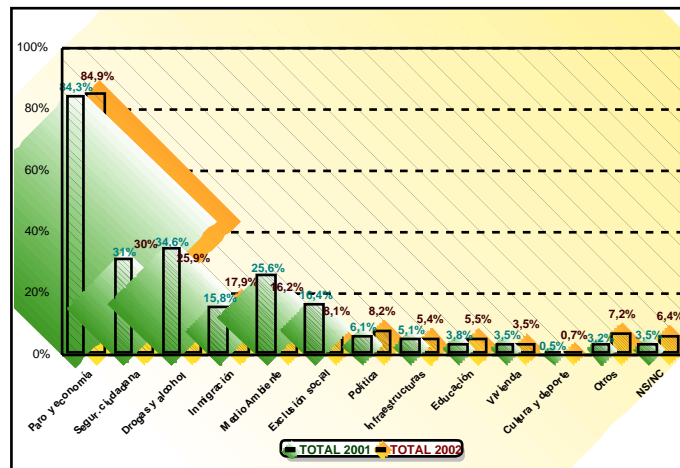


ECOBARÓMETRO ANDALUZ (EBA)-2002

RESULTADOS MAS RELEVANTES

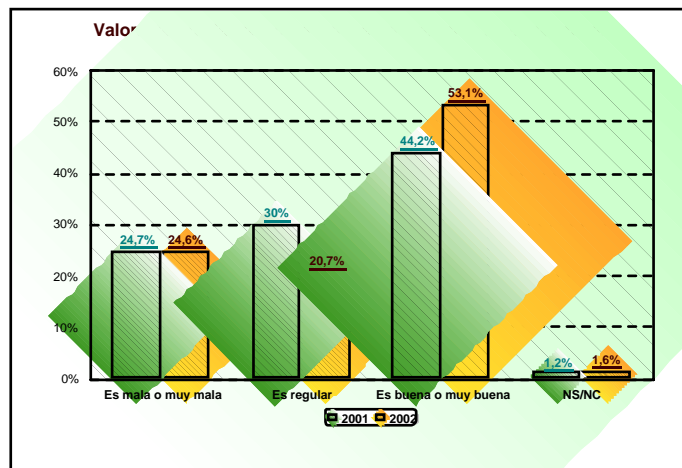
1) Para los andaluces, el medio ambiente vuelve a ocupar un lugar intermedio entre los problemas de Andalucía.

Los temas relacionados con el medio ambiente vuelven a ocupar un lugar intermedio entre las preocupaciones de los andaluces. Se confirma así la tendencia apuntada ya en la edición de 2001 del EcoBarómetro. Efectivamente, el medio ambiente se sitúa por detrás del paro, la seguridad ciudadana y el problema de las drogas, siendo citado por el 16,2% de los andaluces como uno de los tres problemas que más les preocupan. Como novedad, este año la inmigración se sitúa por delante del medio ambiente, confirmando así la creciente incertidumbre que entre los españoles, en general, y los andaluces, en particular, genera este problema.



2) Aumenta la valoración de la situación del medio ambiente en el ámbito local.

Más de la mitad de los andaluces (un 53,1%) considera que la situación del medio ambiente en la localidad donde residen es buena o muy buena, lo que supone una mejora de casi diez puntos porcentuales con respecto a los resultados del EBA 2001 (un 44,2%). Un 24,6% de los encuestados la califica como mala o muy mala y un 20,7% como regular. Esta valoración es más positiva en los andaluces que viven en las zonas rurales y peor en los de las zonas urbanas (un 64,1% frente a un 39,4%, respectivamente). En una escala de 1 a 5, donde el “aprobado” se encontraría en el 3, estos resultados se traducen en una “nota media” de 3,28, por encima del 3,19 obtenido en 2001.

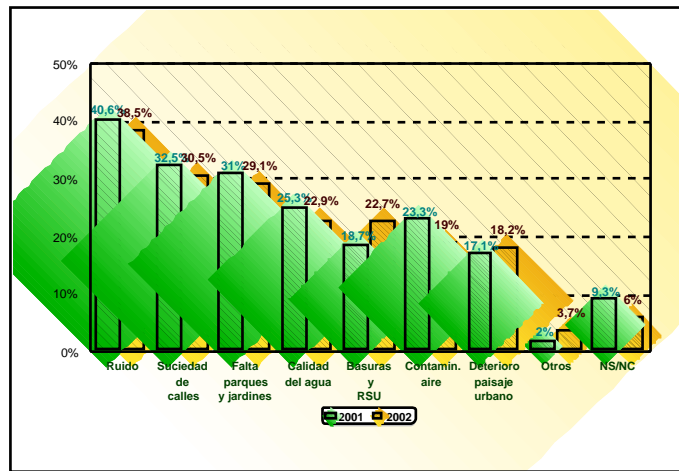


3) Se consolida la valoración positiva que los andaluces realizan sobre la evolución del medio ambiente en su localidad en los últimos años

En efecto, en la misma línea del pasado año, más de la mitad de los andaluces (un 54,5%) considera que la situación del medio ambiente en su localidad ha mejorado bastante o mucho, y una cuarta parte cree que se mantiene igual que antes (un 24,6%); sólo un 18,0% considera que ha empeorado bastante o mucho.

