

ECObarómetro de Andalucía

EBA-2005

Informe de síntesis de los resultados más relevantes

Instituto de Estudios Sociales Avanzados de Andalucía
Consejo Superior de Investigaciones Científicas

Consejería de Medio Ambiente
JUNTA DE ANDALUCÍA



PRESENTACIÓN

El Ecobarómetro de Andalucía (EBA) es una encuesta sobre actitudes y conductas relacionadas con el medio ambiente. Su realización está a cargo del IESA (Instituto de Estudios Sociales de Andalucía) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en el marco de un convenio de colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

El objetivo del Ecobarómetro es analizar las actitudes de los andaluces hacia temas relacionados con el medio ambiente así como su comportamiento individual y colectivo y la valoración que hacen de las actuaciones desarrolladas por las instituciones y organismos públicos responsables de la política ambiental. La encuesta se realiza anualmente sobre una muestra representativa del conjunto de la población andaluza mayor de 18 años. Su diseño analítico se configura en torno al concepto multidimensional de *conciencia ambiental*.

La estabilidad del contenido del cuestionario durante sus cuatro ediciones, así como su comparabilidad con barómetros similares empleados en estudios de ámbito estatal o internacional, lo configuran como un valioso instrumento para el estudio de la opinión pública andaluza en temas de medio ambiente, su evolución en el tiempo y sus peculiaridades en el contexto más amplio de las sociedades europeas.

Con la elaboración de este quinto Ecobarómetro, la Consejería de Medio Ambiente continua con su compromiso de sondear las valoraciones y demandas ciudadanas en relación con las cuestiones ambientales y el IESA contribuye a mejorar el conocimiento de la sociedad andaluza, uno de los objetivos que se contempló en su creación como centro mixto CSIC-Junta de Andalucía en 1995, ofreciendo información de calidad y rigor científico que sea de interés para la sociedad andaluza y que sirva a los responsables políticos para orientar sus actuaciones en el campo de la gestión de los asuntos públicos en Andalucía.

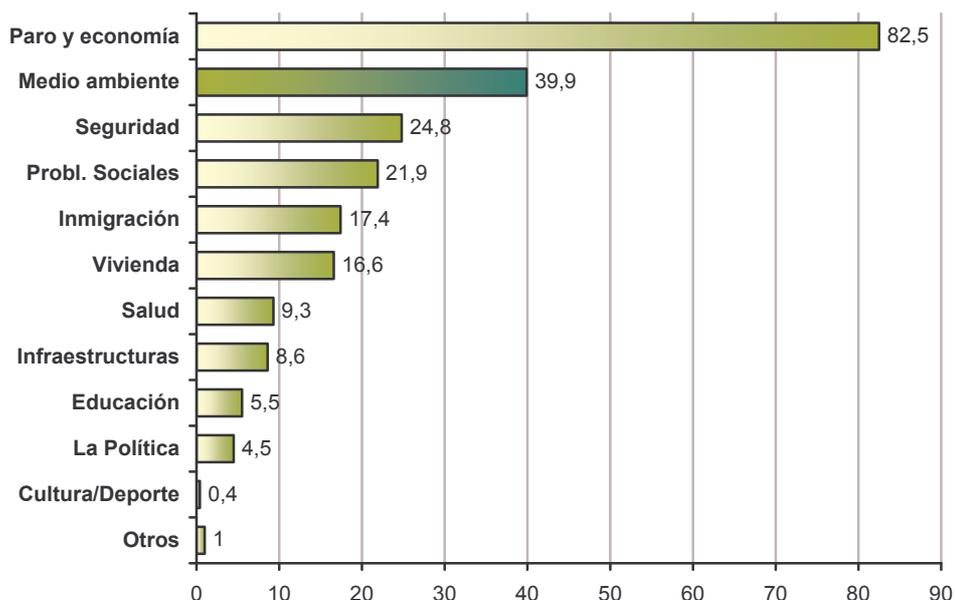
La preocupación de los andaluces por la sequía sitúa al medio ambiente como el segundo de los problemas citados como más importantes de Andalucía.

