

ECOBAROMETRO ANDALUZ 2003

Presentación

Resultados principales

Ficha técnica

Presentación

El Ecobarómetro andaluz (EBA) es una encuesta periódica sobre actitudes y conductas relacionadas con el medio ambiente. Su realización está a cargo del IESA (Instituto de Estudios Sociales de Andalucía) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el marco de un convenio de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, coordinado desde la Dirección General de Educación Ambiental. Este Ecobarómetro del año 2003 es la tercera edición de un proyecto que se inició en el año 2001.

El objetivo del Ecobarómetro es analizar las percepciones y las actitudes de los andaluces hacia temas relacionados con el medio ambiente, así como su comportamiento individual y colectivo, y la valoración que hacen de las actuaciones desarrolladas por las instituciones y organismos públicos responsables de la política ambiental.

La encuesta se realiza anualmente sobre una muestra representativa del conjunto de la población andaluza mayor de 18 años. La estabilidad del contenido del cuestionario durante sus tres ediciones, así como su comparabilidad con barómetros similares empleados en estudios de ámbito estatal o internacional, lo configuran como un valioso instrumento para el estudio de la opinión pública andaluza en temas de medio ambiente, su evolución en el tiempo y sus peculiaridades en el contexto más amplio de las sociedades europeas.

Con la elaboración de este tercer Ecobarómetro, el IESA contribuye a mejorar el conocimiento de la sociedad andaluza, uno de los objetivos que se contempló en su creación como centro mixto CSIC-Junta de Andalucía en 1995, ofreciendo información de calidad y rigor científico que sea de interés para la sociedad andaluza y que sirva a los responsables políticos para orientar sus actuaciones en el campo de la gestión de los asuntos públicos en Andalucía.

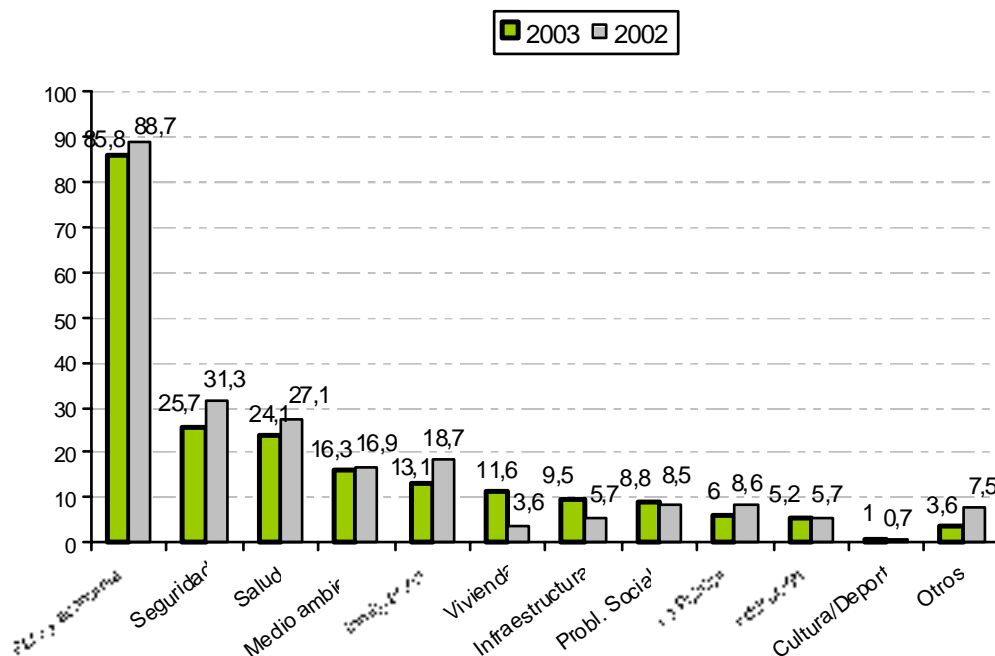
Resultados principales

1) El medio ambiente se mantiene en una posición intermedia entre los principales problemas de Andalucía

La problemática ambiental se mantiene estable en una posición intermedia entre las principales preocupaciones de los andaluces. En 2003 aparece como el cuarto problema más frecuentemente mencionado por los andaluces cuando se les pregunta por los problemas más importantes de Andalucía (16% de los encuestados). En términos de prioridad, el medio ambiente se sitúa detrás de problemas vinculados a la situación económica (el paro), la seguridad y la sanidad, y delante de problemas como la vivienda, la inmigración o las infraestructuras.

Problemas más importantes de Andalucía

Datos de 2003 y 2002.



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de tres problemas.

Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

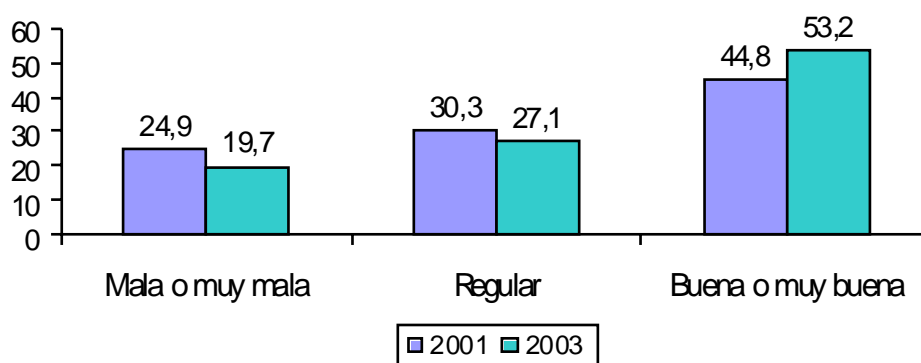
Fuente: IESA. EBA 2003 y 2002.

2) La mayoría de los andaluces valoran positivamente la situación del medio ambiente en su localidad y consideran que ha mejorado en los últimos tres años.

Un 53% de los andaluces considera que la situación ambiental en su localidad es buena o muy buena frente al 20% que la percibe como mala o muy mala. Del mismo modo, los andaluces perciben de manera mayoritaria una evolución positiva en el estado del medio ambiente de sus localidades: un 59% de los encuestados considera que ha mejorado en los últimos tres años frente al 15% que opina que ha empeorado.

Valoración de la situación del medio ambiente en la localidad de residencia

Datos de 2003.



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003 y 2001

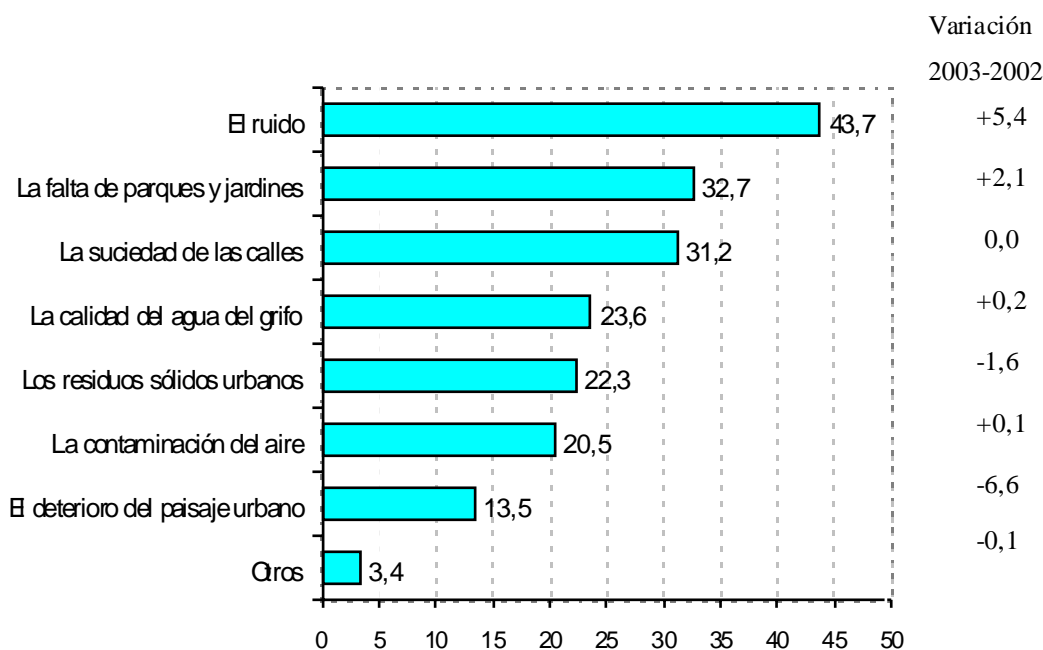
3) Crece la percepción de la contaminación acústica como el principal problema en el ámbito local

Como en años anteriores, el problema ambiental en el ámbito local identificado por un porcentaje más elevado de andaluces es el ruido (44%); siendo, además, el problema que muestra un crecimiento relativo más alto (5 puntos porcentuales respecto a los resultados del año anterior). Le siguen, por orden de importancia, los problemas relativos a la falta de zonas verdes y la suciedad de las calles, seleccionados, en ambos casos, por algo más del 30% de los encuestados.