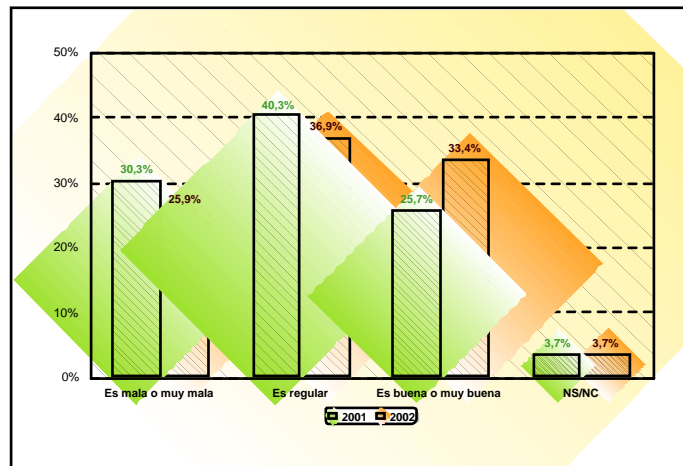
4) El ruido sigue siendo el problema más citado en el ámbito local

Entre los problemas más citados por los encuestados a la hora de valorar la situación del medio ambiente en su localidad, destaca, en primer lugar, el ruido (un 38,5% lo cita entre los tres más importantes), seguido de un segundo grupo formado por la suciedad de las calles (un 30,5%) y la falta de parques y jardines (un 29,1%), y de un tercero formado por la calidad del agua del grifo (22,7%), el problema de las basuras (un 22,7%) y la contaminación del aire (un 19,0%). Con respecto al año 2001, el orden de los problemas destacados se consolida.



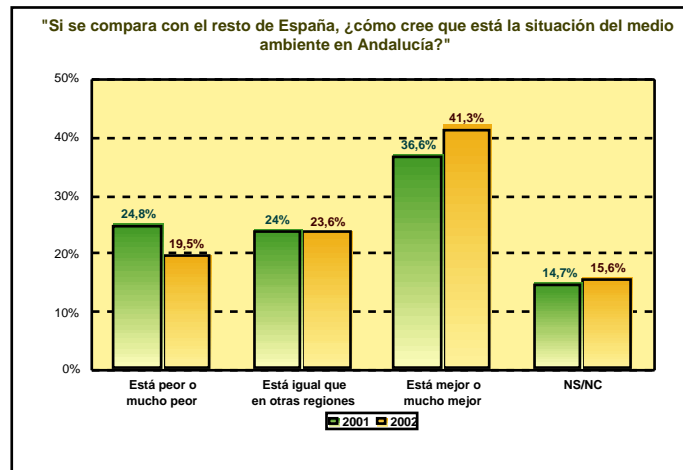
5) Mejora la valoración positiva que los andaluces realizan sobre la situación del medio ambiente en Andalucía.

En la presente edición del EBA, el porcentaje de encuestados que considera buena o muy buena la situación del medio ambiente en nuestra Comunidad Autónoma ha aumentado en más de ocho puntos porcentuales respecto al EBA-2001 situándose en un 33,4%. También se registra un descenso del porcentaje de los andaluces que la califican como mala o muy mala, pasando del 30,3% al 25,7%, lo que consolida la tendencia en la valoración positiva de los andaluces. La traducción de estos datos a escala, corroboran la percepción inicial, mostrando cómo este año la valoración del medio ambiente en Andalucía se sitúa en el “aprobado”: un 3,04 (en una escala de 1 a 5).



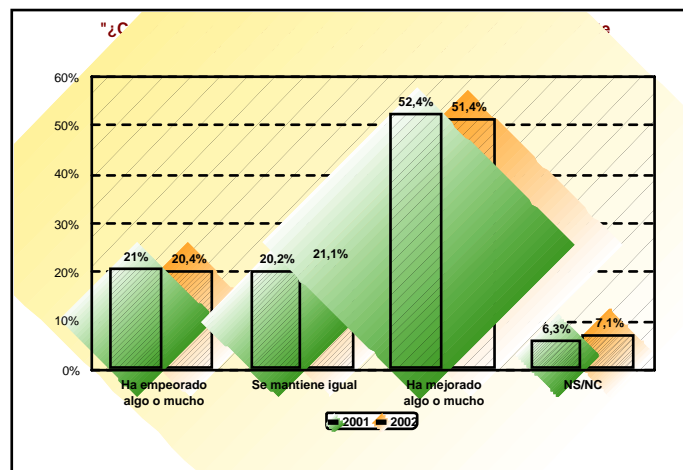
6) La situación del medio ambiente en Andalucía vuelve a ser valorada de manera más positiva en comparación con la del resto de regiones españolas.

Si se compara con la situación de otras regiones, el porcentaje de los que piensan que el medio ambiente está mejor o mucho mejor en Andalucía que en el resto de España (41,3%) supera al de los que piensan que está peor o mucho peor (19,5%); un 24,0% cree que está igual. Esta valoración positiva ha aumentado con respecto a 2001 en casi cinco puntos porcentuales, reduciéndose en la misma cuantía los que la consideran mala o muy mala.



7) Se consolida la percepción positiva que los andaluces tienen sobre la evolución del medio ambiente en los últimos años en Andalucía

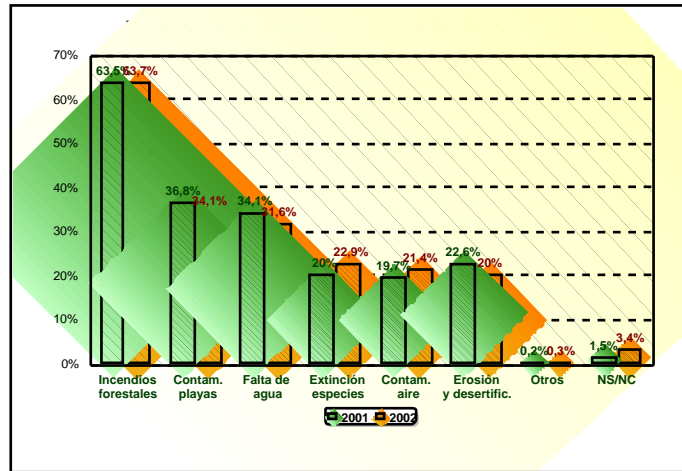
En la misma línea que en 2001, más de la mitad de los encuestados (un 51,4%) opina que la situación del medio ambiente en la comunidad autónoma ha mejorado algo o mucho, mientras que sólo un 20,4% dice que ha empeorado algo o mucho y un 21,1% que se mantiene igual que antes. Hay por tanto una percepción de que las cosas han mejorado, pero también una sensación de que queda mucho por mejorar en materia de medio ambiente.