El principal problema para los andaluces continúa siendo la situación económica (82%). Le sigue por orden de importancia los problemas ambientales (40%), los relacionados con la seguridad (25%) y los problemas sociales (22%). Lo habitual en oleadas anteriores del EBA ha sido que los temas relacionados con el medio ambiente ocupen un lugar intermedio entre las preocupaciones de los andaluces, junto a otra serie de temas como la inmigración, la vivienda, la salud y los problemas sociales. Estos temas suelen ser muy sensibles a las oscilaciones en los ciclos de atención de la opinión pública y a los cambios en las agendas política y mediática. La incidencia de los medios de comunicación en las medidas políticas propuestas para paliar los efectos de la sequía y en el estado de las reservas de los embalses, explica, en parte, el aumento de la preocupación por los temas ambientales (31 puntos porcentuales más que en 2004). De hecho la mitad de las cuestiones incluidas como problemática ambiental, un 19 %, hace referencia al problema de la sequía y la falta de agua.

A diferencia de años anteriores, el porcentaje de encuestados que cita los problemas ambientales entre los tres más importantes es más alto entre quienes tienen menor nivel formativo y entre los residentes en poblaciones pequeñas, es decir, el perfil asociado al sector agrario (que es en el que se agrava el problema de la sequía).

Percepción de los problemas más importantes de Andalucía

Datos 2005



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

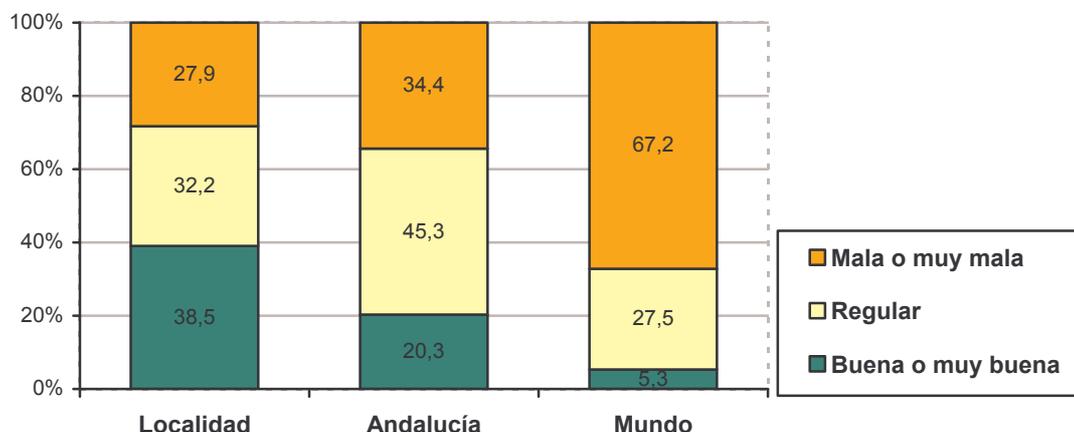
Fuente: IESA. EBA 2005.

Los andaluces tienden a considerar peor el estado del medio ambiente cuánto más amplio sea o más alejado de la realidad próxima de las personas esté el ámbito territorial de referencia: local, andaluz o global.

