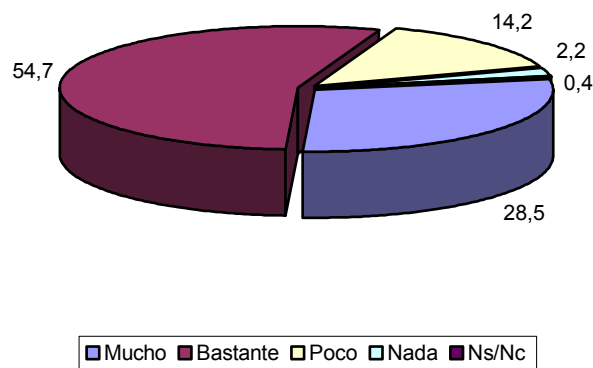


Interés y preocupación por el Medio Ambiente

Las noticias relacionadas con el Medio Ambiente interesan mucho o bastante al 83% de la población navarra, y un 14,9% manifiesta estar bastante o muy preocupado por esta temática.

Si se comparan estas cifras con las correspondientes al conjunto de España, se observa que hay un mayor grado de interés entre la población navarra por este tipo de noticias. Es reseñable especialmente, el elevado porcentaje de población que declara estar muy interesada (28,5%) en comparación con el conjunto del Estado (23,1%).⁴

Interés por el seguimiento de noticias relacionadas con el Medio Ambiente



COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS

Las noticias sobre medio ambiente le interesan...

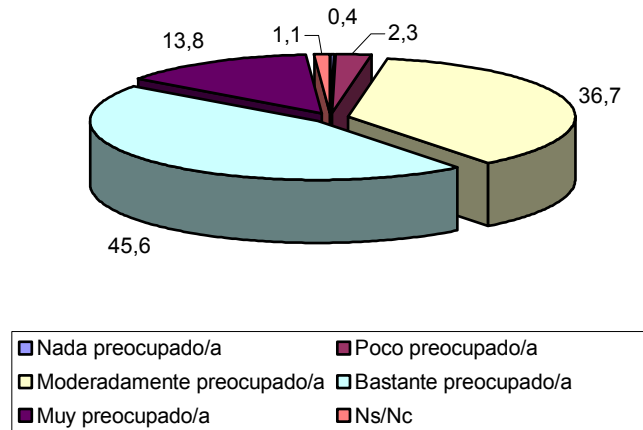


	Navarra	España
Mucho	28,5	23,1
Bastante	54,7	52,1
Poco	14,2	20,9
Nada	2,2	3,7
No sabe / no contesta	0,4	0,2

⁴ CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS: *Barómetro de Noviembre 2007, Estudio 2742*. Noviembre 2007

En una escala de 0 (nada de preocupación) a 10 (mucha preocupación), la población navarra se sitúa por término medio en el 6,84, la misma puntuación media que el conjunto de España.

Autovaloración de la preocupación por el Medio Ambiente

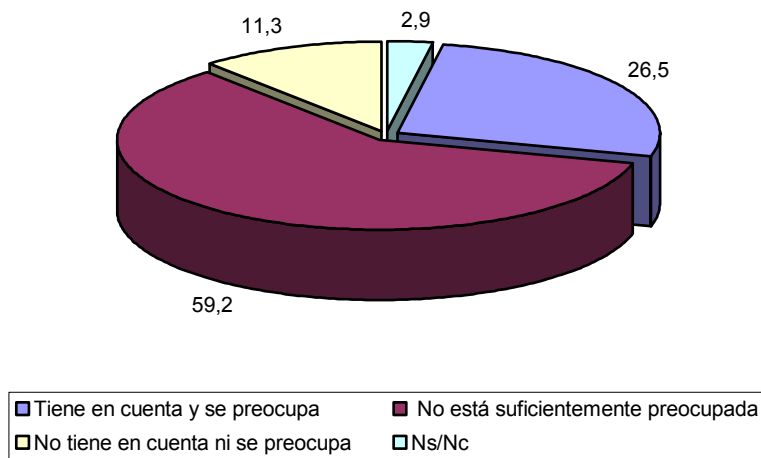


COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS		
Preocupación por el Medio Ambiente		
Escala de 0 (Nada preocupado/a) a 10 (Muy preocupado/a)		
Nada preocupado/a (0-1)	0,4	0,8
Poco preocupado/a (2-3)	2,3	3,1
Moderadamente preocupado (4-6)	36,7	36,2
Bastante preocupado (7-8)	45,6	42,1
Muy preocupado (9-10)	13,8	15,6
No sabe / No contesta	1,1	2,3
Puntuación Media	6,84	6,84

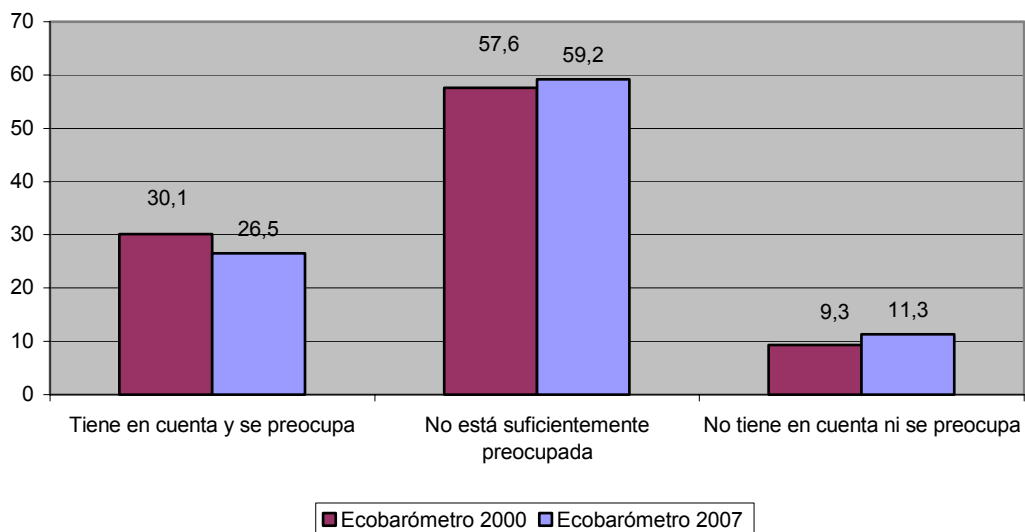
Preocupación por el Medio Ambiente atribuida al conjunto de la población

Para la mayoría de las personas encuestadas (59,2%), el conjunto de la población navarra no está lo suficientemente preocupada por el Medio Ambiente. Las cifras obtenidas no difieren en exceso de los resultados ya obtenidos en el Ecobarómetro del año 2000.

Preocupación por el Medio Ambiente atribuida al conjunto de la población



Evolución 2000-2007: preocupación por el Medio Ambiente atribuida al conjunto de la población

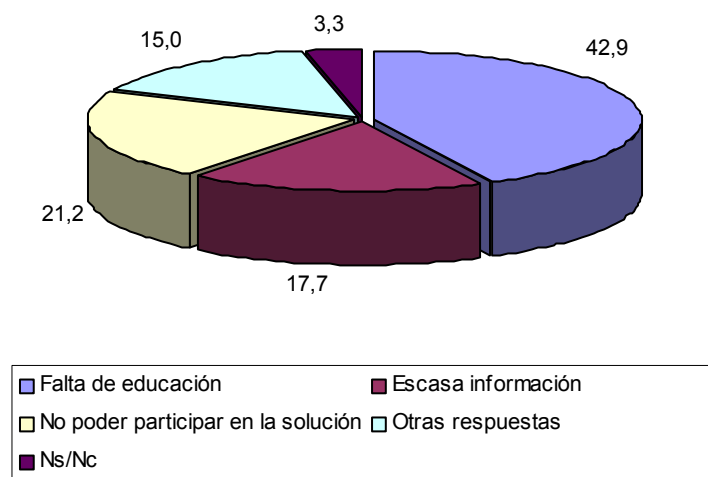


Los resultados en Navarra son más positivos que en el conjunto de España. En el conjunto del Estado, existe un porcentaje bastante más elevado de personas que consideran que la población no tiene en cuenta ni siente preocupación por los problemas del Medio Ambiente.



COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS		
Cree usted que la gente, en general...	Navarra	España
Tiene en cuenta y siente preocupación por los problemas del medio ambiente	26,5	21,1
Aunque lo tiene en cuenta, no está suficientemente preocupada por los problemas de medio ambiente	59,2	48,0
No tiene en cuenta ni siente preocupación por los problemas de medio ambiente	11,3	28,2
No sabe / no contesta	2,9	2,7

Este insuficiente grado de preocupación se atribuye sobre todo a la falta de educación (42,9%) y, en menor medida, a la sensación de no poder participar en la solución (21,2%).

Motivos que explican el insuficiente grado de preocupación



La comparación con los resultados válidos para el conjunto de España, arroja algunas diferencias de interés. El conjunto de España es mayor el porcentaje de personas que entienden que la falta de educación es el factor clave, así como la falta de información. Sin embargo, no se considera tan relevante la sensación de no poder participar en la solución de los problemas ambientales.

COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS		
Y cree usted que esto se debe a...		
La falta de educación en estos temas	42,9	56,9
La escasa información sobre el medio ambiente	17,7	21,2
La sensación de no poder participar en la solución	21,2	11,5
Otras respuestas	15,0	5,5
No sabe / no contesta	3,3	4,8

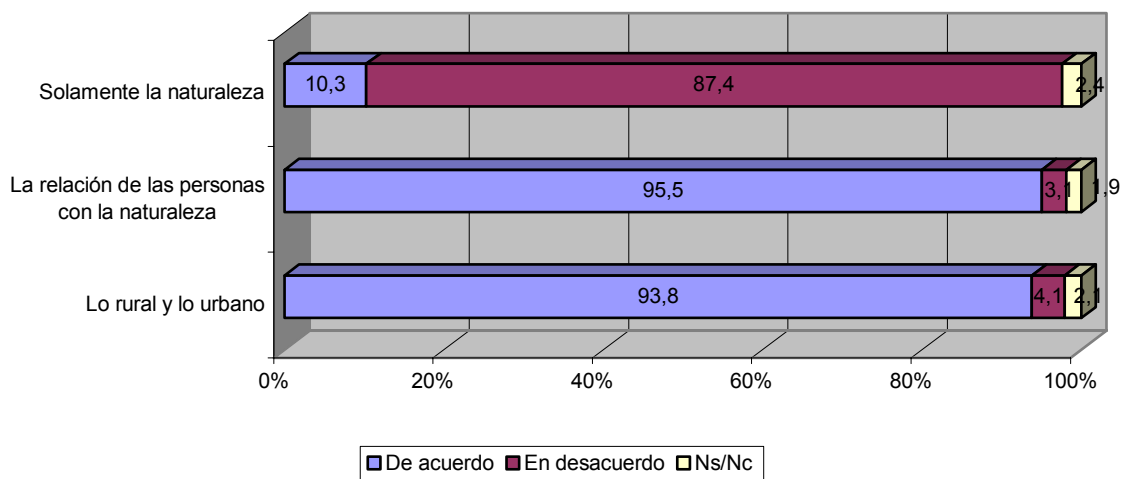
De los resultados obtenidos se desprende que las políticas de Educación Ambiental quizás no están teniendo el resultado esperado, en tanto que un amplio porcentaje de población no tiene claro cómo participar activamente en la solución de los problemas ambientales.

CONOCIMIENTO AMBIENTAL

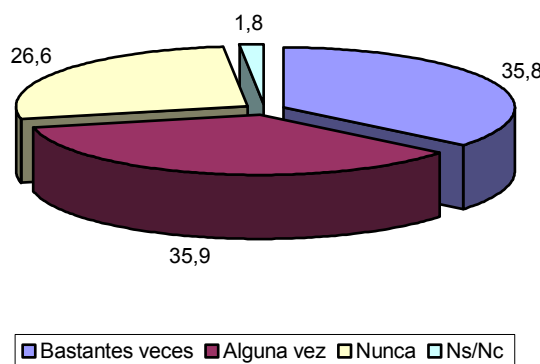
Conceptos de “Medio Ambiente” y “Desarrollo Sostenible”

La práctica totalidad de la población navarra tiene una concepción integradora del término Medio Ambiente, en la que se añaden elementos sociales a lo estrictamente ecológico. Las visiones más restrictivas del Medio Ambiente que lo identifican con la naturaleza, o con el hábitat rural, están ampliamente superadas. En cambio, únicamente el 35,8% está familiarizado con el término Desarrollo Sostenible, muchos de los cuales son además incapaces de definirlo.

Concepto de Medio Ambiente



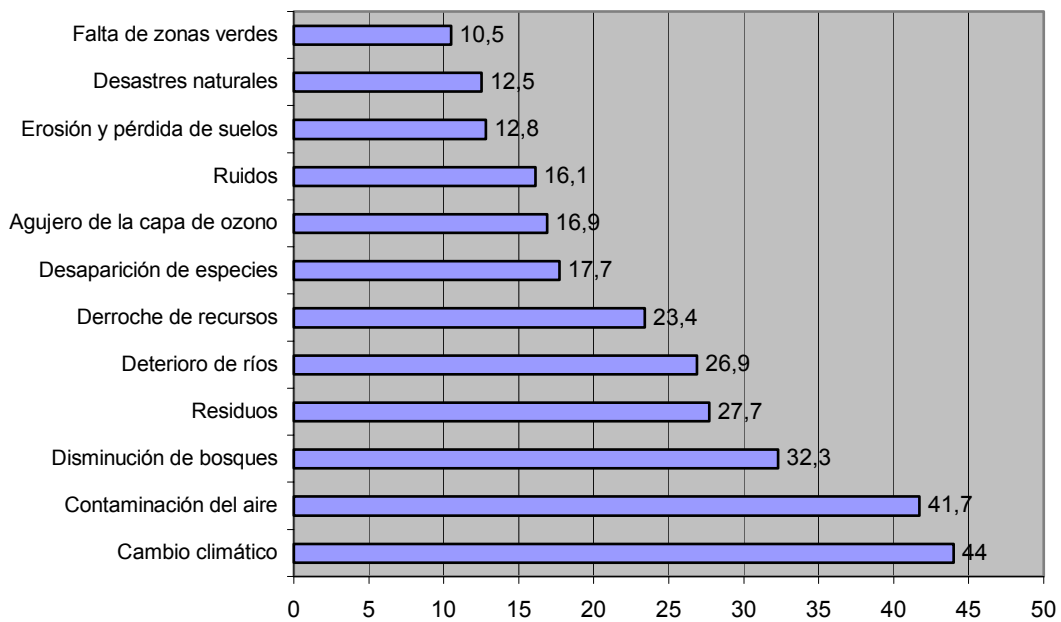
Frecuencia con la que se ha escuchado el término Desarrollo Sostenible



Importancia concedida a determinados problemas ambientales

El cambio climático y la contaminación del aire son los problemas que se considera que más afectan a Navarra en la actualidad. La disminución de bosques, los residuos, el deterioro de los ríos y el derroche de recursos son otros problemas que son señalados también por un importante porcentaje de población.

Problemas ambientales que más afectan a Navarra

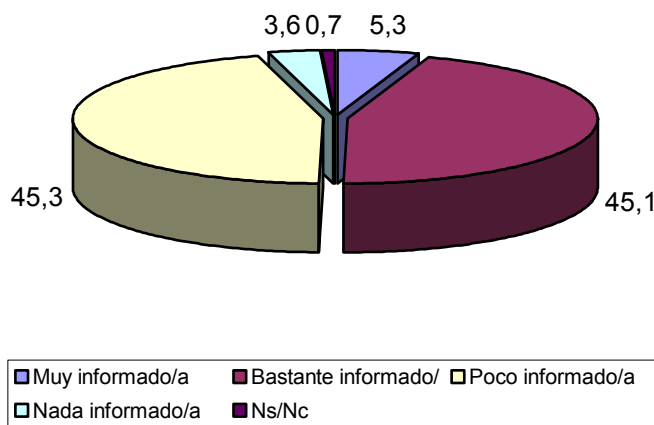


Estos resultados suponen una ligera variación en la percepción de los principales problemas ambientales con respecto al año 2000, cuando se señalaban en mayor medida la contaminación de los ríos, los residuos, la pérdida de bosques y el uso del vehículo privado.