8) Los incendios forestales siguen siendo el problema regional más citado.

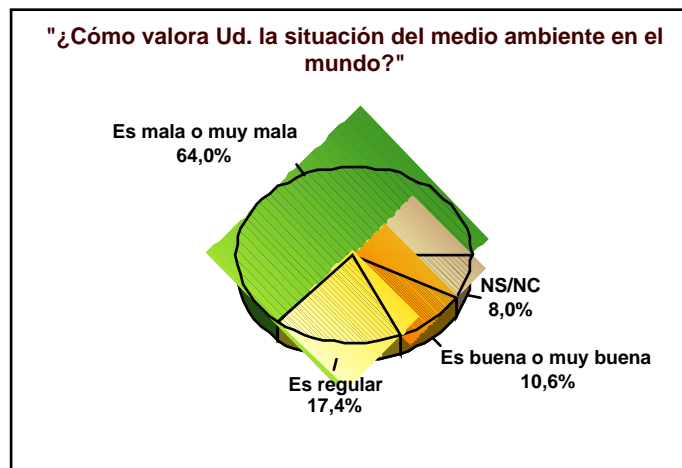
Respecto a los problemas que los encuestados consideran más importantes de Andalucía en materia de medio ambiente, el relativo a los incendios forestales vuelve a ser el más citado (un 63,7% lo cita entre los más importantes). A distancia, se encuentra un segundo grupo de problemas formado por la contaminación de playas, mares y ríos (34,1%) y la falta de agua (31,6%). Finalmente, se sitúa un tercer grupo, integrado por la desaparición de especies (22,9%), la contaminación del aire (21,4%) y la erosión de suelos (20,0%). Las diferencias con

respecto al pasado año no son significativas, consolidándose el orden de los problemas en este nivel regional.



9) Los andaluces se muestran muy pesimistas con la situación del medio ambiente a nivel global.

En esta edición del EBA se ha incluido una nueva pregunta en la que se pidió a los ciudadanos que calificaran la situación del medio ambiente en el mundo. De los resultados obtenidos se desprende una visión muy pesimista de la situación ambiental global. Efectivamente, el 64% de los andaluces la califican como mala o muy mala, un 17,4% como regular y sólo un 10,6% como buena o muy buena. Esta valoración se traduce en una nota de 2,23 en una escala de 1 a 5, muy por debajo del “aprobado” (3). Con estos datos de carácter general, puede decirse que existen grandes diferencias en la percepción en función de la cercanía o lejanía del punto de referencia del entrevistado, siendo mejor la valoración cuanto más cercano sea al mismo.



10) El agujero de la capa de ozono es el problema global más citado

El problema de la destrucción de la capa de ozono es el más citado por los andaluces cuando se les pregunta por los problemas más importantes del medio ambiente a nivel global (un 55,7% lo cita entre los más importantes). Le sigue la disminución de la superficie de bosques (un 41,7%), y a poca distancia el problema del cambio climático (un 32,5%). Se consolidan así los datos obtenidos en la pasada edición del EBA en la que el orden y la importancia de los problemas no varía significativamente.

11) Los andaluces se muestran muy preocupados acerca del problema del cambio climático.

En efecto, un 74,2% de los entrevistados considera que en la actualidad estamos asistiendo a un cambio climático producido por las agresiones al medio ambiente, frente a un 14,6% que opina en contra y un 11,1% que no contesta o no sabe qué contestar. A los que contestaron afirmativamente a la pregunta, se les ha solicitado que señalen cuáles son las manifestaciones más claras de este fenómeno. El 47,0% afirma que la principal consecuencia es la alteración de las temperaturas; le sigue, a mayor distancia, la alteración de las precipitaciones (29,3%), la alteración de las estaciones (18,1%), la contaminación atmosférica (10,0%), la degradación de la naturaleza (9,5%) y los problemas de salud (8,9). Pese a la complejidad del tema, en líneas generales, los andaluces manifiestan tener un adecuado nivel de conocimiento sobre el cambio climático.

Efectos del cambio climático	MULTIRRESPUESTA
Alteración de las temperaturas	47,0%
Alteración de las precipitaciones	29,3%
Alteración de las estaciones	18,1%
Contaminación atmosférica	10,0%
Degradación de la naturaleza	9,5%
Problemas de salud	8,9%
Las radiaciones solares	5,9%
Deshielo de los polos	4,4%
Incendios forestales	3,8%
Destrucción de la capa de ozono	3,1%
Otros	3,2%
Nada	1,1%
NS/NC	17,2%

12) Se mantiene el nivel de conocimiento de los andaluces sobre la Consejería de Medio Ambiente.

El porcentaje de andaluces que identifican correctamente a la Consejería de Medio Ambiente como el organismo responsable de este área en Andalucía (el 26,0%), se mantiene estable con respecto al año 2001 (un 27,3%). No obstante sigue destacando el alto porcentaje de los encuestados que no han contestado o no han sabido qué contestar (54,6%).

13) Los andaluces se siguen considerando poco informados sobre temas de medio ambiente, siendo la televisión el medio más empleado para hacerlo.