La elección del ruido como principal problema es dos veces más frecuente en las grandes ciudades: el 50%, frente al 23,5 % de residentes en municipios pequeños. En estos municipios el ruido ocupa la cuarta posición en orden de importancia, por detrás de otras problemáticas ambientales como la falta de parques (44%) y la calidad del agua (32%). La importancia otorgada a la contaminación del aire está también condicionada por el hábitat: sólo un 10% y un 15% de los residentes en municipios, respectivamente, de menos de 5.000 y de entre 5.000 y 20.000 habitantes lo considera entre los problemas más graves, frente al casi 30% de los habitantes en el resto de los municipios, pasando a ocupar el tercer puesto en las prioridades de los residentes en municipios con más de 20.000 habitantes.

Problemas ambientales locales más importantes

Datos de 2003 y 2002.



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones.

Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

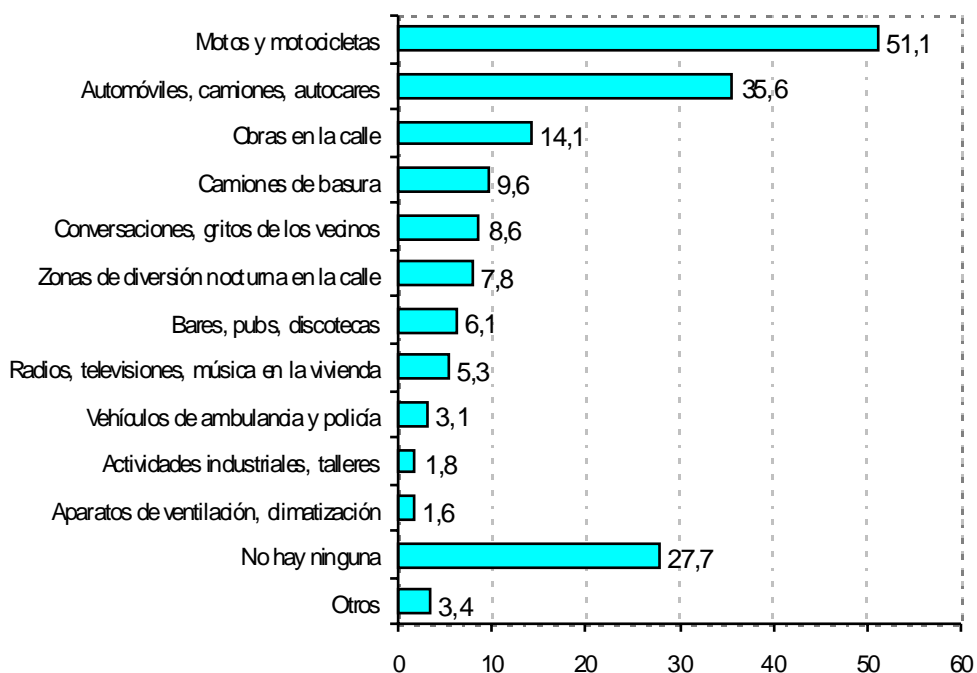
Fuente: IESA. EBA 2003 y 2002.

4) Un 72% de los andaluces afirma tener una fuente de ruido molesta cerca de su hogar. El tráfico aparece como la principal causa de la contaminación acústica de los hogares andaluces.

La percepción de fuentes de ruidos molestos en los hogares de los encuestados refuerza la consideración del ruido como un problema ambiental padecido por un alto porcentaje de andaluces; así, sólo un 28% de los encuestados afirma no tener una fuente de ruido molesta cerca de su hogar. El porcentaje de hogares libres de contaminación acústica se reduce gradualmente según aumenta el tamaño del municipio, concretamente desde 47% entre los residentes en pequeños municipios hasta el 14% entre los que viven en ciudades grandes. En todos los casos, no obstante, la principal fuente de contaminación acústica es el tráfico rodado, sobre todo el de motos y motocicletas, señaladas, respectivamente, por un 51,1% y un 35% de los encuestados. Las zonas de diversión nocturna, y los pubs y discotecas generan ruidos molestos en un 7,8% y un 6,1%, respectivamente, de los casos.

Fuentes de contaminación acústica de los hogares andaluces

Datos de 2003.



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron indicar un máximo de tres opciones.

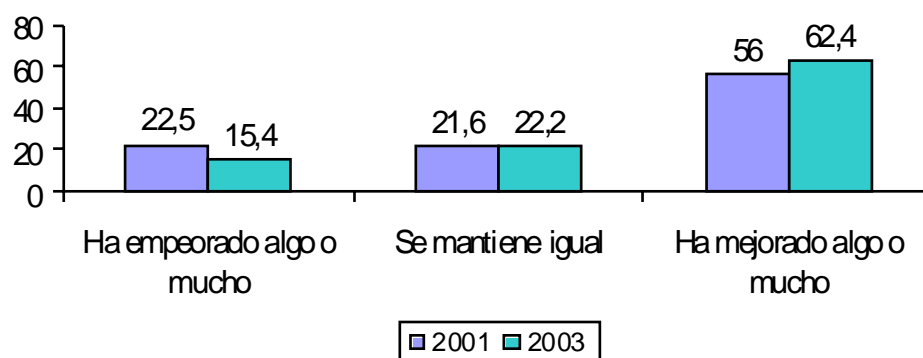
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003.

5) La mayoría de los ciudadanos piensa que la situación del medio ambiente en Andalucía ha evolucionado positivamente, el 62,4 % cree que ha mejorado durante los últimos tres años. Asimismo un 43% de los andaluces cree que ésta es mejor que la existente en el resto de España y un 35,5% la valora positivamente en la actualidad.

La valoración de la evolución del medio ambiente resulta positiva a la hora de comparar la situación actual del medio ambiente andaluz con la existente tres años atrás: un 62,4 % de los encuestados opina que ha mejorado y sólo un 15,4 % considera que ha empeorado.

Valoración de la situación del medio ambiente en Andalucía respecto a la existente tres años atrás. Datos de 2003 y 2001

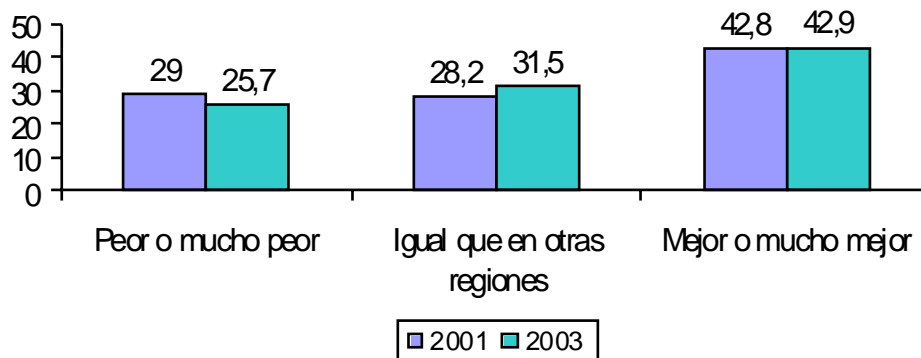


Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003 y 2001.