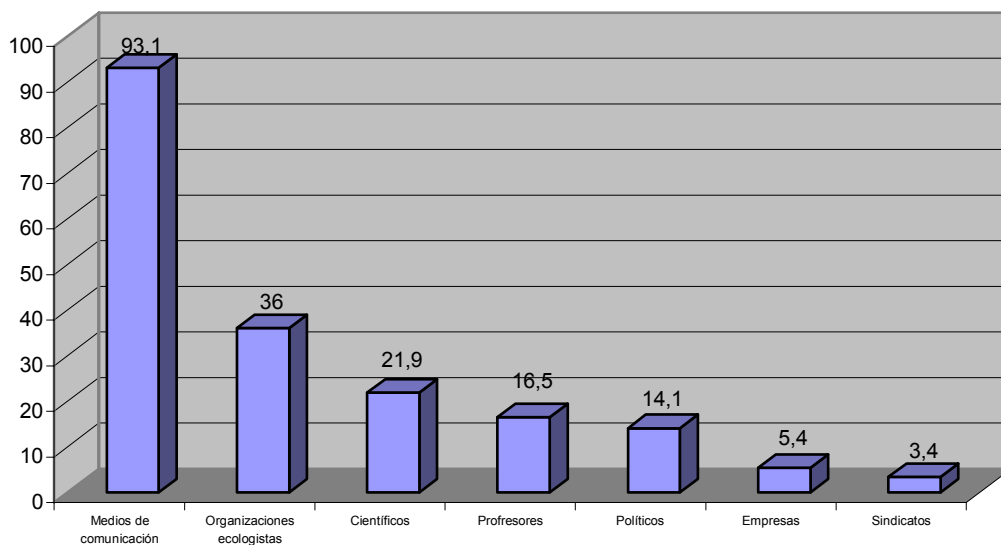
Información sobre cuestiones ambientales

Más de la mitad de la población navarra se considera adecuadamente informada sobre cuestiones medioambientales (bastante o muy informada), principalmente a través de los medios de comunicación y, en mucha menor medida, a través de la información que transmiten los grupos ecologistas y la comunidad científica.

Autovaloración del grado de información sobre cuestiones ambientales

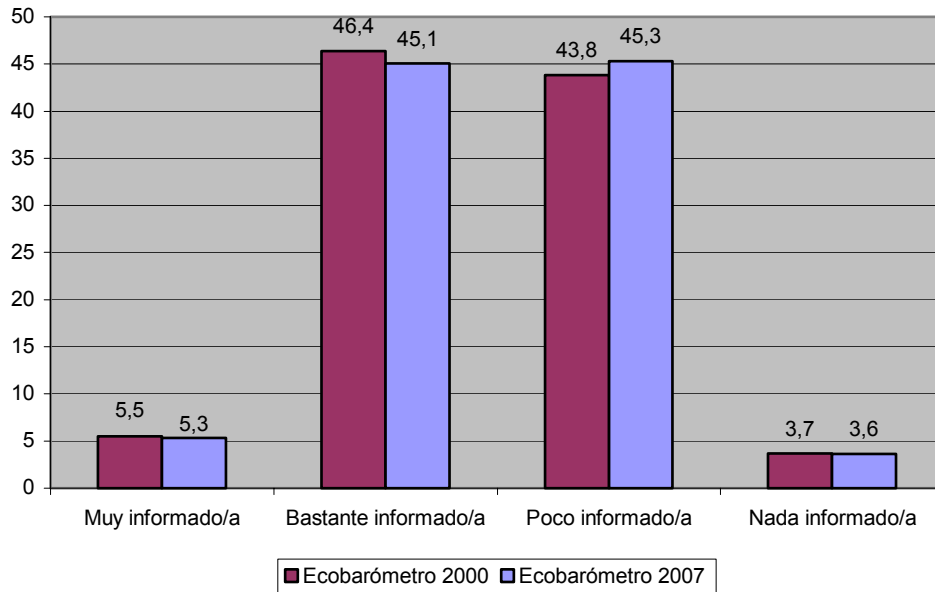


Principales fuentes de información



Los resultados obtenidos acerca de esta cuestión apenas han variado con los correspondientes al año 2000. En aquella ocasión eran algo superiores los porcentajes correspondientes a las opciones “muy informada” y “bastante informada”, pero en cualquier caso las diferencias no son significativas.

Evolución 2000-2007: Autovaloración del grado de información



En relación a los resultados de otros Ecobarómetros, la población se considera mejor informada que el conjunto de la población española, aunque el grado de información es inferior al correspondiente a la Unión Europea⁵, así como con respecto a la vecina Comunidad Autónoma Vasca⁶.

RESULTADOS ECOBARÓMETRO NAVARRA 2007

Sobre cuestiones relacionadas con el medio ambiente se considera...



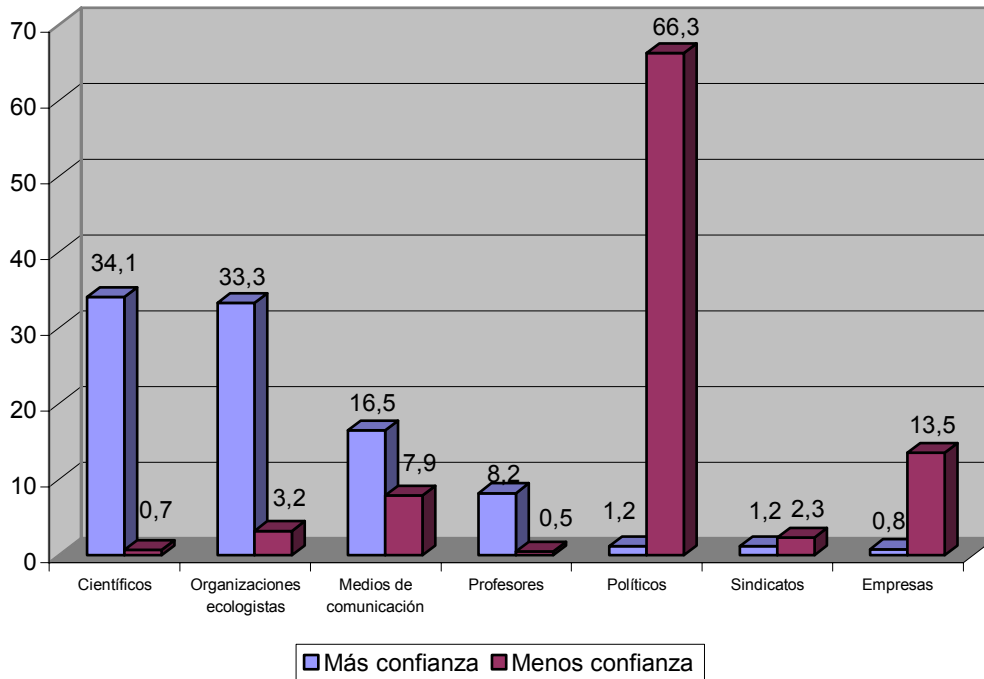
Muy informado/a	5,3	9,0	2,9	6,0
Bastante informado/a	45,1	51,0	32,0	48,0
Poco informado/a	45,3	36,0	54,5	34,0
Nada informado/a	3,6	4,0	10,2	9,0
No sabe / no contesta	0,7	1,0	0,5	2,0

⁵ COMISIÓN EUROPEA: *The attitudes of european citizens towards enviroment*, 2005

⁶ IHOBE: *Ecobarómetro Social 2004. Valoración de la población vasca sobre el medio ambiente*, Departamento de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del País Vasco, Bilbao, 2004

La información sobre medio ambiente que más credibilidad tiene para la población navarra es la que ofrecen la comunidad científica y las organizaciones ecologistas, en tanto que la que de menos confianza es, para las personas encuestadas, la que transmiten los políticos y gobernantes.

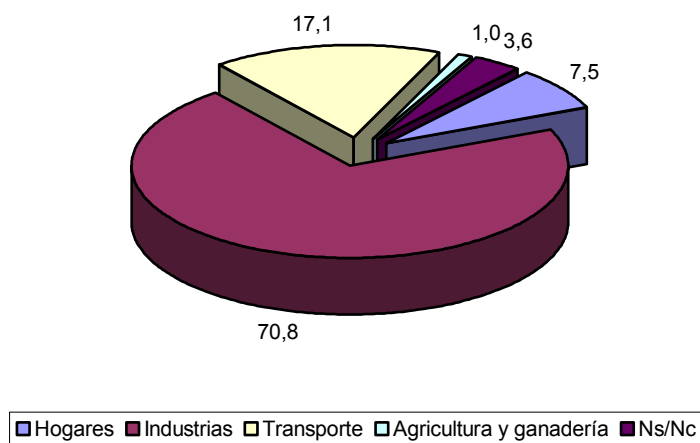
Fuentes de información con mayor y menor credibilidad



Valoración de la incidencia de actividades en el cambio climático

Para la población navarra, la actividad que mayor incidencia tiene sobre el medio ambiente es muy claramente la actividad industrial, opción por la que se decanta más del 70% de los encuestados. Esta actividad es en efecto la que supone un mayor consumo de energía final en Navarra en la actualidad, aunque en una proporción muy similar al transporte, opción que sin embargo se señala por sólo un 17% como responsable del cambio climático.