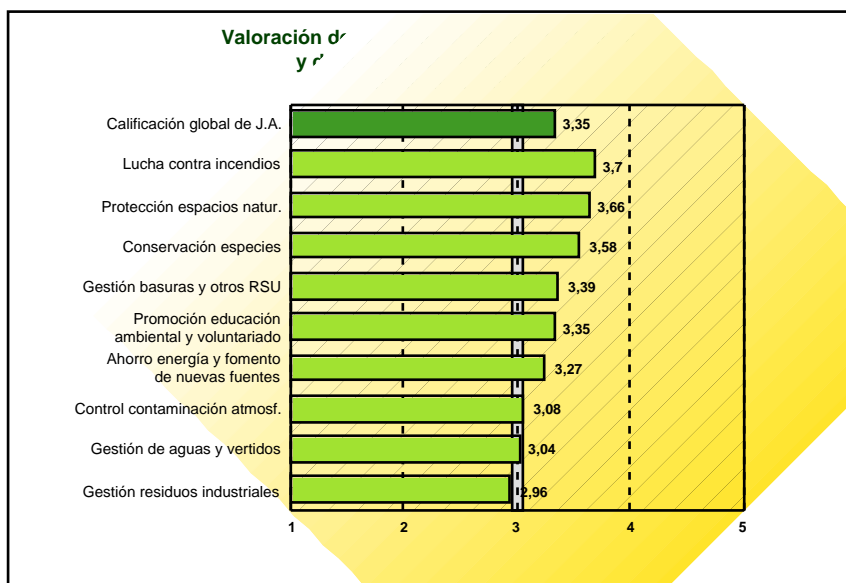
Más de la mitad de los andaluces (54,0%) se consideran poco o muy poco informados en temas de medio ambiente, y sólo un 16,9% cree que están bastante o muy informados. El resto (un 28,5%) considera que su nivel de información es regular. La televisión se consolida como la vía más utilizada por los andaluces para informarse sobre dichas cuestiones (un 91,7% de andaluces han obtenido información al menos una vez a través de ese medio en los dos últimos meses), seguida de la radio (un 56,9%) y la prensa general no especializada (un 48,6%). Las publicaciones especializadas (un 18,7%) e Internet (un 9,3%) continúan siendo las menos utilizadas.

14) Los andaluces aprueban la actuación global de la Junta de Andalucía en temas de medio ambiente, siendo la lucha contra los incendios forestales la política mejor valorada.

Un 54,4% califica de buena o muy buena la actuación general de la Junta en el tema de la protección del medio ambiente, frente al 16,9% que lo valora como mala o muy mala, y el 28,6% que la califica de regular. Ello se traduce en una nota media de 3,35, en una escala de 1 a 5, donde el aprobado se situaría en el punto 3.

15) La lucha contra los incendios forestales sigue siendo la política mejor valorada.

En lo que se refiere a la valoración que suscita cada una de las políticas de la Consejería, cabe destacar que, siguiendo la línea del EBA-2001, prácticamente todas ellas consiguen superar el aprobado. La lucha contra los incendios forestales vuelve a ser la mejor valorada (del total que entra a valorarla, un 74,6% lo hace positiva o muy positivamente, y sólo un 12,2% hace una valoración negativa o muy negativa de ella; lo que supone una puntuación de 3,7 en la escala). Le sigue un segundo grupo formado por la protección de los espacios naturales (el 75,6% realizan una valoración positiva o muy positiva de esta actuación; obteniendo una puntuación de 3,66) y la conservación de las especies animales y vegetales (un 69,2% y un 3,58, respectivamente). A mayor distancia aparece un tercer grupo, formado por la gestión de los residuos sólidos urbanos, con una puntuación de 3,39 (un 59,9% la valora positivamente); y la promoción de la educación ambiental y el voluntariado, que recibe una puntuación de 3,35 (un 58,7% de los que la valoran lo hace positiva o muy positivamente). Por su parte, el ahorro de energía y el fomento de nuevas fuentes de energía obtiene un 3,27 (con un 53,0% de valoraciones positivas). En un último grupo de actuaciones se encuentran: el control de la contaminación atmosférica, con un 3,08 (su apoyo llega al 42,0% de los que deciden valorarla); la gestión de las aguas y los vertidos contaminantes, con una puntuación de 3,04 (aunque el porcentaje que la valora y lo hace positivamente sea superior a la de la política anterior: 43,6%); y, por último, la gestión de los residuos industriales, que no llega al aprobado, pero se encuentra muy cercano (su nota real es de 2,96), siendo apoyada por el 39,8% de los que entran a valorarla.



16) Las organizaciones ecologistas siguen siendo las que inspiran más confianza.

En efecto, las organizaciones ecologistas se consolidan al obtener una valoración más positiva por parte de los andaluces. El 51,9% de los que han entrado a valorarlas afirma que estas organizaciones le inspiran bastante o mucha confianza, frente al 17,4% que afirma que le inspiran poca o ninguna confianza. Ello se traduce en una nota media (en una escala de 1 a 5) de 3,52, muy por delante del resto de instituciones evaluadas. Asimismo, el porcentaje de los NS/NC sólo ha sido del 9,4% de la población consultada, el más bajo de todos los obtenidos en esta pregunta. Es decir, no sólo son los que reciben los niveles de aprobación más altos, sino que lo hacen también por el mayor número de andaluces.