La percepción que los andaluces tienen de la situación del medio ambiente varía según el ámbito territorial que valoren: local, andaluz o global. Las opiniones negativas disminuyen al reducir el tamaño del ámbito de referencia, siendo moderadamente positivas a la hora de valorar el medio ambiente local (38%). El 28% de los andaluces de los andaluces considera que la situación local es mala o muy mala, elevándose ese porcentaje al 34% cuando valoran la situación andaluza y al 67% cuando es la situación del planeta la que toman como referencia. La percepción de la situación ambiental actual a nivel local y andaluz ha empeorado por segundo año consecutivo. Las valoraciones positivas han disminuido en 6 puntos porcentuales en el caso de la situación local, y en 8 puntos en la situación andaluza en comparación con los resultados obtenidos en 2004, cambios en sintonía con la mayor preocupación percibida por los andaluces respecto a los problemas ambientales de Andalucía

Percepción de la situación ambiental en cada ámbito territorial

Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

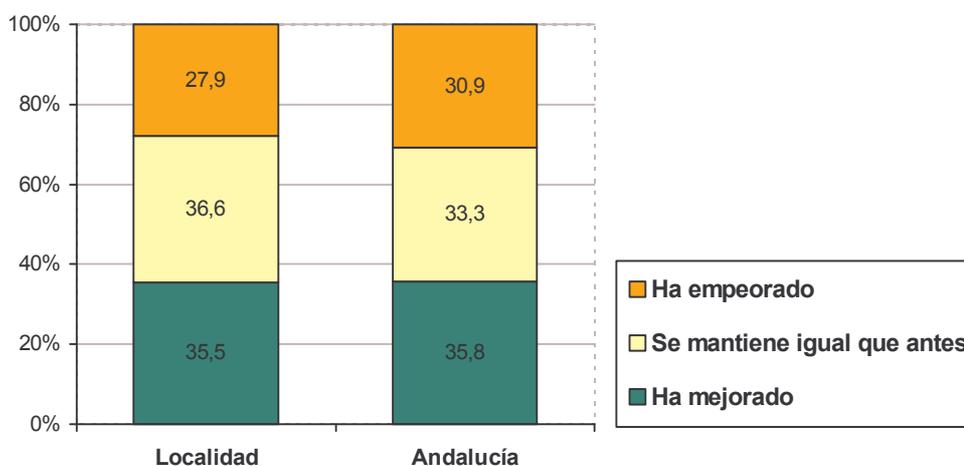
Fuente: IESA. EBA 2005

Los andaluces consideran que la situación ambiental ha mejorado en los últimos tres años tanto en su localidad de residencia como en Andalucía en general.

En un horizonte temporal más amplio, sigue siendo mayor el porcentaje de andaluces que valoran positivamente la evolución de la situación ambiental en los últimos tres años, tanto en el ámbito de su localidad de residencia (un 35,5% frente al 27,9% que dice que ha empeorado) como en el ámbito regional de Andalucía (un 35,8% frente al 30,9%). No obstante, en comparación con los datos obtenidos en 2004, las valoraciones positivas de la evolución de la situación del medio ambiente han disminuido en 11 y 10 puntos porcentuales en los dos ámbitos analizados. Se trata del segundo año consecutivo en el que se observa un descenso acusado de las valoraciones favorables. Si bien el primer descenso repercutió en el aumento del porcentaje de quienes opinaban que la situación se mantenía igual que antes, en 2005 ha aumentado el porcentaje de quienes opinan que la situación ha empeorado: 8 puntos porcentuales en el caso de la situación local y 11 puntos en la situación andaluza.

Valoración de la situación ambiental en Andalucía y en la localidad de residencia respecto a la existente tres años atrás

Datos 2005



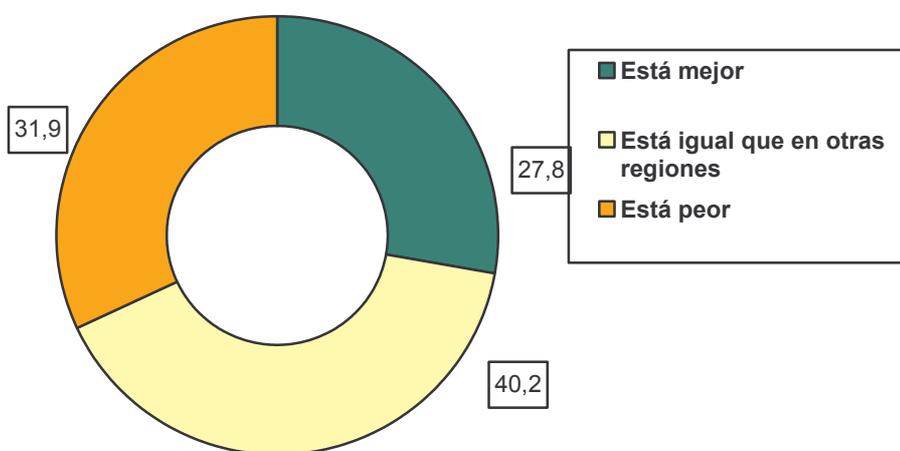
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2005