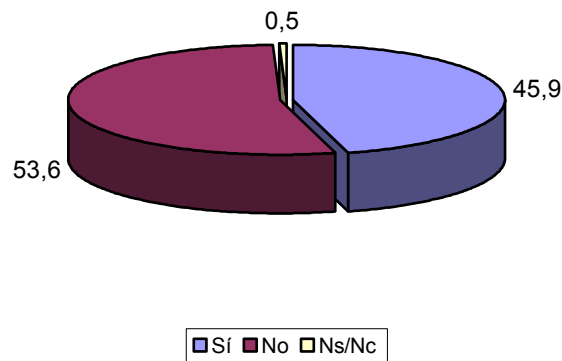
Actividades con mayor incidencia en el cambio climático



Recuerdo de campañas publicitarias

Casi la mitad de la población afirma recordar alguna campaña publicitaria o de información acerca de Medio Ambiente. Se trata mayoritariamente de campañas de ámbito local, de carácter institucional y, particularmente, relacionadas con el reciclaje.

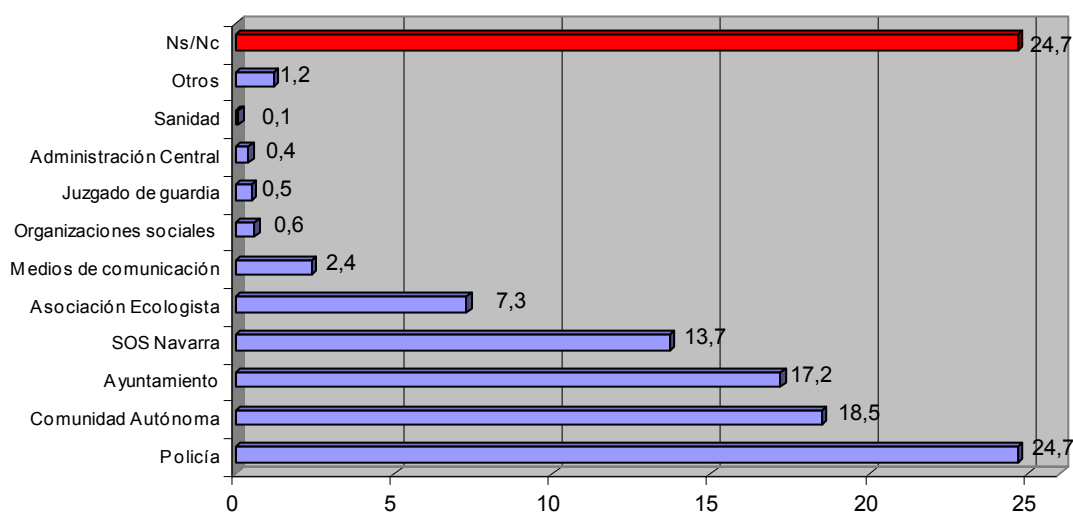
Recuerdo de campañas publicitarias



Entidades en donde denunciar hechos relacionados con el Medio Ambiente

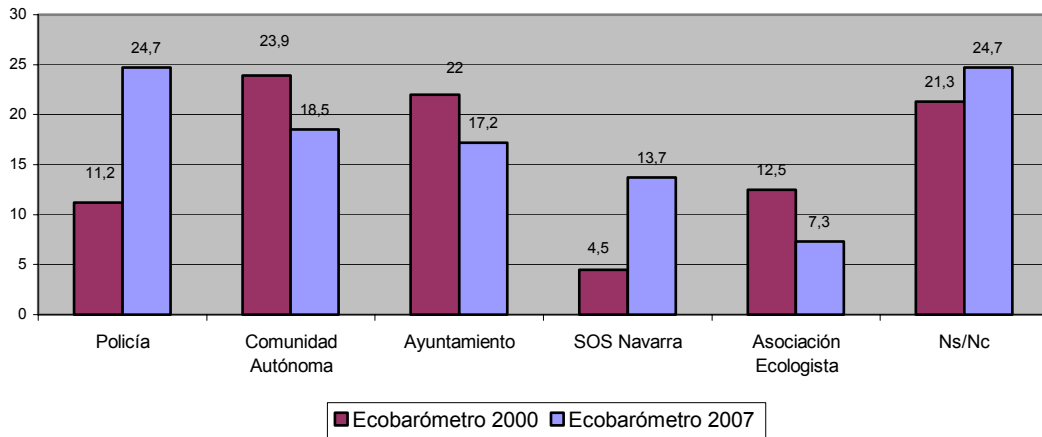
Casi una cuarta parte de la población no sabe dónde acudir en el caso de tener que denunciar algún hecho relacionado con el Medio Ambiente. La policía e instituciones de ámbito regional y local son los lugares citados más frecuentemente.

Entidades donde denunciar hechos relacionados con el Medio Ambiente



Por otro lado, la evolución de los resultados obtenidos evidencia algunas diferencias de interés entre los años 2000 y 2007. En el año 2000, además de que el porcentaje de no-respuestas fue algo inferior (21,3%), se citaba en mayor medida a la Administración regional y local, y en menor medida a la policía.

Evolución 2000-2007: Entidades donde denunciar hechos relacionados con el Medio Ambiente

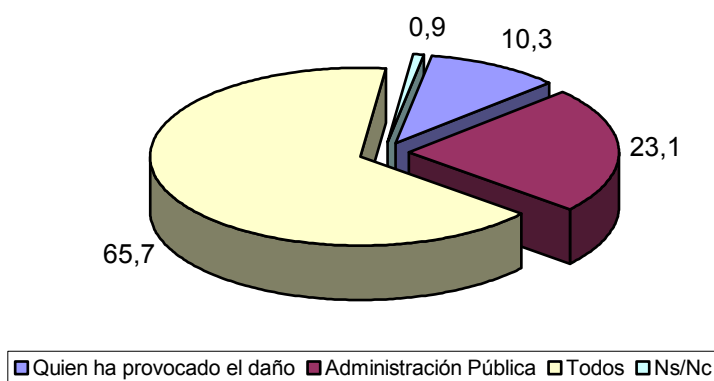


DISPOSICIÓN AMBIENTAL

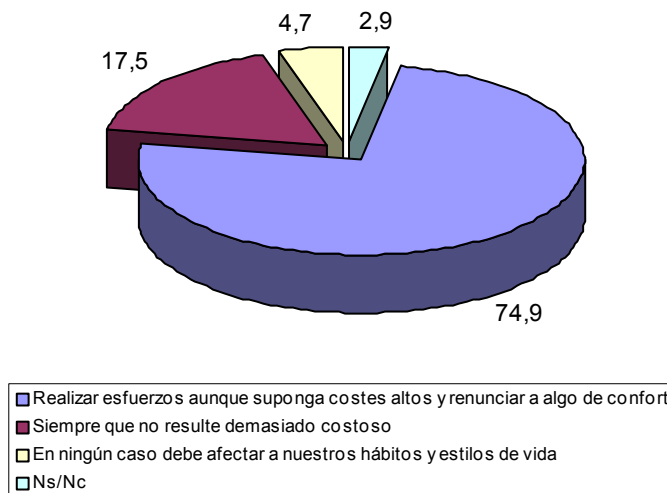
Grado de responsabilidad en la mejora del Medio Ambiente

Más del 65% de la población entiende que la responsabilidad en la mejora del Medio Ambiente recae en todos y cada uno de nosotros individualmente, lo que corresponde con el grado de Disposición Ambiental más elevado. Además, tres cuartas partes de la población manifiestan que para la protección del Medio Ambiente, es preciso realizar todos los esfuerzos necesarios, aunque suponga costes elevados y renunciar a cierto grado de confort.