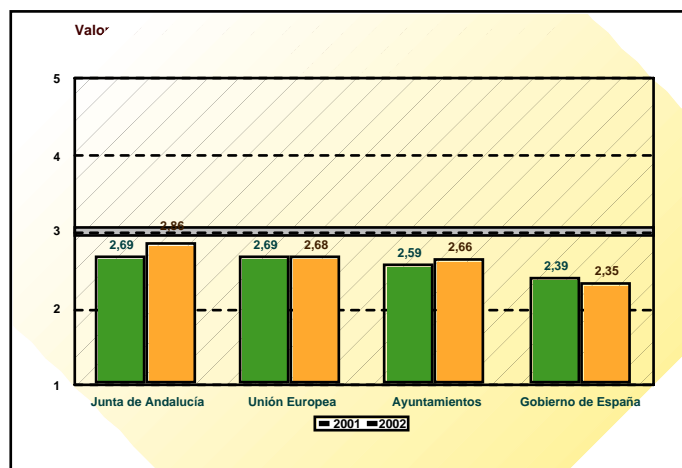
En segundo lugar, muy alejado de éstas, aparece un grupo formado por las organizaciones de consumidores y las organizaciones agrarias. Éstas inspiran bastante o mucha confianza sólo al 15,5% y al 16,1%, respectivamente. La nota que obtienen, por tanto, está cercana al "aprobado", pero sin superarlo: un 2,65 y un 2,64. En un tercer grupo se encuentran el Gobierno y la Administración (con una nota de 2,30 y un apoyo explícito de sólo el 8,2% de los que lo han valorado), y los Sindicatos (con un 2,05 y un 6,7%, respectivamente). Por último, las

instituciones que menos confianza ofrecen a los andaluces como agentes protectores del medio ambiente son los partidos políticos (con una nota media de 1,95 y un porcentaje de apoyo explícito del 3,7%) y las empresas (con un 1,94 y un 3,8%, respectivamente).



17) La Junta de Andalucía se consolida como la administración mejor valorada por los andaluces en cuestiones de medio ambiente

Centrándonos en los distintos niveles de la administración pública, la valoración que de ellas realizan los andaluces vuelve a estar por debajo del aprobado (el 3) en todos los casos. Sin embargo, este año y superando el resultado obtenido en 2001, la Junta de Andalucía ha logrado situarse por delante del resto de administraciones consiguiendo un 2,86 en la escala. Le siguen la Unión Europea y los Ayuntamientos, con un 2,68 y un 2,66, respectivamente. En el primero de los casos, la puntuación es similar a la del año pasado, aumentando en el segundo. Por último, el Gobierno de España es el peor valorado, manteniendo también los bajos niveles del pasado año. Con respecto a los porcentajes de aprobación, la Junta de Andalucía vuelve a ocupar el primer lugar con un 21,0% de andaluces que han señalado que les produce bastante o mucha confianza a la hora de solventar los problemas ambientales; le sigue la Unión Europea (con un 20,1%), los Ayuntamientos (17,1%) y el Gobierno de España (10,4%).



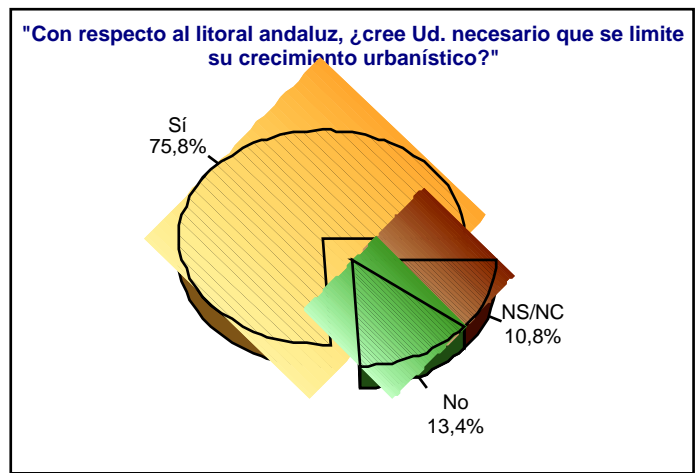
18) Se consolidan entre los andaluces las actitudes favorables a hacer esfuerzos económicos en la defensa del medio ambiente.

Más de la mitad de los andaluces (51,5%) estaría a favor o totalmente a favor de que se incrementasen los precios de determinados productos para favorecer la protección del medio ambiente, mientras que un 31,7% estaría en contra o totalmente en contra de dicha posibilidad.

Por tanto, se consolida esta actitud con respecto al EBA-2001. Esta misma tendencia se observa con respecto a la posibilidad de que se paguen más impuestos con el fin de proteger el medio ambiente. Un 47,3% está en contra o totalmente en contra de ello, ese porcentaje se ha reducido en más de tres puntos porcentuales con respecto al año pasado (51,4% en 2001). También se ha visto incrementado el porcentaje de andaluces que están a favor de modificar sus actuales formas de consumo con el fin de proteger el medio ambiente (del 74,1% de 2001 al actual 76,8%).

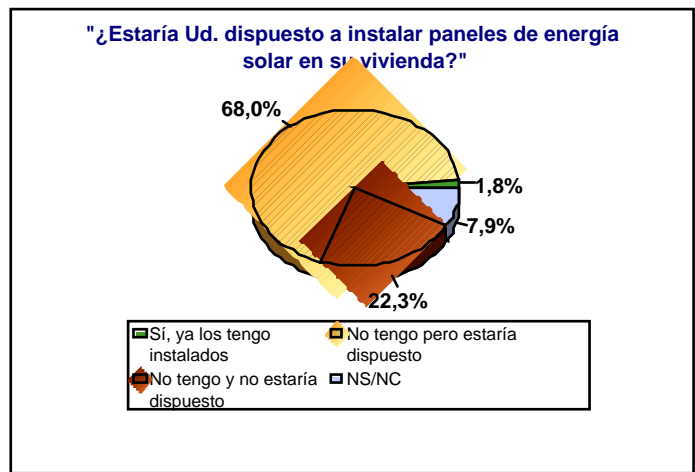
19) Son mayoría los ciudadanos que están a favor de limitar el crecimiento urbanístico en el litoral andaluz.