La opinión más extendida entre los andaluces apunta a que la situación ambiental en Andalucía es igual a la de otras regiones

A la hora de comparar la situación ambiental andaluza con la del resto de España, el 40% de los andaluces señala que la situación en Andalucía es igual a la de otras regiones. El 28% de los encuestados considera que la situación andaluza es mejor, frente al 32% que piensa que es peor que en el resto de España. En relación con 2004, las valoraciones positivas han descendido 13 puntos porcentuales, mientras que las negativas han aumentado en 8 puntos. Estos resultados suponen una variación importante respecto a los datos recogidos en las anteriores ediciones del EBA, en las que la comparación del estado del medio ambiente de Andalucía con el del resto de España resultaba favorable para el medio ambiente andaluz. De nuevo se comprueba la sintonía de estos datos con la percepción negativa generalizada acerca del impacto ambiental de la sequía en Andalucía.

Valoración del medio ambiente en Andalucía respecto a la situación en el resto de España
Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005.

El ruido continúa siendo el problema local considerado prioritario por un mayor número de andaluces. Su incidencia es especialmente alta en los núcleos de población con más de 20.000 habitantes.

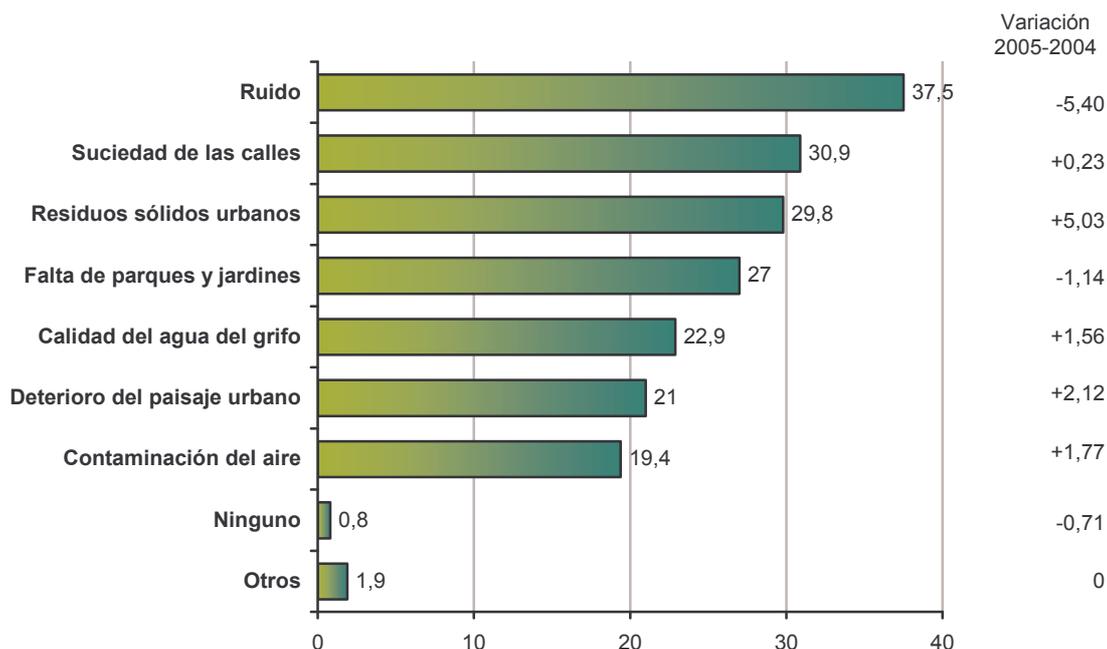
Como en años anteriores, el ruido sigue siendo el problema local considerado más importante por un mayor número de andaluces (37%), aunque respecto al año anterior este porcentaje se ha reducido en 5 puntos porcentuales. La preocupación por la contaminación acústica aumenta con la edad de los encuestados.