Responsabilidad en la mejora del Medio Ambiente



Disposición a renunciar a calidad de vida para proteger y mejorar el Medio Ambiente



Posibles medidas para evitar el deterioro del Medio Ambiente

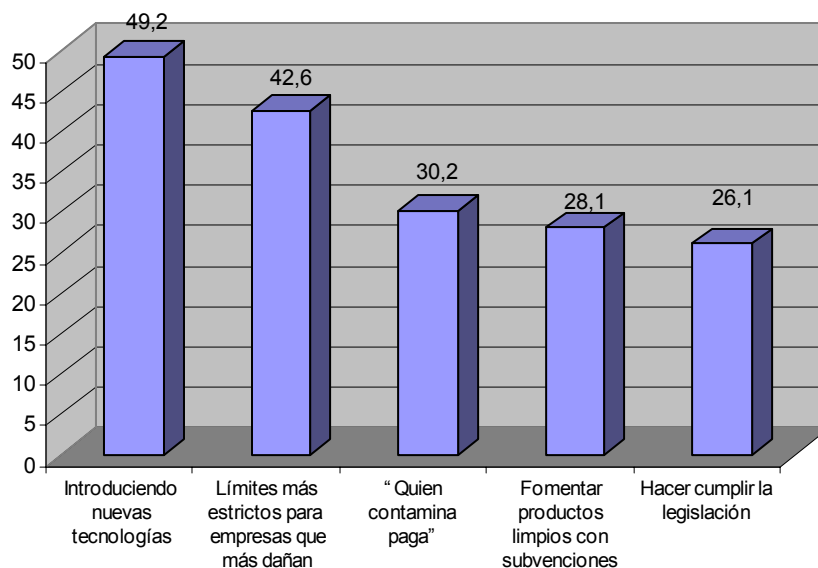
La población navarra entiende que favorecer formas de producción más limpias e introducir límites más estrictos para las empresas que más perjudican el Medio Ambiente, son las medidas prioritarias que deberían tomarse en el ámbito empresarial.

En cuanto a la gestión del agua y de los ríos, la medida que se considera más adecuada es reducir la contaminación de los ríos, además de reducir el consumo de agua tanto en los hogares como en la actividad agrícola

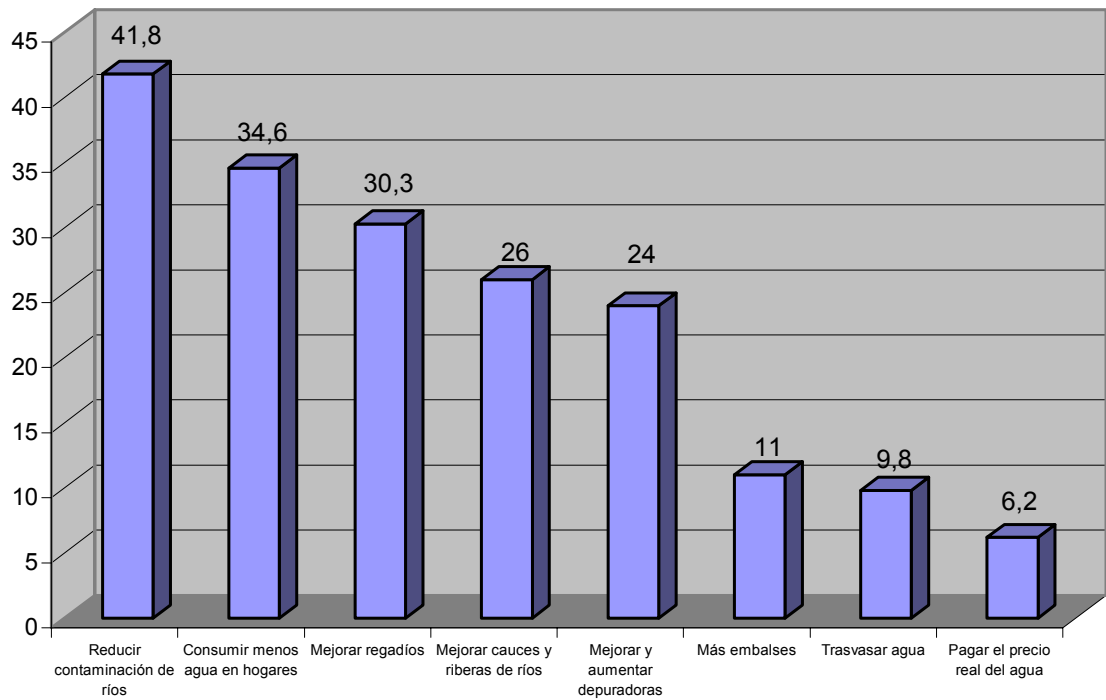
En relación con la energía, la medida elegida por un mayor número de personas consiste en desarrollar acciones de sensibilización para reducir el consumo tanto en los hogares como en las empresas. El fomento de energías limpias también es citado por un amplio sector de población

En todos los casos, las opciones elegidas mayoritariamente, en cierto modo suponen desprenderse de la responsabilidad propia, amparándose en los avances científicos y tecnológicos como solución a los problemas del Medio Ambiente. Por el contrario, las medidas que exigen un mayor grado de compromiso, como pagar el precio real del agua o de la energía son elegidas por grupos muy reducidos de personas.

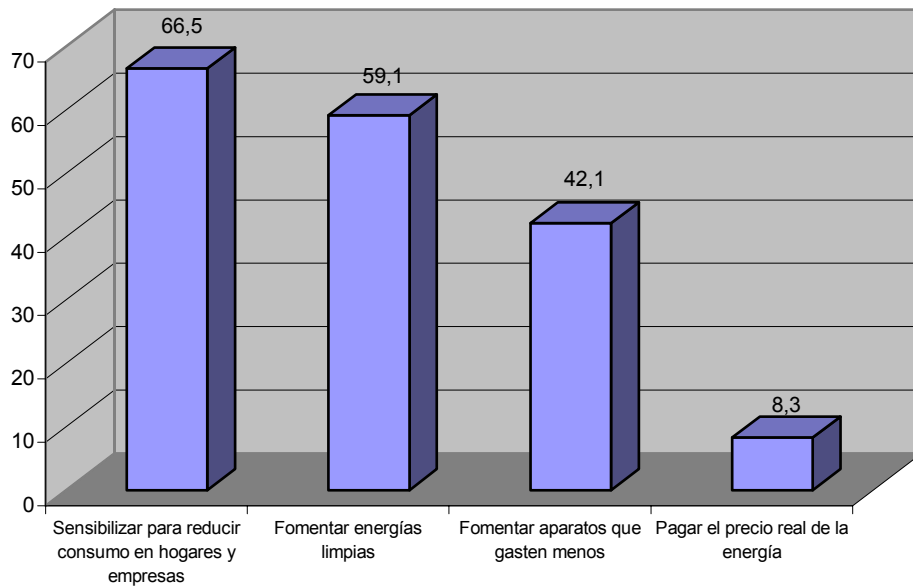
Medidas más adecuadas en la mejora del Medio Ambiente: en las empresas



Medidas más adecuadas en la mejora del Medio Ambiente: en la gestión del agua y ríos