La percepción de la situación ambiental en comparación con el resto de España resulta también favorable para el medio ambiente andaluz: un 43% de los encuestados la considera mejor y sólo un 25,7% considera que la situación ambiental está peor en Andalucía que en otras regiones de España.

Valoración de la situación del medio ambiente en Andalucía en comparación con el resto de España. Datos de 2003 y 2001.

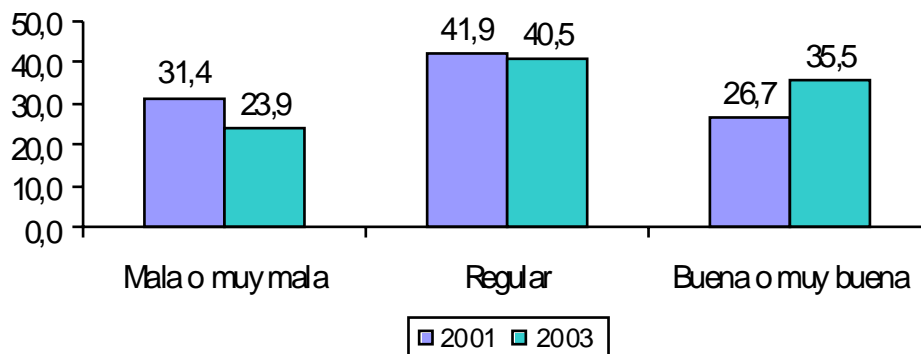


Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003 y 2001.

Un 35,5 % de los andaluces considera que la situación del medio ambiente es buena o muy buena, un 40,5 % la define como regular y sólo un 24 % cree que es mala o muy mala.

Valoración de la situación del medio ambiente en Andalucía
Datos de 2003 y 2001.



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

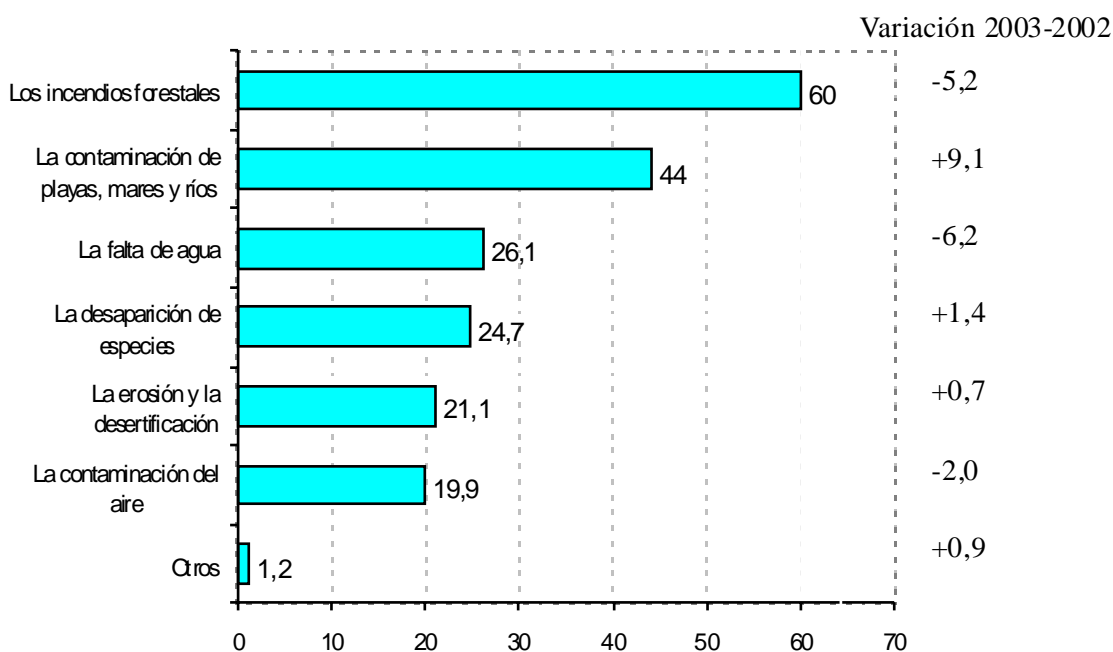
Fuente: IESA. EBA 2003 y 2001

6) Los andaluces siguen considerado los incendios forestales como el principal problema ambiental de la región, aunque aumenta la preocupación por la contaminación del litoral, mares y ríos.

Como en años anteriores, la mayoría de los andaluces (60% de los encuestados) consideran los incendios forestales como el principal problema ambiental de Andalucía, aunque en esta ocasión, ha sido seleccionado por un 5% menos de los encuestados que en el año anterior. El segundo problema elegido con más frecuencia, la contaminación de las playas, mares y ríos, ha aumentado 9 puntos porcentuales respecto al año anterior. Por el contrario, la falta de agua ha dejado de ser considerada entre los principales problemas ambientales por un 6% de los andaluces.

Problemas ambientales más importantes de Andalucía

Datos de 2003 y 2002.



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

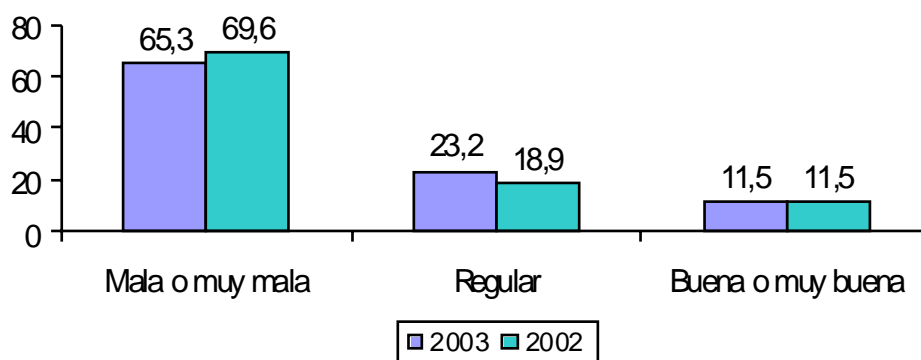
Fuente: IESA. EBA 2003 y 2002.

7) Los andaluces consideran mala la situación del medio ambiente en el mundo.

Sólo un 11,5% de los encuestados considera que la situación del medio ambiente mundial es buena, mientras que la gran mayoría considera que es mala o muy mala (65,3%). Si se comparan estos resultados con los relativos a las valoraciones acerca de la situación del medio ambiente en Andalucía o en la localidad de residencia de los encuestados, se puede observar un fenómeno frecuente en este tipo de valoraciones: la tendencia a considerar peor el estado del medio ambiente según se refiera a ámbitos territoriales más amplios o alejados de la realidad próxima de las personas. Es lo que desde la psicología ambiental se ha denominado como hipermetropía ambiental.

Percepción de la situación del medio ambiente mundial

Datos de 2003 y 2002



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

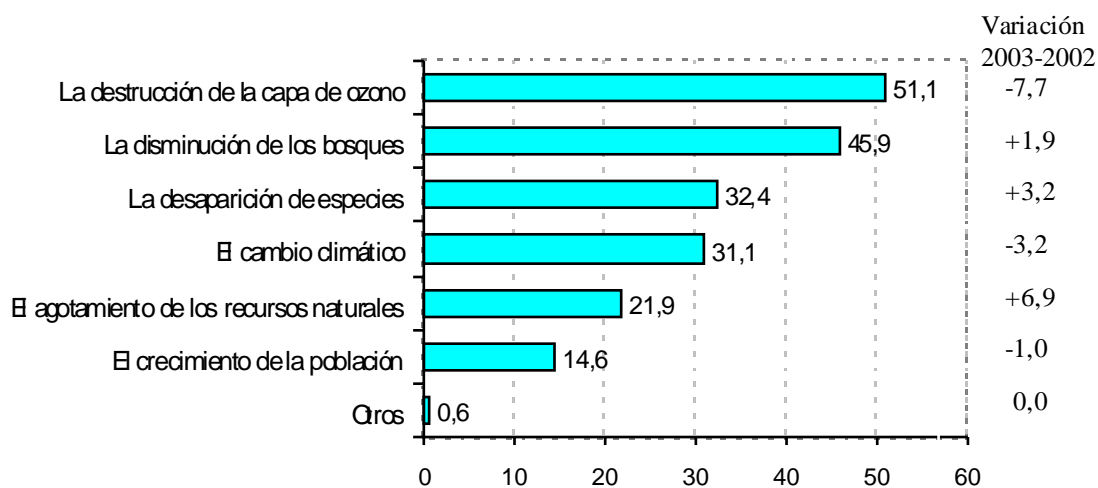
Fuente: IESA. EBA 2003 y 2002.