El tamaño poblacional de los municipios de residencia influye claramente en la valoración de las diferentes problemáticas. Por ejemplo, el problema del ruido es citado por el 24% de los encuestados en las pequeñas poblaciones y por el 44% y 41% de los residentes en ciudades medias y grandes. En los municipios pequeños, la calidad del agua es percibida como el problema más importante (35%). En cuanto a los municipios intermedios (entre 20.000 y 100.000 habitantes), el principal problema, tras la contaminación acústica, es el deterioro del paisaje urbano (31%), problema que, sin embargo, no es percibido como importante en el resto los municipios. Por último, el principal problema de las grandes ciudades es la suciedad de las calles (45%).

Asimismo hay que destacar el aumento de la valoración con respecto al 2004 de problemas como los residuos sólidos urbanos (5,03 puntos porcentuales) y del deterioro del paisaje urbano (2,12 p.p.)

Percepción de los problemas ambientales locales más importantes

Datos 2005, 2004



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2005 y 2004.

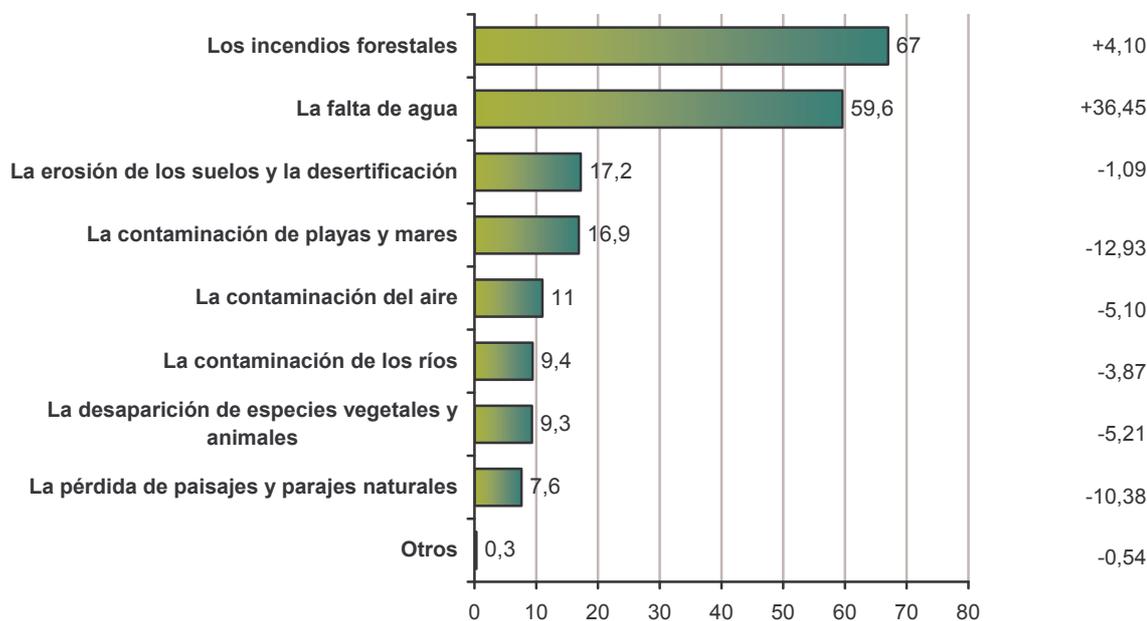
Los incendios forestales continúan siendo considerados el principal problema ambiental de Andalucía y ha aumentado notablemente la preocupación por la falta de agua.