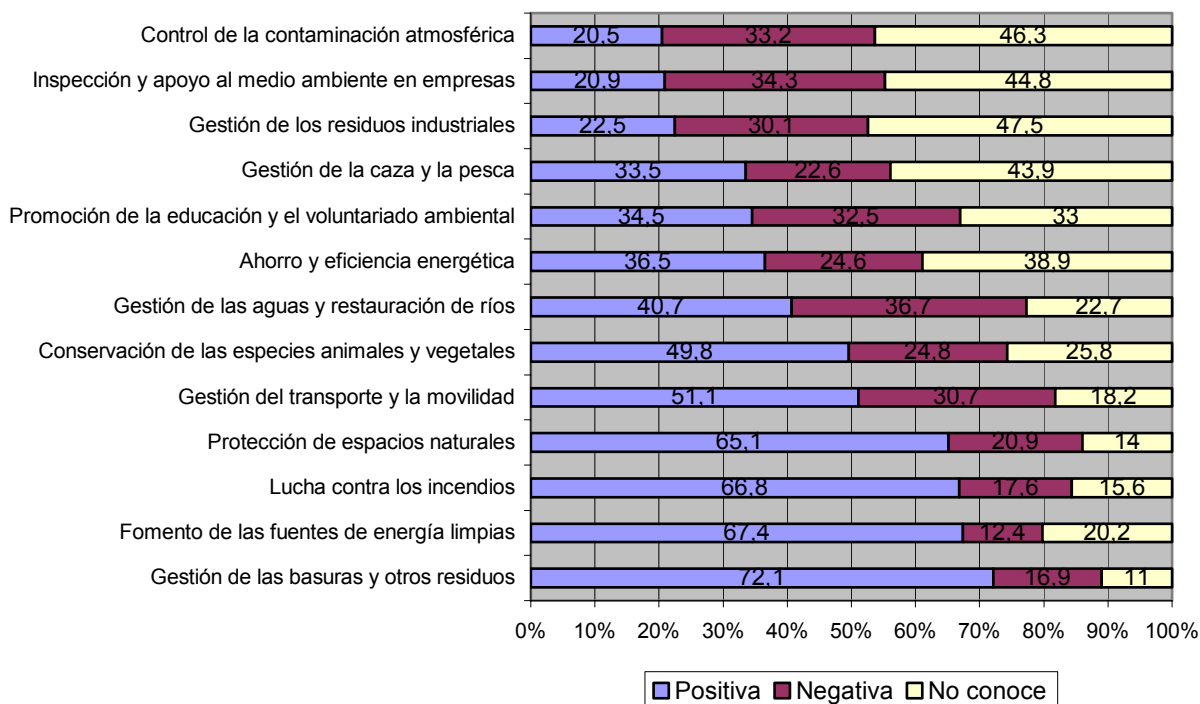
Medidas más adecuadas en la mejora del Medio Ambiente: energía



Valoración de las medidas gubernamentales en materia de Medio Ambiente

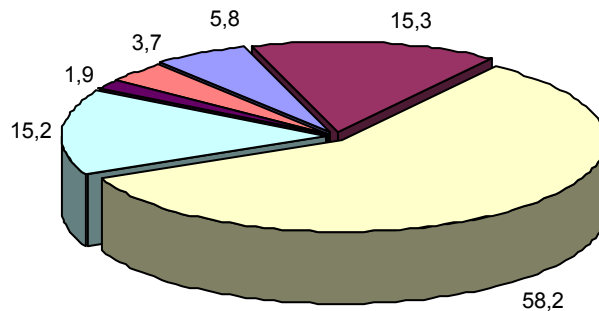
Las políticas relacionadas con el Medio Ambiente son valoradas positivamente cuando se conoce su gestión, en particular la gestión de la basura y otros residuos sólidos urbanos, el fomento de fuentes de energía limpias, la lucha contra los incendios forestales, o la protección de espacios naturales. En algunos casos esta gestión no es tan conocida por lo que prefiere no valorarse, y en muy pocos casos la gestión es valorada negativamente de manera mayoritaria.

Gestión del Gobierno de Navarra



A pesar de que, como se ha visto anteriormente, la gestión del Gobierno de Navarra es valorada de forma positiva por la mayor parte de las personas encuestadas en casi todos los ámbitos de actuación, a la hora de proporcionar una puntuación global a las políticas en materia de Medio Ambiente, la valoración resulta neutra, es decir no destaca ni como especialmente positiva ni negativa.

RESULTADOS ECOBARÓMETRO NAVARRA 2007	
Valoración de las políticas y acciones de los gobernantes navarros Escala de 0 (Muy negativa) a 10 (Muy positiva)	(%)
Muy negativa (0-1)	5,8
Algo negativa (2-3)	15,3
Ni positiva ni negativa (4-6)	58,2
Algo positiva (7-8)	15,2
Muy positiva (9-10)	1,9
No sabe / No contesta	3,7



■ Muy negativa
 ■ Algo negativa
 ■ Ni positiva ni negativa
 ■ Algo positiva
 ■ Muy positiva
 ■ Ns/nc

ACCIÓN INDIVIDUAL

Frecuencia de comportamientos ambientalmente correctos

La reutilización de productos y el reciclaje son comportamientos que parecen estar ya asumidos y arraigados entre la población navarra.

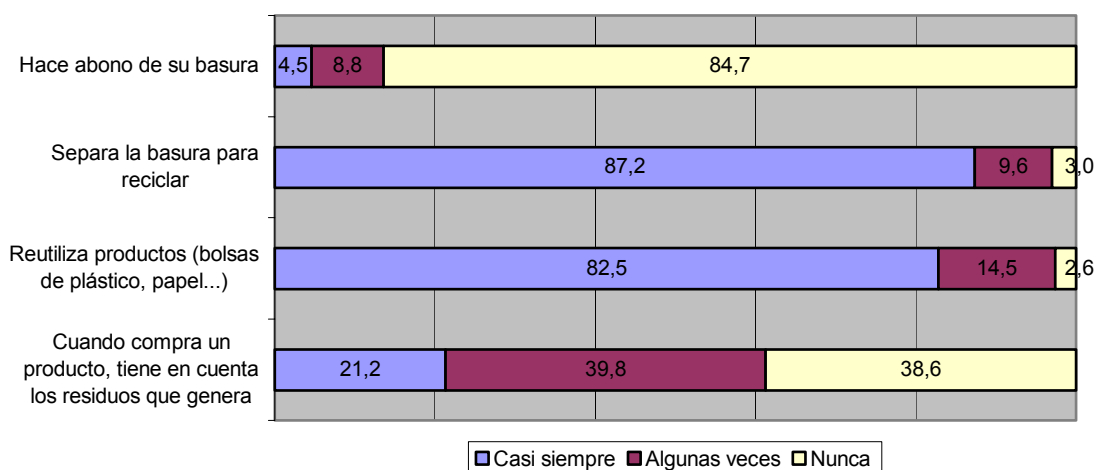
Igualmente son amplia mayoría las personas que manifiestan una moderación habitualmente con el consumo de agua y energía.

En cambio, no resulta tan habitual todavía que se compren aparatos destinados a minimizar el consumo de agua o la utilización de electrodomésticos eficientes, si bien los porcentajes de población que lo hace son también considerables.

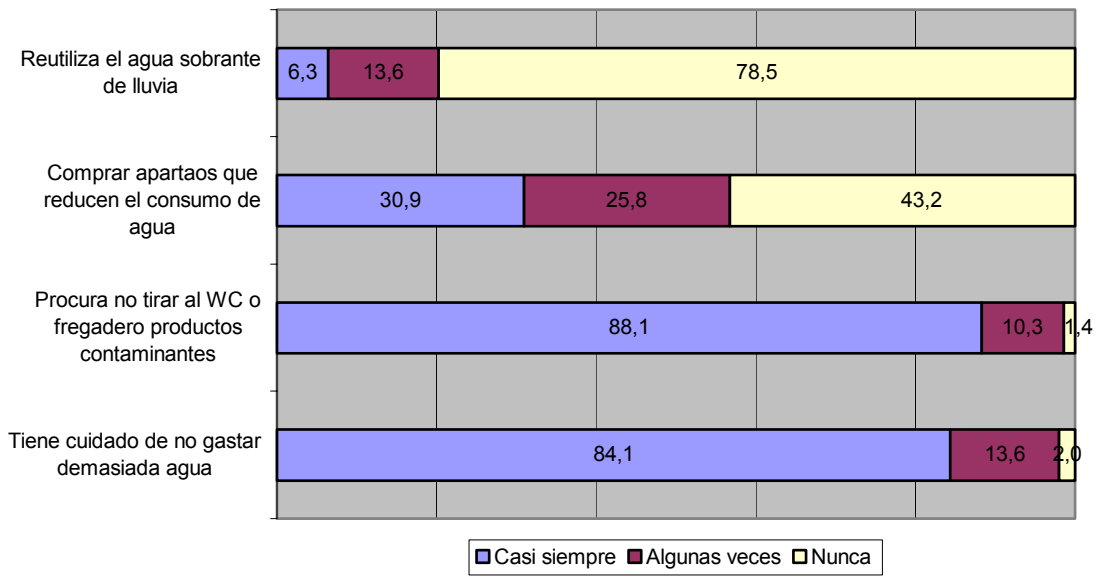
El 67% de las personas encuestadas afirma que casi siempre va andando o en bicicleta en desplazamientos cortos para hacer recados, y un 41% señala que utiliza con frecuencia el transporte público en la ciudad.