8) La destrucción de la capa de ozono es considerada el principal problema de ámbito global y aumenta la preocupación por el agotamiento de los recursos naturales

Un 51% de los andaluces considera la destrucción de la capa de ozono como el problema ambiental global más importante (8 puntos porcentuales menos que en la oleada anterior del EcoBarómetro), seguido de la disminución de la superficie de los bosques (46%) y la desaparición de especies (32%). El número de personas que consideran entre los problemas más importantes el agotamiento de los recursos naturales registra un incremento de 7 puntos porcentuales; es decir, casi un 50% más que el año anterior.

Problemas ambientales globales más importantes

Datos de 2003 y 2002.



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones.

Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003 y 2002.

9) Los andaluces se consideran a sí mismos moderadamente ecologistas

Uno de los indicadores de adhesión a valores proambientales es el grado de identificación subjetiva con la etiqueta de ecologista, como adjetivo que distingue a las personas preocupadas por el medio ambiente y que procuran preservarlo con su comportamiento. En una escala de 0 a 10, donde 0 significa nada ecologista y 10 muy ecologista, los encuestados se posicionaron según se consideraran a sí mismos como más o menos ecologistas.

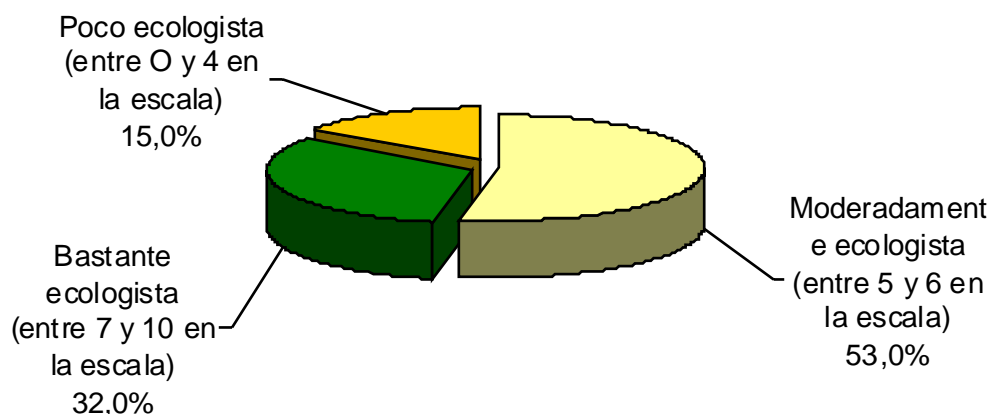
De manera consistente con los resultados obtenidos en años anteriores, son más los andaluces que se consideran ecologistas (en distinto grado) que los que no se identifican como tales. Así la puntuación media obtenida en la escala es de 5,77.

Para facilitar el análisis se han agrupado en tres categorías, los que se consideran poco ecologistas (se ubican entre el 0 y el 4) suponen un 15% de los encuestados; más del doble decidió posicionarse en el otro extremo de la escala como bastante ecologista (el 32% se posiciona entre los valores 7 y 10), mientras que la mayoría (53%) se sitúa en una posición intermedia, considerándose moderadamente ecologistas (entre el 5 y el 6).

El nivel de identificación con la imagen pública del ecologista está relacionado (positivamente) con el nivel de educación. Por el contrario, las variaciones no muestran una relación pautaada en función del posicionamiento subjetivo en la escala ideológica. Es decir, que entre los andaluces, la identificación con la izquierda o la derecha no parece estar asociada con la definición que realizan de sí mismos como más o menos ecologistas.

Posicionamiento subjetivo en la escala de grado de ecologismo

Datos de 2003



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

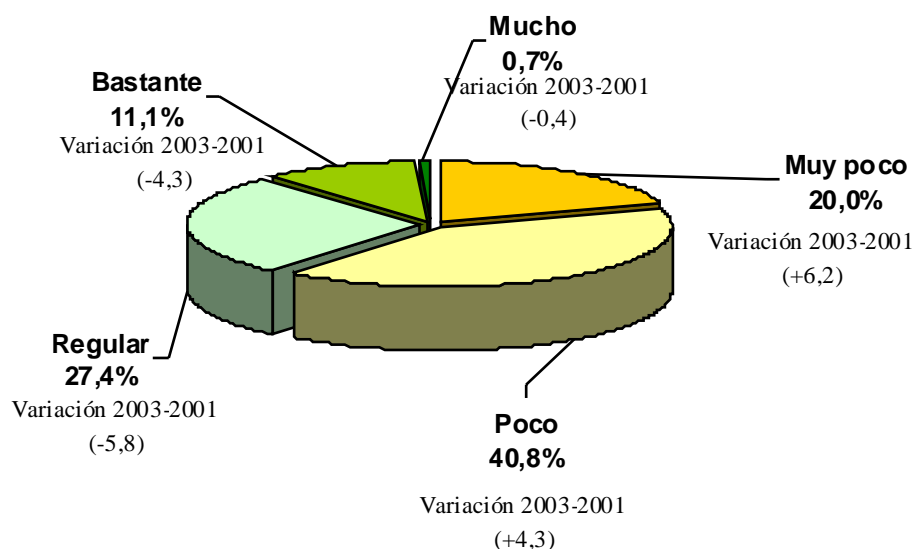
Fuente: IESA. EBA 2003.

10) Los andaluces se consideran poco informados sobre asuntos relacionados con el medio ambiente.

Sólo un 11,8 % de los encuestados se considera bastante o muy informado sobre temas de medio ambiente, mientras que un 60,8% se considera poco (40,8%) o muy poco (20%) informado. El resto considera que su nivel de información es regular (27,4 %). Respecto al año 2001, los andaluces se consideran menos informados.

Grado en que se considera informado sobre asuntos relacionados con el medio ambiente

Datos de 2003, 2001



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudios 0310 (2003), 0105 (2001).

11) La televisión es la principal fuente de información ambiental a la que acceden los andaluces

Los niveles de información sobre asuntos ambientales están estrechamente vinculados a la naturaleza de los diferentes medios a través de los cuales los ciudadanos se informan. Como en ediciones anteriores del Ecobarómetro, la televisión aparece como la principal vía de obtención de información en materia de medio ambiente de los andaluces. Un 89,2% de los encuestados afirmaron haber obtenido alguna información ambiental a través de la televisión en los dos meses previos a la realización de la encuesta. En el extremo opuesto, los medios que, al menos en teoría, ofrecen más información y mayor calidad figuran como los menos frecuentes: Internet y las revistas especializadas sólo habían proporcionado información ambiental a poco más del 10% de los encuestados.

12) Casi uno de cada cuatro andaluces identifica a la Consejería de Medio Ambiente como el organismo autonómico responsable en materia ambiental.

Como en las dos oleadas anteriores del Ecobarómetro, los encuestados han sido interrogados acerca del nombre del organismo responsable del medio ambiente en Andalucía. En el año 2003, un 22,2 % menciona la Consejería de Medio Ambiente, un porcentaje ligeramente inferior al obtenido en oleadas anteriores. Un 14,1% menciona erróneamente otros organismos, mientras que el 64% restante afirma no saber cuál es el nombre del organismo público andaluz responsable de la política ambiental.

13) Los andaluces consideran positiva la actuación ambiental de la Junta de Andalucía.