Como en años anteriores, los incendios forestales son considerados por la mayoría de los de los andaluces (67%) como el principal problema ambiental de Andalucía, y por segundo año consecutivo aumenta la preocupación por este tema (4 puntos porcentuales respecto a los datos de 2004). El actual periodo de sequía ha afectado a la percepción de los andaluces acerca de la gravedad de la falta de agua. Este problema se presenta como el segundo más importante de Andalucía, citado por el 60% de los encuestados (36 puntos porcentuales más en comparación con los datos obtenidos en 2004). La prioridad otorgada a la escasez de agua explica en gran medida el descenso generalizado en los porcentajes relativos al resto de problemas respecto al año anterior. El descenso en los porcentajes es especialmente acusado en el caso de la contaminación de playas y mares (que en 2004 era el segundo problema ambiental señalado por los encuestados), así como en la pérdida de paisajes y parajes naturales.

Percepción de los problemas ambientales más importantes de Andalucía

Datos 2005, 2004

Variación
2005-2004



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

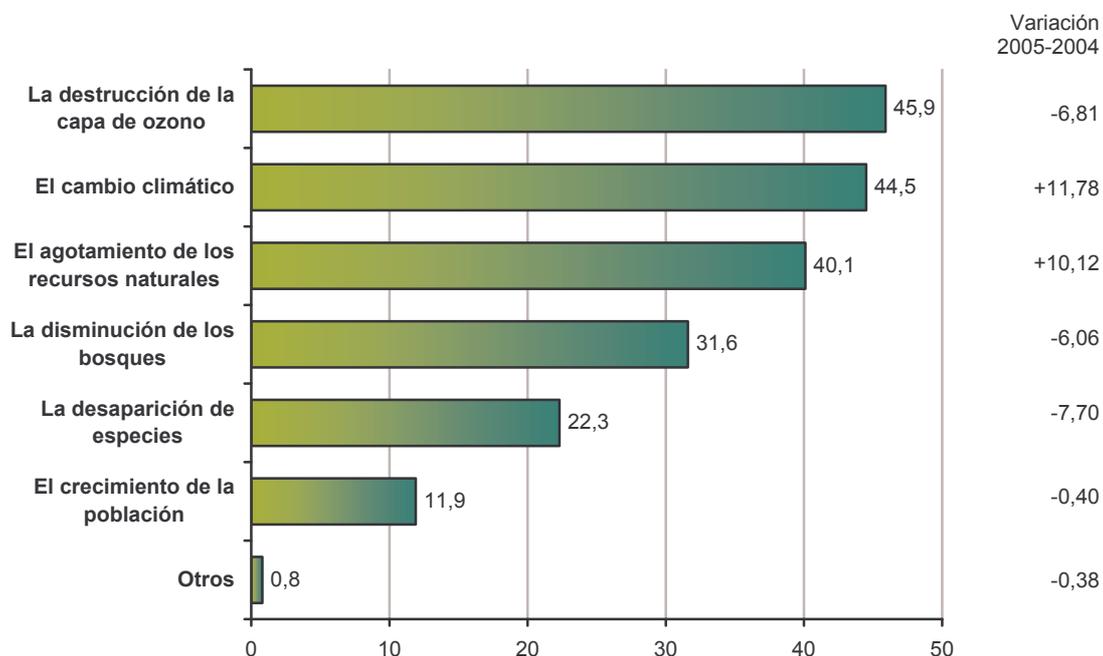
Fuente: IESA. EBA 2005 y 2004.

La destrucción de la capa de ozono y el cambio climático son los dos principales problemas ambientales globales que preocupan a los andaluces.