Además, la población navarra señala mayoritariamente que evita comprar productos que luego no vaya a utilizar, pero en cambio son reducidos los porcentajes de población que compran productos ecológicos o de comercio justo.

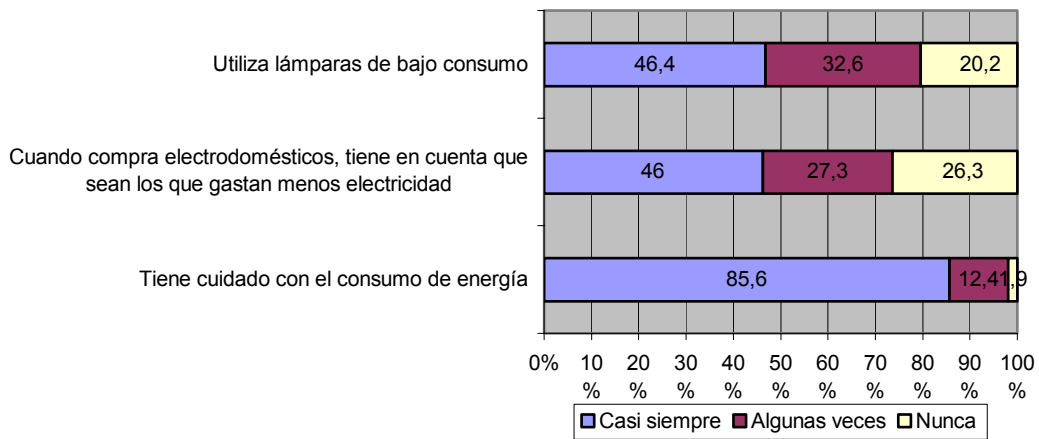
Comportamientos ambientalmente correctos: Residuos



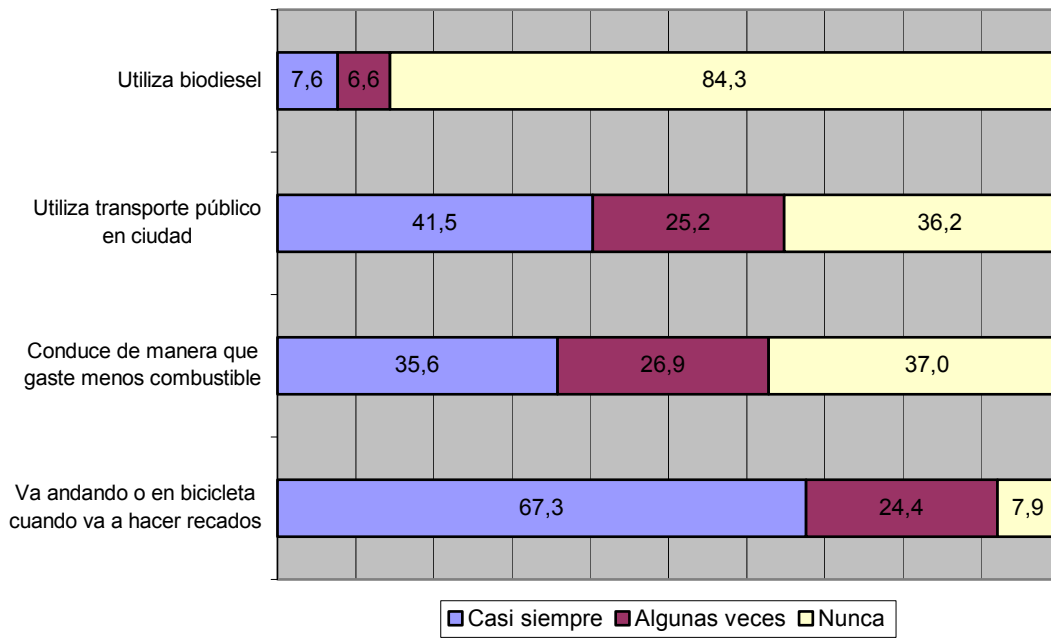
Comportamientos ambientalmente correctos: Agua



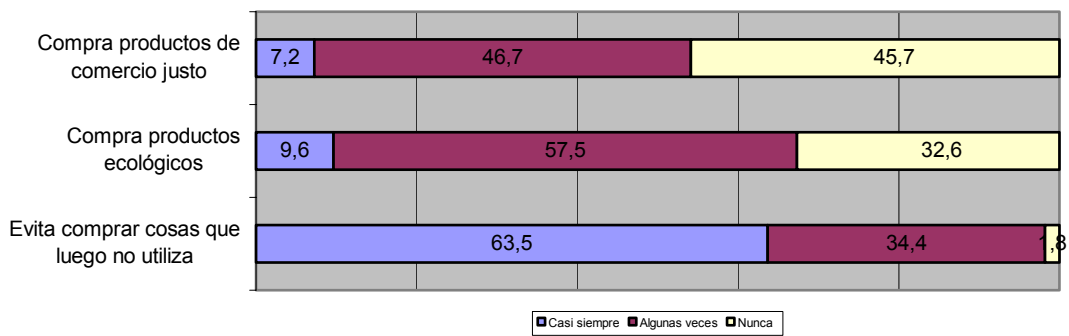
Comportamientos ambientalmente correctos: Energía



Comportamientos ambientalmente correctos: Movilidad y Transporte



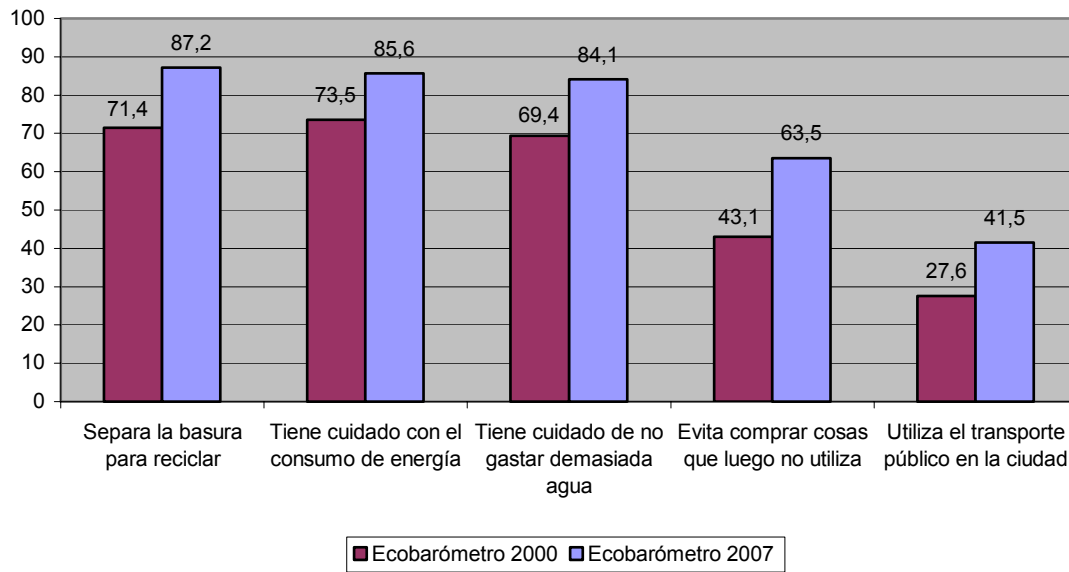
Comportamientos ambientalmente correctos: Consumo



RESULTADOS ECOBARÓMETRO NAVARRA 2007	
Ranking de comportamientos ambientalmente correctos:	Casi siempre
Procura no tirar al WC o fregadero productos contaminantes	88,1
Separa la basura para reciclar	87,2
Tiene cuidado con el consumo de energía (bajando la temperatura de la calefacción o apagando las luces cuando no se necesitan...)	85,6
Tiene cuidado de no gastar demasiada agua (cuando se ducha, cuando friega los platos, cuando pone la lavadora, en su trabajo...)	84,1
Reutiliza productos (bolsas de plástico, papel...)	82,5
Va andando o en bicicleta cuando va a hacer recados	67,3
Evita comprar cosas que luego no utiliza (ropa que no usa o alimentos que tiene que tirar...)	63,5
Compra productos de la zona para reducir los efectos del transporte sobre el medio ambiente	49,6
Utiliza lámparas de bajo consumo	46,4
Cuando compra electrodomésticos, tiene en cuenta que sean los que gastan menos electricidad	46,0
Utiliza el transporte público en la ciudad	41,5
Conduce de manera que gaste menos gasolina o gasoil	35,6
Comprar aparatos que reducen el consumo de agua (cisternas de doble descarga...)	30,9
Utiliza el tren o el avión cuando tiene que desplazarse a otras ciudades (Madrid, Barcelona...)	29,7
Cuando compra un producto, tiene en cuenta los residuos que genera	21,2
Compra productos ecológicos o con menor impacto en el medio ambiente	9,6
Utiliza biodiesel	7,6
Compra productos de comercio justo	7,2
Reutiliza el agua sobrante de lluvia (para riego...)	6,3
Hace abono de su basura	4,5

Con respecto al año 2000, se han experimentando importantes incrementos en la frecuencia de comportamientos que ya eran habituales entre una amplia mayoría de la población navarra, de manera que se consolidan una serie de actuaciones individuales que parecen estar ya asumidas y arraigadas entre la población navarra. Así sucede por ejemplo con la separación de basuras o el ahorro de agua y energía. Más elocuentes son los cambios en relación a la compra de productos no necesarios o la utilización del transporte público.