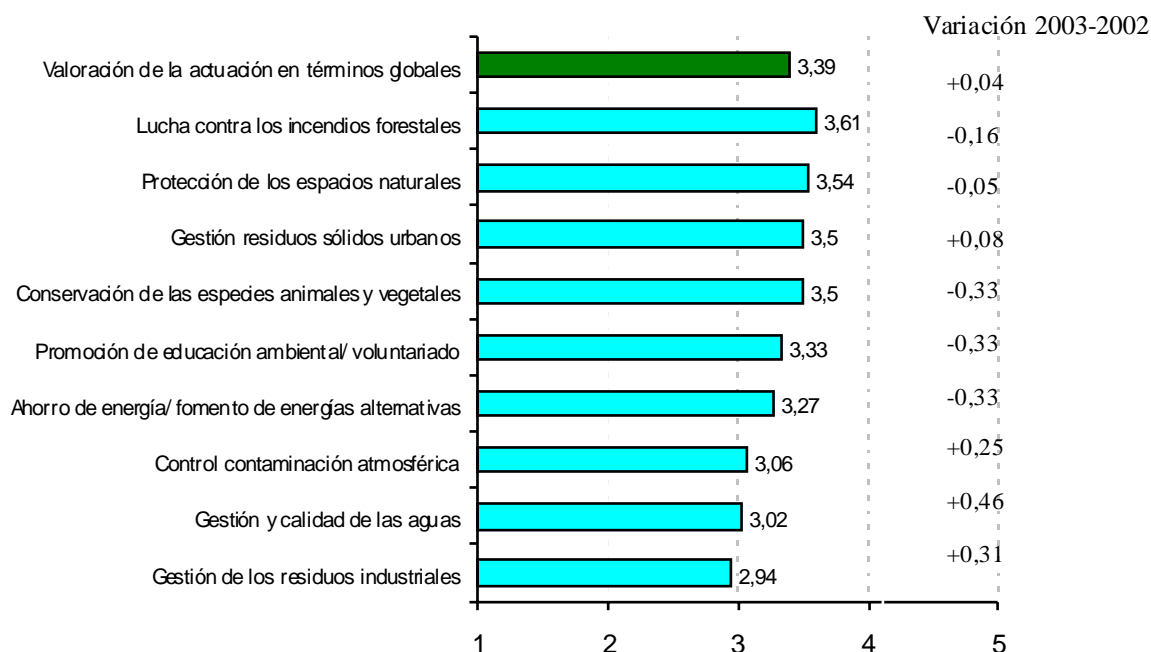
Las políticas vinculadas al medio natural y, sobre todo, la lucha contra los incendios forestales, se mantienen como las mejor valoradas. No obstante, sube la puntuación dada a las actuaciones en materia de política de calidad ambiental tradicionalmente peor valoradas.

En general los andaluces consideran positiva la actuación ambiental de la Junta. Sólo un 14% de los encuestados la juzga mala o muy mala, frente al 53% que considera que es buena o muy buena. La valoración media en la escala 1 a 5 (siendo 1 muy negativa y 5 muy positiva) es de 3,4.

Entre las actuaciones ambientales de la Junta valoradas por encima de la media destacan las políticas conservacionistas (y, sobre todas, la lucha contra los incendios forestales) y la gestión de los residuos sólidos urbanos. Entre las menos valoradas se sitúan las pertenecientes al capítulo de calidad ambiental: gestión de residuos industriales (2,9) y contaminación de las aguas (3,0) y de la atmósfera (3,0). No obstante, la valoración de éstas ha experimentado una evolución positiva respecto a los resultados obtenidos en la edición anterior del EcoBarómetro, especialmente en el caso de la gestión del agua y los vertidos contaminantes (con una revalorización cercana al medio punto).

Valoración la actuación de la Junta en términos generales y respecto a diversas actuaciones ambientales concretas

Datos de 2003 y 2002



Respuesta múltiple. Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003 y 2002.

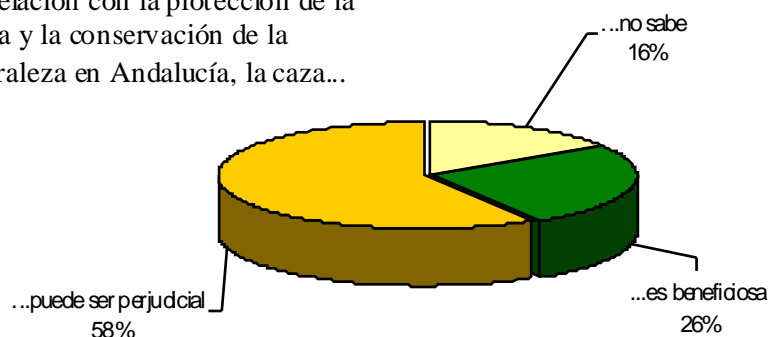
14) La mayoría de los andaluces considera que la actividad cinegética puede ser perjudicial para la protección de la fauna y la conservación de la naturaleza.

La mayoría de los andaluces, un 59% de los encuestados, considera que la caza es potencialmente perjudicial para la fauna y la conservación de la naturaleza, mientras que un 25% considera que ésta es beneficiosa, y un 16% no se decanta por ninguna de las dos opciones.

Opción entre visiones alternativas relativas a la relación entre la caza y la protección del medio ambiente

Datos de 2003

En relación con la protección de la fauna y la conservación de la naturaleza en Andalucía, la caza...



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.

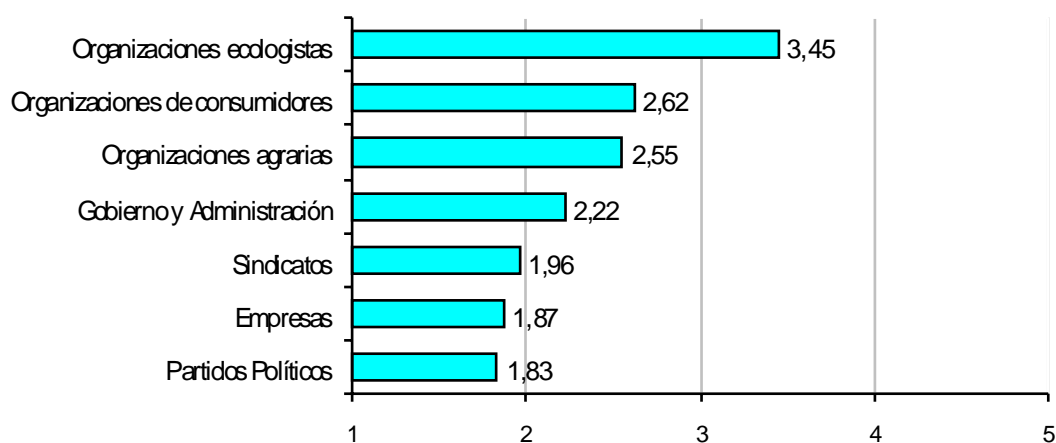
Fuente: IESA. EBA 2003.

15) Las organizaciones ecologistas son una vez más las entidades que generan mayor confianza a la hora de ofrecer soluciones a los problemas ambientales.

Como en años anteriores, el actor depositario de los mayores niveles de confianza son las organizaciones ecologistas. En concreto un 53,6% de los encuestados afirman tener mucha o bastante confianza en este tipo de organizaciones. Estos porcentajes se traducen en una nota media de 3,45 (en una escala de 1 a 5). Las organizaciones de consumidores y agrarias rozan el aprobado (3), con valoraciones medias de 2,62 y 2,55, respectivamente. Las organizaciones que menos confianza generan entre los andaluces son los sindicatos, las empresas y los partidos políticos. La confianza en estos últimos ha decrecido en relación con los resultados del año anterior, depreciándose su valoración por debajo de la que obtienen las empresas, que en las dos oleadas anteriores ocupaban la última posición. La confianza de los ciudadanos en la Administración se mantiene en una posición intermedia (ligeramente negativa).

Grado de confianza en diversos actores de la política ambiental

Datos de 2003.



Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

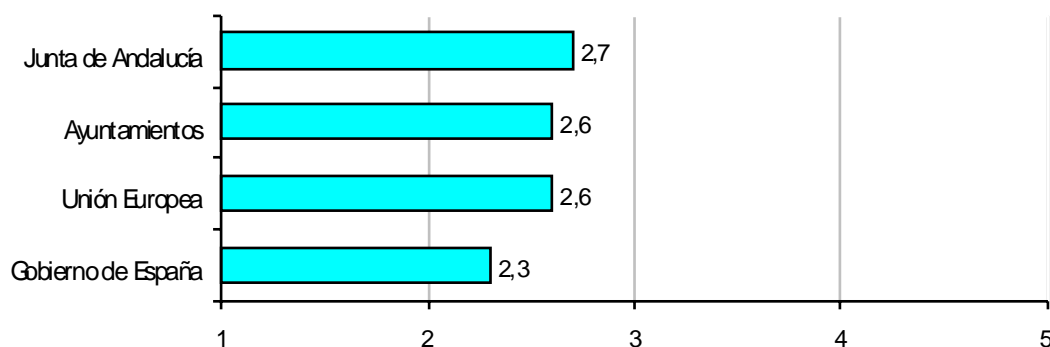
Fuente: IESA. EBA 2003.

16) La Administración autonómica es la Administración territorial que más confianza genera entre los andaluces.

El siguiente indicador profundiza en esa valoración, midiendo el nivel de confianza según el nivel territorial de las distintas administraciones, perspectiva especialmente relevante dado el carácter multinivel de la política ambiental. El Gobierno de España es el que recibe peor valoración media (con 2,3), mientras que la Junta de Andalucía se sitúa, con 2,7 puntos, como la Administración territorial que más confianza genera. En términos porcentuales, un 20% de los ciudadanos tienen mucha o bastante confianza en la Junta de Andalucía mientras que sólo un 10% la tienen en el Gobierno de España. Estos resultados no muestran una variación significativa respecto a los obtenidos en el año 2002.

Grado de confianza en diversos actores de la política ambiental

Datos de 2003.



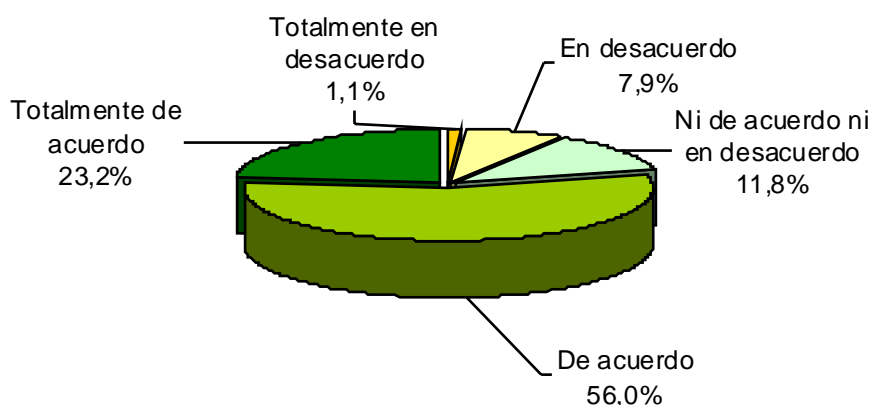
Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003.

17) Una gran mayoría de andaluces se muestra a favor de que sea la Administración autonómica la que gestione las cuencas hidrográficas en lugar de la Administración central.

Entre los que contestan (un 83% de los encuestados), la mayoría está muy de acuerdo (23,2 %) o de acuerdo (56%) con la hipotética decisión de transferir las competencias de las Cuencas Hidrográficas y sólo un 9 % muestra desacuerdo con esta medida.

Actitud ante la transferencia de las cuencas hidrográficas a la Administración autonómica.



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

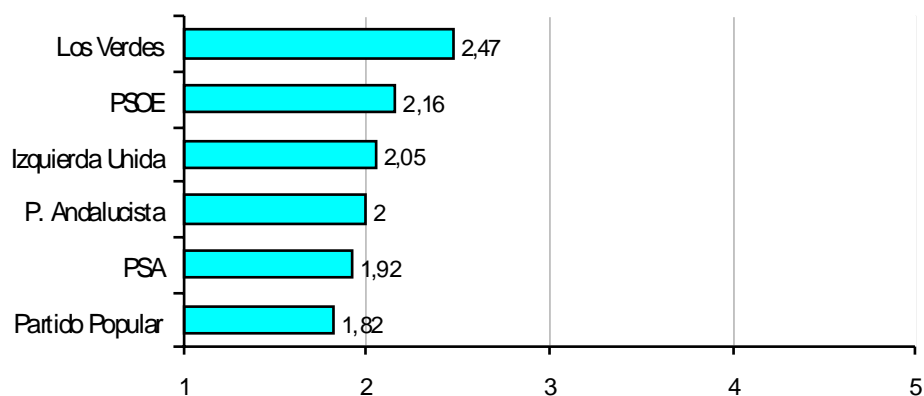
Fuente: IESA. EBA 2003.

18) Los partidos políticos de izquierdas son los mejor valorados en términos de confianza en su actuación en materia de política ambiental

La valoración es similar a la del año anterior, aunque se aprecia una ligera tendencia a la baja en todos los casos. Entre todos los partidos políticos, Los Verdes es el mejor valorado, con una valoración media de 2,47 (en la escala de 1 a 5); le siguen en orden decreciente, el PSOE (2,16) e Izquierda Unida (2,05). Los partidos que menos confianza generan entre los andaluces son el Partido Popular y los dos partidos andalucistas.

Grado de confianza en la actuación de los distintos partidos políticos en materia ambiental

Datos de 2003.



Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. Estudio 0310 (2003).

19) Aumenta el número de andaluces que reciclan. Asimismo aumenta significativamente el porcentaje de ciudadanos que dicen reciclar envases ligeros (plásticos, bricks, latas...)

Las prácticas más extendidas entre los andaluces son el reciclado de vidrio (63%) y del papel (61%). Incluyendo a los recicladores esporádicos (“lo hacen alguna vez”), casi cuatro de cada cinco encuestados ha reciclado estos residuos en el pasado reciente.

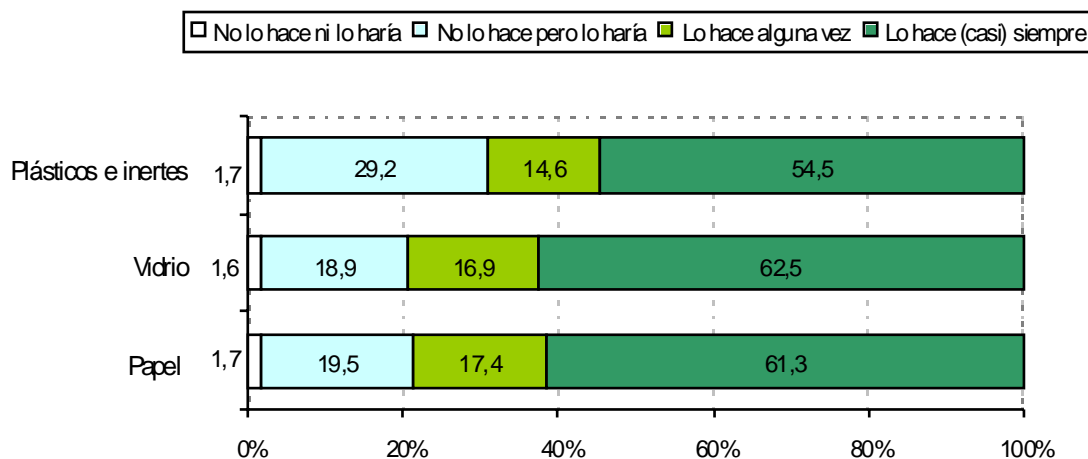
El escaso número de encuestados que no reciclan y no están dispuestos a hacerlo (menos del 2%) indica la percepción social casi unánime del reciclaje como una actividad habitual (positiva), cuyo coste conductual está socialmente asumido.