En esta nueva edición del EcoBarómetro se les ha preguntado a los andaluces acerca de la necesidad de limitar el crecimiento urbanístico con el fin de proteger el litoral andaluz. El 75,8% se muestra a favor de que exista dicho control, frente al 13,4% que no lo considera necesario y el 10,8% que no contesta o que no sabe qué contestar.



20) Los andaluces se muestran a favor de la energía solar como fuente alternativa de energía.

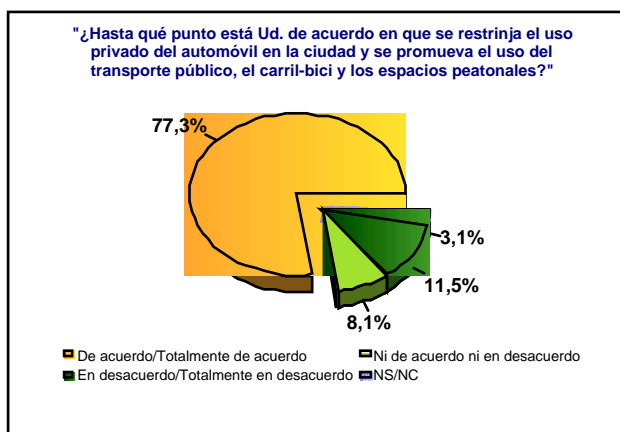
En esta nueva edición del EBA se ha prestado especial atención al nivel de aceptación que, entre los andaluces, tendría la implantación generalizada de los paneles solares como fuente de energía alternativa. Así, cabe destacar que el 68,0% de los andaluces se muestra dispuesto a instalar paneles solares en su hogar, frente a un 22,3% que dice no estar dispuesto a hacerlo y un 7,8% que no contesta o no sabe qué contestar.



Entre las razones argumentadas para no tenerlos instalados o no estar dispuesto a instalarlos, destaca un 50,7% que afirma que son las cuestiones económicas el principal impedimento para hacerlo; para este grupo la energía solar resulta una técnica cara y que no revierte, a este nivel de consumo, en un verdadero ahorro. A más distancia aparecen las causas relacionadas con la falta de información (un 21,7% la considera como la causa fundamental). En un tercer grupo aparecen varias de carácter menor: el tratarse de una técnica aún poco fiable (3,9%) y el hecho de que el consumo diario de los hogares sea muy bajo como para justificar una inversión de este tipo (3,8%). En un último grupo aparecen otras causas de mucho menor peso, como que no exista un servicio de mantenimiento eficaz (1,2%) o el tener un consumo diario demasiado alto para las prestaciones de la energía solar (1,1%). Un 11,7% ha destacado diversas razones que han sido englobadas bajo la categoría "otros", muchas de ellas relacionadas con la falta de acuerdo de las comunidades de vecinos. Finalmente un 5,9% no ha contestado o no ha sabido qué contestar.

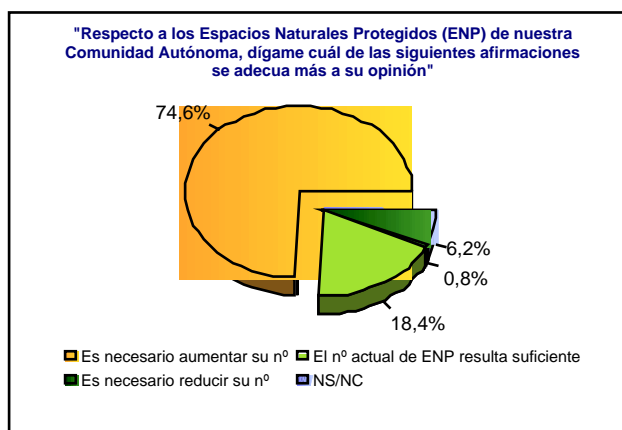
21) Existe una mayoría de andaluces a favor de reducir el uso del automóvil en la ciudad en favor de otros medios de transporte.

En efecto, el 77,3% de los encuestados dice estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la posibilidad de restringir el uso privado del automóvil en la ciudad a favor de promocionar el uso del transporte público, el carril-bici y los espacios peatonales. Frente a esta afirmación, sólo el 11,5% dice estar en desacuerdo o totalmente en desacuerdo. Son las mujeres (79,0%) las que se muestran más a favor que los hombres (75,4%); los mayores de 60 años más que los menores de 30 años (80,6% frente al 75,6%, respectivamente); y los habitantes de las grandes ciudades más que los residentes en las localidades más pequeñas (81,7% frente al 74,7%).



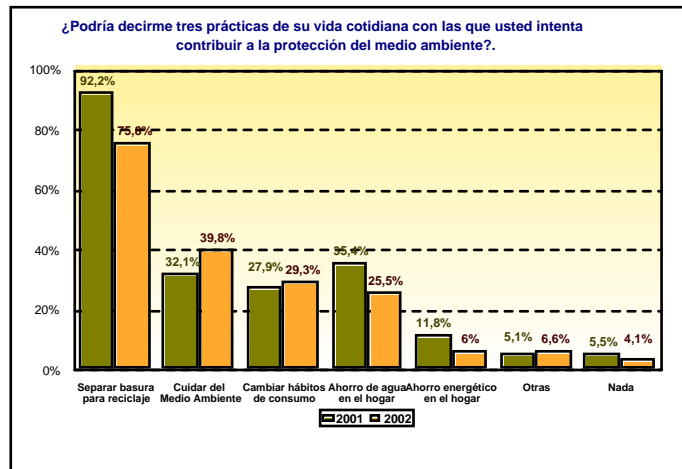
22) Existe un consenso generalizado en cuanto a la necesidad de ampliar el número de Espacios Naturales Protegidos con los que cuenta Andalucía.