Evolución 2000-2007: Comportamientos ambientalmente correctos



La comparación de estos resultados con el último estudio del CIS pone de relieve algunas diferencias entre la población navarra y la del conjunto del Estado. En todos los casos, la frecuencia de comportamientos ambientalmente correctos que manifiesta la población encuestada es mayor en el caso de Navarra, especialmente en lo referente a la separación de basuras o la utilización del transporte público para desplazarse por la ciudad.

COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS

Comportamientos ambientales correctos que se realizan habitualmente (Bastante frecuencia)



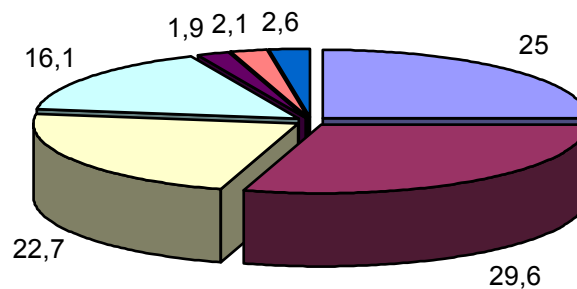
Utiliza bombillas de bajo consumo	46,4	42,1
Separa las basuras	87,2	57,8
Compra electrodomésticos de bajo consumo	46,0	36,6
Va a pie o en bicicleta para desplazarse por su localidad	67,3	50,0
Utiliza el transporte público para desplazarse por su localidad	41,5	26,9

Sentimiento de eficacia personal

La Acción Individual puede verse coartada si se tiene la sensación de que la conducta no tiene la eficacia deseada por alguno de los siguientes motivos:

- ✓ Porque se entiende que la actuación correcta entraña demasiadas dificultades. Casi el 30% de la población se ha amparado en esta opción.
- ✓ Porque se percibe que la actuación individual pierde su sentido cuando el resto de la población no actúa de igual modo. Esta opción es elegida por el 22,7% de las personas encuestadas.
- ✓ Porque no se conocen las herramientas o las conductas adecuadas para llevar a cabo una Acción Individual ambientalmente correcta. Es decir, por un déficit de Conocimiento Ambiental. Esta es la razón aludida por el 16% de la población.

Sentimiento de eficacia personal



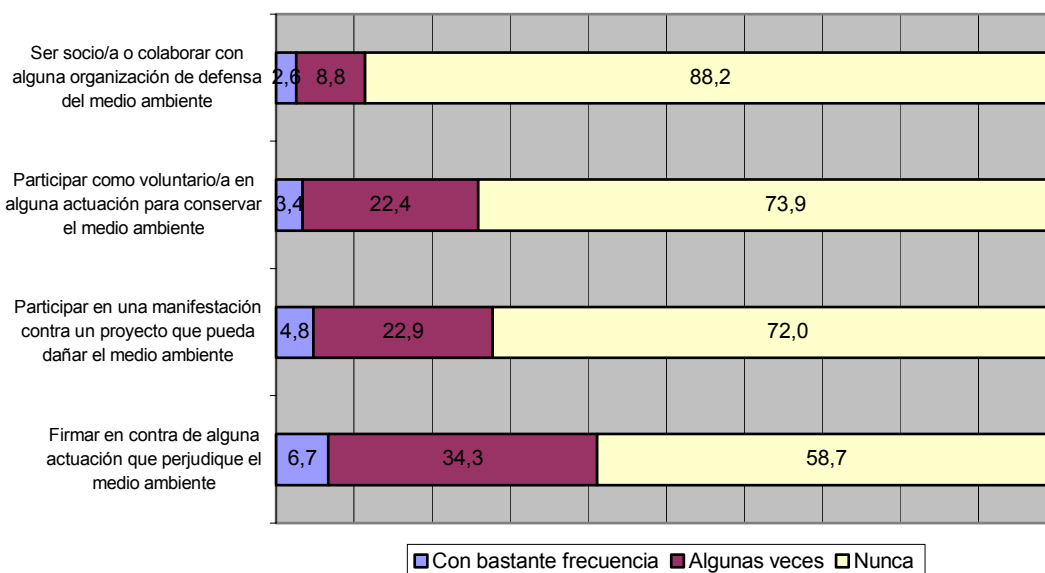
■ Intento actuar y veo que tiene efectos positivos	■ Me gustaría hacer más pero tiene muchas dificultades
■ No tienen mucho impacto si los demás no hacen lo mismo	■ Me gustaría hacer más, pero no sé cómo
■ No creo que la situación sea tan grave	■ No es una de mis mayores preocupaciones
■ Ns/Nc	

ACCIÓN COLECTIVA



Frecuencia de participación en acciones colectivas y percepción de los grupos ecologistas

La frecuencia de participación en acciones colectivas es recurrentemente más reducida que la correspondiente a la Acción Individual, en tanto que supone normalmente un mayor grado de implicación y de esfuerzo. Los resultados obtenidos por el Ecobarómetro 2007 corroboran esta idea, ya que la participación en acciones colectivas se reduce a actuaciones ocasionales en la firma en contra de determinados proyectos, la participación puntual en manifestaciones o en actividades voluntariado ambiental.

Participación en Acciones Colectivas



No obstante, aun siendo reducida, la frecuencia de participación en acciones colectivas es sensiblemente superior entre la población navarra que, por ejemplo, entre la población andaluza.⁷

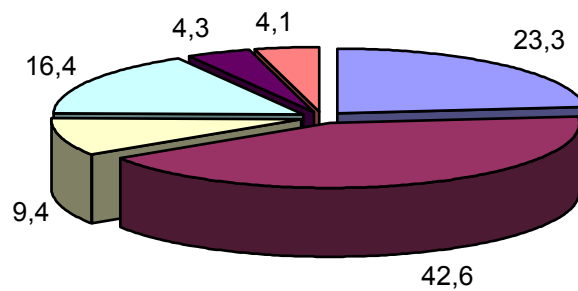
COMPARACIÓN CON OTROS ECOBARÓMETROS						
Frecuencia de participación en acciones colectivas en los últimos años						
	Bastante frecuencia	Algunas veces	Total	Bastante frecuencia	Algunas veces	Total
Firmar en contra de alguna actuación que perjudique el medio ambiente	6,7	34,3	41,0	1,3	15,0	16,3
Participar en una manifestación contra un proyecto que pueda dañar el medio ambiente	4,8	22,9	27,7	1,2	9,9	11,1
Participar como voluntario/a en alguna actuación para conservar el medio ambiente	3,4	22,4	25,8	1,1	8,6	9,7
Ser socio/a o colaborar con alguna organización de defensa del medio ambiente	2,6	8,8	11,4	1,2	8,3	9,5

⁷ IESA-CSIC: *Ecobarómetro Andaluz (EBA)- 2007*, Consejería de Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Sevilla, 2007

Percepción de los grupos ecologistas

La escasa participación personal en acciones colectivas, no impide sin embargo que la actuación de los grupos ecologistas sea valorada de manera muy positiva por el conjunto de la población navarra.

Participación en Acciones Colectivas



■ De acuerdo plenamente con la labor que realizan	■ Realizan una labor necesaria
■ Se centran excesivamente en campañas reivindicativas	■ De acuerdo con reivindicaciones pero no con métodos
■ No estoy de acuerdo con ellos	■ Ns/Nc