La destrucción de la capa de ozono continúa siendo el principal problema ambiental a escala global percibido por la mayoría de los andaluces (46%), aunque es mencionado con menor frecuencia que en 2004. En cambio, ha aumentado la preocupación por el cambio climático y por el agotamiento de los recursos naturales. El cambio climático se presenta como el segundo problema ambiental a nivel global, citado por el 44% de los andaluces (12 puntos porcentuales más que en 2004). Este aumento puede estar relacionado con la mayor presencia de la cuestión del cambio climático en los medios de comunicación, especialmente, a partir de la puesta en marcha de medidas concretas de política ambiental destinadas a cumplir los compromisos internacionales en esta materia. El porcentaje de encuestados que señalan el agotamiento de los recursos naturales aumenta de forma significativa por tercer año consecutivo (10 puntos porcentuales respecto a 2004), situándose en el tercer problema más importante de los que afectan al medio ambiente a nivel global.

Percepción de los problemas ambientales más importantes en el mundo

Datos 2005



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos problemas. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2005

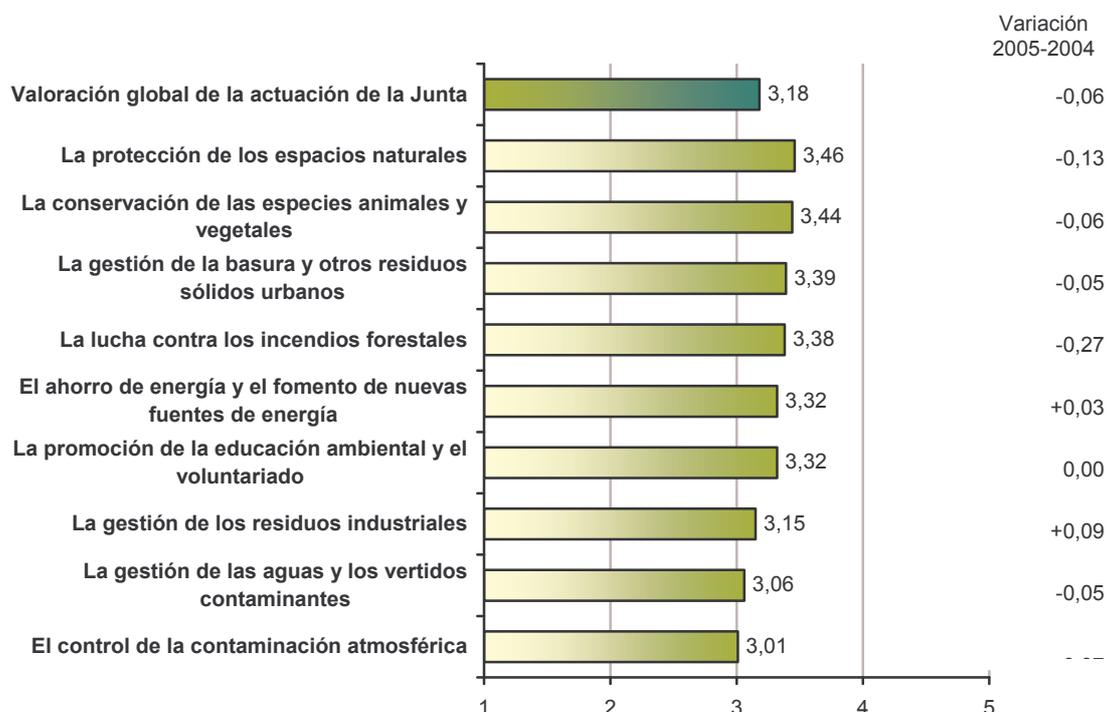
Los andaluces consideran positiva la actuación de la Junta de Andalucía en materia de medio ambiente, sobre todo en la protección de espacios naturales y la conservación de especies.