Casi 3 de cada 4 andaluces (un mayoritario 74,6%) dice que es necesario aumentar el número de Espacios Naturales Protegidos (ENP) en la Comunidad Autónoma. Frente a estos resultados, un 18,4% señala que el actual número de ENP resulta suficiente, y sólo un exiguo 0,8% se muestra a favor de reducir su número.



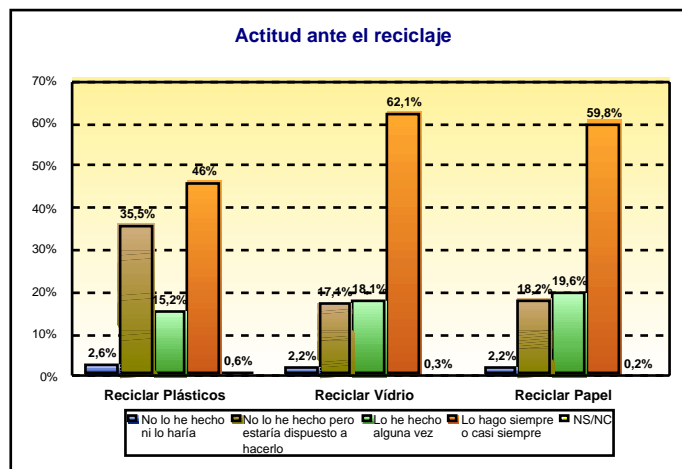
23) Los andaluces siguen identificando mayoritariamente el reciclaje de basuras con la protección del medio ambiente

Los datos de la multirrespuesta muestran, al igual que lo hicieron en 2001, que la práctica cotidiana más usual entre los andaluces está relacionada con la separación de los residuos sólidos (basuras, vidrio, papel, pilas, ...) para su reciclaje. Del total de encuestados que responden, el 75,8% sitúa a ésta entre las prácticas que realiza con más asiduidad. El cuidado del medio ambiente urbano y rural ocupa el segundo lugar de las prácticas cotidianas de los andaluces (un 39,8% la nombra entre las tres más realizadas). A mayor distancia se sitúa un grupo formado por el cambio de los hábitos de consumo (un 29,3%) y el ahorro de agua en el hogar (un 25,5%). Por último, el ahorro energético en el hogar es la práctica menos realizada (sólo nombrada por un 6,0%), junto con un conjunto de prácticas muy dispares que se han agrupado bajo la categoría de "otros" (un 6,6%). Un 4,1% de los andaluces reconoce no hacer nada en su vida cotidiana por la protección del medio ambiente.



24) Los andaluces muestran actitudes y comportamientos favorables ante las políticas de reciclaje.

Es el reciclaje de vidrio la práctica más habitual entre los andaluces (un 62,1% afirma hacerlo siempre o casi siempre y un 18,1% reconoce haberlo hecho alguna vez). Le sigue de cerca el reciclaje de papel y cartón con un 59,8% y un 19,6%, respectivamente. En último lugar se encuentra el reciclaje de plásticos y de materia inerte (con un 46,0% y un 15,2%, respectivamente).



Evidentemente, estos porcentajes se ven afectados por el equipamiento de la zona y, por tanto, por el contexto de oportunidad en el que se encuentra inmerso el encuestado. No obstante, la actitud positiva hacia el reciclaje queda confirmada de nuevo cuando se cruzan los resultados totales por el equipamiento. Así, por ejemplo, resulta llamativo cómo un 58,2% de los

andaluces, que carece de un contenedor de plásticos en la zona donde normalmente depositan la basura, se declara dispuesto a realizar tal tipo de reciclaje. Asimismo, pese a la falta de este equipamiento, el 24,5% diga que lo hace siempre o casi siempre y el 13,3% que lo ha hecho en alguna ocasión.

Tabla de contingencia: Actitud ante el reciclaje por equipamiento.											
		TOTAL	Contenedores de vidrio			Contenedores para papel			Contenedores para plásticos e inertes		
			Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC	Sí	No	NS/NC
Depositar vidrio usado en contenedores para su reciclaje	No lo he hecho ni lo haría	2,3%	2,2%	2,4%	10,5%	2,1%	2,4%	11,7%	2,0%	2,6%	2,2%
	No lo he hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	18,2%	8,7%	33,3%	93,2%	9,2%	31,5%	52,7%	9,6%	25,4%	31,7%
	Lo he hecho alguna vez	18,2%	16,9%	19,2%	90,7%	16,0%	20,1%	83,7%	16,4%	18,3%	75,0%
	Lo hago siempre o casi siempre	61,0%	72,1%	44,9%	0,0%	72,4%	45,7%	45,7%	71,5%	53,5%	86,8%
	NS/NC	0,3%	0,2%	0,3%	5,6%	0,3%	0,3%	6,3%	0,4%	0,2%	4,3%
Depositar papel usado en contenedores para su reciclaje	No lo he hecho ni lo haría	2,3%	2,0%	2,5%	10,5%	1,9%	2,6%	11,7%	2,0%	2,6%	2,2%
	No lo he hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	18,9%	12,9%	28,5%	85,6%	7,4%	35,7%	52,7%	8,3%	27,5%	35,6%
	Lo he hecho alguna vez	19,6%	18,2%	21,1%	78,9%	18,1%	20,9%	70,6%	19,7%	18,7%	62,0%
	Lo hago siempre o casi siempre	59,0%	66,8%	47,6%	19,4%	72,5%	40,4%	58,8%	69,9%	51,0%	95,9%
	NS/NC	0,2%	0,1%	0,3%	5,6%	0,1%	0,3%	6,3%	0,2%	0,2%	4,3%
Depositar plásticos y materiales inertes en contenedores para su reciclaje	No lo he hecho ni lo haría	2,7%	2,2%	3,4%	10,5%	2,1%	3,5%	11,7%	1,9%	3,4%	2,2%
	No lo he hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	36,1%	31,0%	44,6%	93,2%	26,9%	50,1%	61,3%	9,1%	58,2%	53,0%
	Lo he hecho alguna vez	15,2%	15,1%	14,5%	78,9%	15,8%	13,7%	62,0%	16,9%	13,3%	50,3%
	Lo hago siempre o casi siempre	45,3%	51,2%	36,8%	11,8%	54,6%	32,3%	58,8%	71,6%	24,5%	90,1%
	NS/NC	0,6%	0,5%	0,6%	5,6%	0,6%	0,4%	6,3%	0,5%	0,6%	4,3%