Un condicionante importante de la práctica del reciclado es la existencia de contenedores para la recogida selectiva de basura próximos al hogar de los ciudadanos. En el caso de las tres prácticas analizadas, un 62%, un 59% y un 77% de los encuestados que no reciclan de manera habitual, respectivamente, el papel, el vidrio y los plásticos afirman que cerca de su domicilio no existen contenedores apropiados para la recogida selectiva de dichos materiales.

Respecto a los resultados del 2002, se mantienen los niveles de recicladores de papel y vidrio y aumenta en 8 puntos porcentuales el reciclado de envases ligeros (plásticos, bricks, latas...) en contenedores amarillos. Se trata en su mayor parte de recicladores habituales y suponen ya el 54% de los encuestados.

Reciclaje de residuos domésticos

Datos de 2003



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

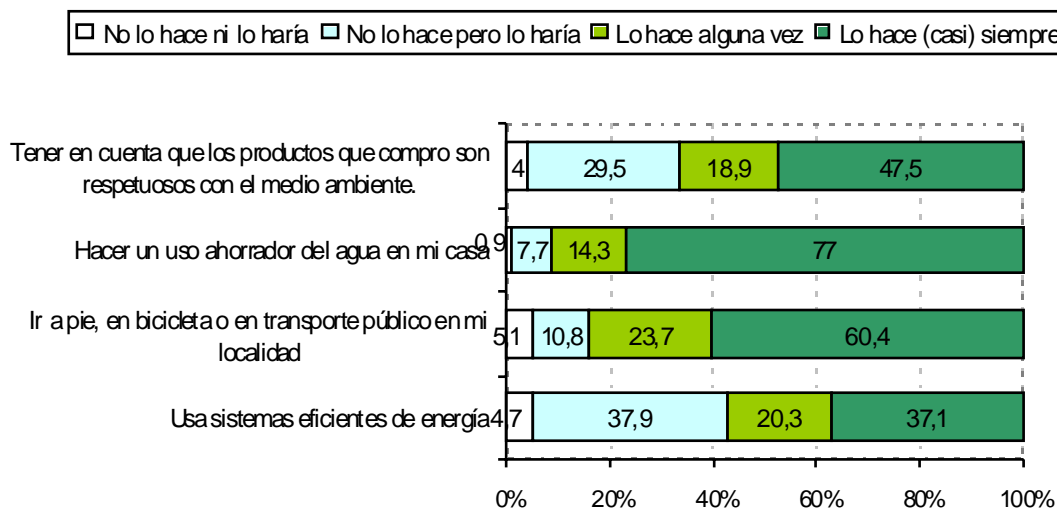
Fuente: IESA. EBA 2003.

20) El ahorro de agua en el hogar continúa siendo una de las prácticas ecológicamente responsables más extendidas entre la población andaluza.

Entre las cuatro conductas sobre las que se ha interrogado, la más extendida entre los andaluces es el ahorro de agua en el hogar. Un 77% de los encuestados considera que siempre o casi siempre hace un uso ahorrador del agua en casa. Si se incluyen a los que ahorran agua de manera esporádica se alcanza un 91% de los encuestados. La práctica de ir a pie, en bicicleta o transporte público está también bastante extendida entre los andaluces: un 60,4% lo hace de manera habitual. Las dos conductas restantes son llevadas a cabo por un porcentaje inferior de ciudadanos: un 43% y un 34% de los encuestados afirman, respectivamente, que no utiliza sistemas eficientes de energía y no tienen en cuenta el impacto ambiental de los productos que consumen.

Conductas individuales ecológicamente responsables

Datos de 2003.



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

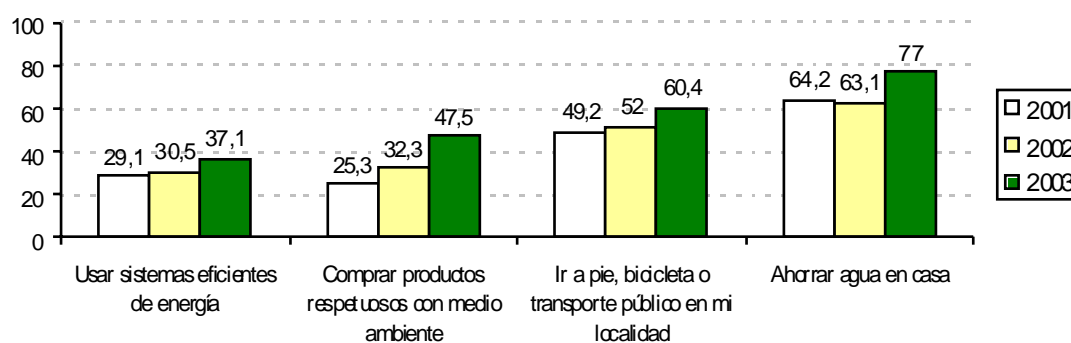
Fuente: IESA. Estudio 0310 (2003).

21) En los últimos tres años se ha producido un aumento paulatino de los comportamientos individuales ecológicamente responsables, destacando entre estos las conductas de consumo sostenibles.

Al igual que en el caso de las conductas de reciclaje, todos los comportamientos estudiados reflejan una evolución positiva en el transcurso de los últimos tres años. Tomando como referencia los resultados obtenidos en el año 2001, el uso de sistemas eficientes de energía ha aumentado en 8 puntos porcentuales, la compra de productos ambientalmente respetuosos en 22 puntos; ir a pie, bicicleta o transporte público en 11 puntos; y, ahorrar agua en casa en 13 puntos. En términos relativos el incremento más importante se ha producido en el campo del consumo ecológico, con un 50% más de andaluces que en el 2001 afirmando tener en cuenta el impacto ambiental de los productos a la hora de realizar su compra.

Evolución en el tiempo de la realización de conductas individuales ecológicamente responsables

Datos de 2003, 2002 y 2001.



Porcentajes calculados sobre los encuestados que realizan siempre las conductas.

Fuente: IESA. Estudios EBA 2003, 2002 y 2001.

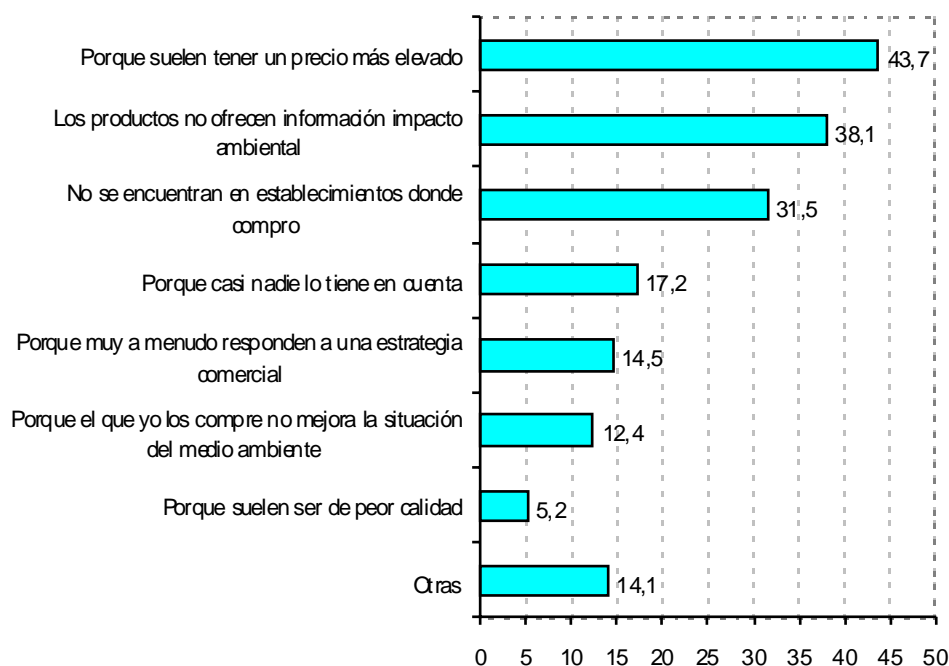
22) El precio más elevado de los productos ecológicos y la dificultad para encontrarlos son los principales motivos que frenan la difusión del consumo ambientalmente responsable entre los andaluces.

Pese a la extensión del consumo ambientalmente responsable anteriormente mencionada, todavía un 52,5% de los andaluces no considera nunca o casi nunca las consecuencias ambientales de los productos que adquiere. A este grupo se les pidió que, sobre una lista con diversos motivos, indicaran los que en su caso explicaban su (no) conducta.

El motivo más frecuentemente señalado (44%) es la idea de que los productos respetuosos con el medio ambiente tienen un precio más elevado. La dificultad para localizarlos, ya sea porque no se ofrece información ambiental (38%) o porque no se encuentran en los establecimientos habituales (31,5%), son también motivos alegados con bastante frecuencia.

Motivaciones de la ausencia de comportamientos de consumo ecológico.

Datos de 2003.



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos.

Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no tienen (siempre) en cuenta el impacto ecológico de los productos. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003.

23) Los andaluces se implican menos en acciones colectivas de conservación del medio ambiente que en aquellas de carácter individual, aunque los niveles de disposición para la acción colectiva son muy altos.

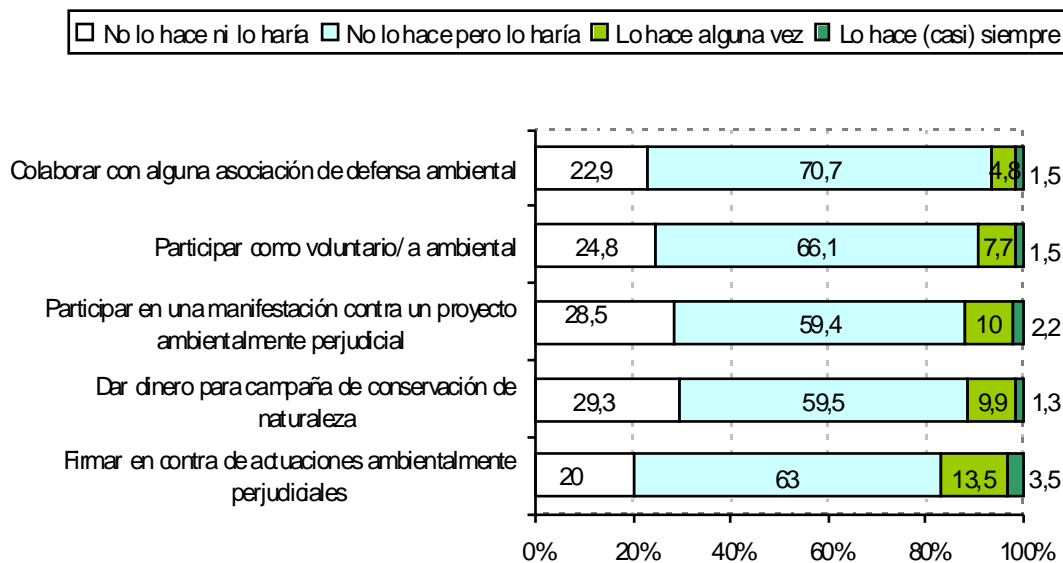
Por su propia naturaleza, en la acción colectiva es razonable esperar porcentajes de realización inferiores a los obtenidos respecto a las acciones individuales. Los porcentajes más altos se sitúan entre los que no las han llevado a cabo, pero están dispuestos a realizarlas: entre el 60% y el 70% de los encuestados (según cada conducta concreta). Por su parte, los que no se muestran dispuestos a realizarlas en ningún caso suman entre el 20% y el 30% de los encuestados (según cada conducta concreta).

Finalmente, los porcentajes de los que participan (alguna vez o siempre) en acciones colectivas ambientales, varían entre el 17% que ha firmado en contra de actuaciones ambientalmente perjudiciales y el 6% que afirma haber colaborado con alguna asociación de defensa ambiental.

En términos generales, predomina la realización de acciones colectivas de protesta (de tipo reactivo) como la participación en manifestaciones (12%) o la firma de peticiones (17%) en contra de actuaciones ambientalmente perjudiciales, frente a la participación en acciones orientadas a la solución del problema. En este sentido las conductas colectivas menos frecuentes son la participación como voluntario ambiental (9,1%) o la colaboración con asociaciones de defensa ambiental (6,4%).

Conductas colectivas a favor del medio ambiente

Datos de 2003



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003.

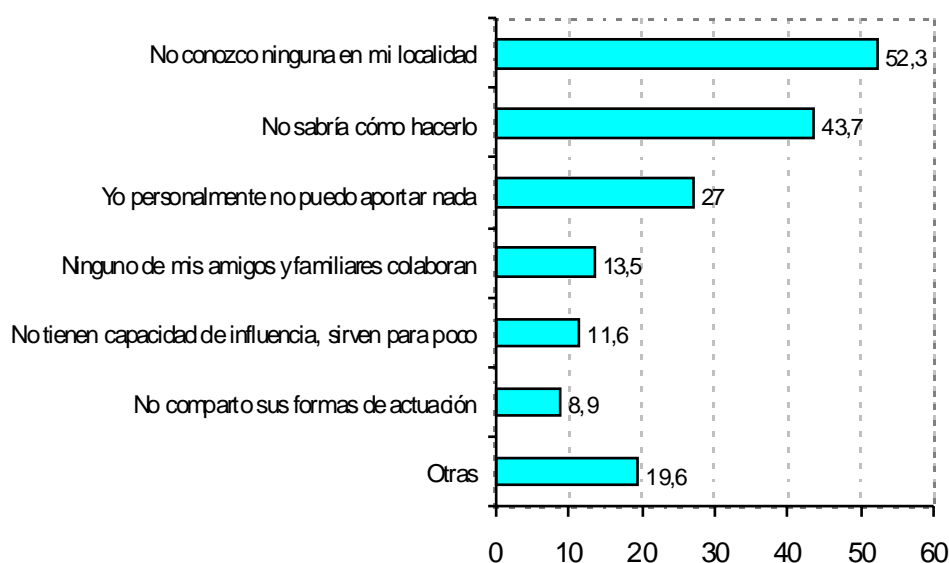
24) La falta de conocimiento de las asociaciones de defensa ambiental actúa como principal freno a la extensión de la participación de los andaluces en este tipo de asociaciones.

A la gran mayoría de encuestados que no han colaborado con una asociación de defensa ambiental (94% de los encuestados) se les pidió que, sobre una lista con distintos motivos, indicaran los que en su caso explicaban su (no) conducta.

Los principales motivos aducidos para no colaborar con las asociaciones de defensa ambiental están relacionados con la falta de información: un 52% de los encuestados no colabora por el desconocimiento de asociaciones de su localidad y un 44% por no saber cómo hacerlo. La idea de que uno no aportaría nada (sentimiento de ineficacia personal) aparece como el tercer motivo más frecuentemente señalado (por un 27% de los encuestados). Otros motivos, como considerar que no tienen capacidad de influencia (ineficacia externa) o no compartir sus formas de actuación, no parecen ser tan importantes. Dentro de la miscelánea otras, casi la mitad de los motivos se refieren a la falta de tiempo.

Motivaciones para no colaborar con asociaciones de defensa ambiental

Datos de 2003.



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no han colaborado nunca con asociaciones ambientales. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2003

FICHA TÉCNICA

Población objeto de estudio: Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años.

Tamaño de la muestra: 1.402 entrevistas

Tipo de entrevista: Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios de las personas entrevistadas.

Tipo de muestreo: Estratificado por grupos socioeconómicos de secciones censales y provincia, con selección aleatoria de las secciones dentro de cada estrato con probabilidad proporcional a la población de la sección con 18 años o más. Dentro de cada sección se han seleccionado las viviendas con cuotas de sexo y edad.

Estratificación: Se ha realizado una estratificación por provincias de forma que el mínimo de entrevistas por provincias es de 126, y el mínimo de entrevistas por provincia para los tres años sea de 400 entrevistas. Las desproporciones se han corregido a posteriori con ponderaciones.

Nivel de error: El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 2,8\%$, para un nivel de confianza del 95%.

Tiempo medio de la entrevista: 25,9 minutos.

Fechas de realización del trabajo de campo: del 23 al 30 de junio de 2003.