Nota: En rojo se destacan aquellos casos en los que, aún si n disponer del equipamiento adecuado, se registra un comportamiento o actitud positiva hacia el reciclaje.

25) El ahorro de agua en el hogar continúa siendo una de las prácticas medioambientales más comunes entre los andaluces

Aparte la hegemonía del reciclaje de basuras y RSU, el ahorro de agua en el hogar sigue siendo una práctica bastante común. El 63,8% de los andaluces dice ahorrar agua en el hogar siempre o casi siempre, un 52,7% afirma circular a pie, en bicicleta o transporte público por su localidad. A continuación, y con porcentajes que no alcanzan al tercio de la población, se encuentra un tercer grupo, formado por el uso de sistemas eficientes de energía (como bombillas de bajo consumo) (un 28,8%) y la compra de productos respetuosos con el medio ambiente (un 24,7%). Le siguen el “usar sistemas eficientes de energía” (el 31,2% de los andaluces señala hacerlo siempre o casi siempre) y el “tener en cuenta que los productos que compro son respetuosos con el medio ambiente” (30,2%). Comparados con los de la pasada edición del EBA, estos datos muestran una clara consolidación de actitudes y acciones medioambientales entre los andaluces.

COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL	No lo he hecho ni lo haría	No lo he hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	Lo he hecho alguna vez	Lo hago siempre o casi siempre	NS/NC
Usar sistemas eficientes de energía	6,0%	39,5%	21,6%	31,2%	1,7%
Ir a pie, en bicicleta o en transporte público en mi localidad	4,5%	11,5%	30,6%	52,7%	0,6%
Tener en cuenta que los productos que compro son respetuosos con el medio ambiente	3,8%	28,0%	35,0%	30,2%	2,9%
Hacer un uso ahorrador del agua en mi casa	1,1%	10,3%	23,9%	63,8%	1,0%

26) Los andaluces se implican poco en acciones colectivas

Firmar contra alguna actuación que perjudique al medio ambiente es la acción colectiva más citada por la población, pero sólo arroja un insignificante porcentaje (2,0%) de andaluces que dicen realizarla siempre o casi siempre (se eleva a un 13,9% si añadimos los que dicen haberla realizado alguna vez). Le sigue la de participar en manifestaciones contra proyectos que dañen el medio ambiente (7,9%), dar dinero para campañas de conservación de la naturaleza (7,4%), colaborar con alguna organización de defensa del medio ambiente (7,0%) o participar como voluntario en alguna actuación destinada a la conservación o protección del medio ambiente (5,6%). No se observan diferencias significativas con respecto a los datos de 2001, manteniéndose prácticamente similar el orden y el peso de cada una de las acciones colectivas descritas.

COMPORTAMIENTO COLECTIVO	No lo he hecho ni lo haría	No lo he hecho pero estaría dispuesto a hacerlo	Lo he hecho alguna vez	Lo hago siempre o casi siempre	NS/NC
Firmar en contra de actuaciones que perjudiquen el medio ambiente	22,9%	59,7%	11,9%	2,0%	3,6%
Dar dinero para campaña de conservación de naturaleza	29,7%	57,8%	6,3%	1,1%	5,1%
Participar en una manifestación contra un proyecto que pueda dañar el medio ambiente	29,0%	60,7%	6,1%	1,8%	2,4%
Colaborar con alguna organización de defensa del medio ambiente	20,3%	69,5%	5,6%	1,2%	3,5%
Participar como voluntario/a en alguna actuación para conservar el medio ambiente	24,5%	65,4%	4,5%	1,1%	4,5%

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

- *Población objeto de estudio:* Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años.
- *Tamaño de la muestra:* 1.312 entrevistas.
- *Tipo de entrevista:* Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios de las personas entrevistadas.
- *Tipo de muestreo:* Estratificado por grupos socioeconómicos de secciones censales y con selección aleatoria de las secciones dentro de cada estrato con probabilidad proporcional a la población de la sección con 18 años o más. Dentro de cada sección se han seleccionado las viviendas con cuotas de sexo y edad.

Dentro de cada sección se han seleccionado 9 viviendas, resultando un total de 1.312 entrevistas. La selección de las viviendas entrevistadas dentro de cada sección ha sido mediante el sistema de rutas aleatorias, eligiéndose a la persona que se entrevista mediante cuotas de sexo y edad..

- *Nivel de error:* El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 2,9\%$ para un nivel de confianza del 95%.
- *Tiempo medio de la entrevista:* 25,2 minutos
- *Fechas del trabajo de campo:* Del 20 de junio al 15 de julio de 2002