Los andaluces consideran positiva la actuación general de la Junta de Andalucía en materia ambiental, otorgándole una puntuación media de 3,2 en una escala de 1 a 5, en la que 1 significa “muy mala” y 5 “muy buena”. Las actuaciones mejor valoradas son la protección de espacios naturales, la conservación de especies, la gestión de residuos urbanos y la lucha contra incendios. En cambio, las actuaciones con una valoración inferior a la media corresponden al capítulo de calidad ambiental: gestión de residuos industriales y control de la contaminación de las aguas y del aire.

En general, los resultados son bastante similares a los obtenidos en 2004. La única variación destacable es el descenso (en casi 3 décimas) en la valoración de la lucha contra los incendios forestales, que el año anterior era la política ambiental mejor valorada. Este cambio está en sintonía con la mayor preocupación mostrada este año por los andaluces por el problema de los incendios forestales.

Valoración de diversas actuaciones ambientales de la Junta de Andalucía

Datos 2005 y 2004



Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS-NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005 y EBA 2004.

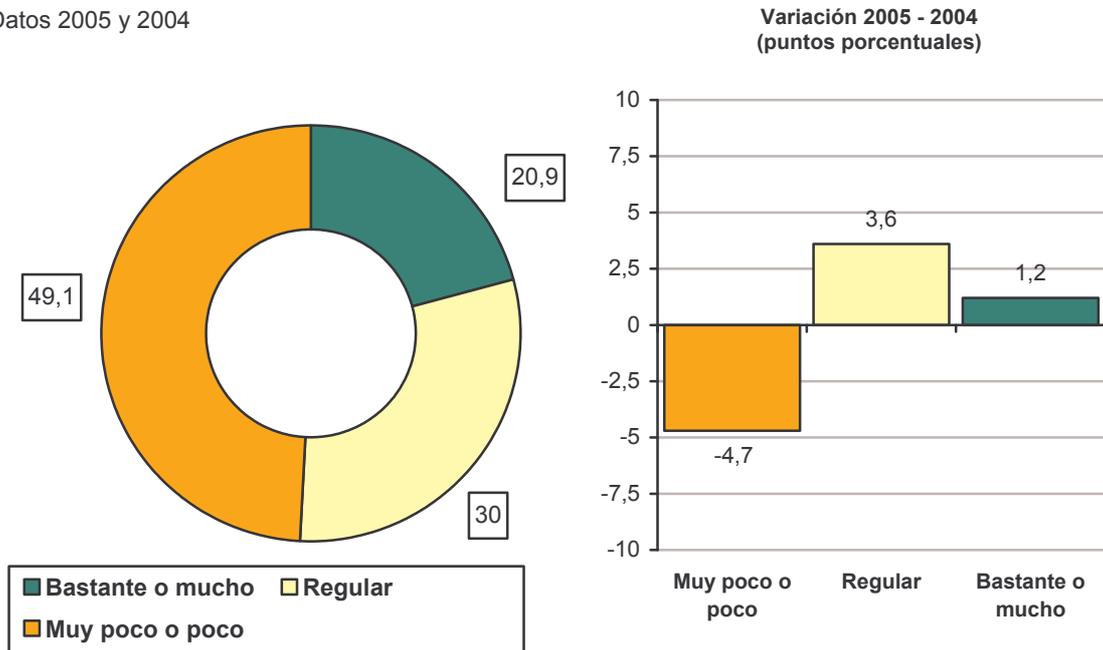
Los andaluces se consideran poco informados sobre los asuntos relacionados con el medio ambiente.

Sólo uno de cada cinco encuestados (21%) se considera bastante o muy informado, frente al 49% que reconoce estar poco o muy poco informado. El porcentaje que declara estar poco informado ha descendido en comparación con los resultados obtenidos en 2004. La percepción del nivel de información que poseen los andaluces se hace más positiva según aumenta su nivel de formación, el tamaño de la población en la que residen y el grado de preocupación personal por el medio ambiente.

En general, los andaluces se muestran más interesados en obtener información sobre los aquellos temas ambientales que tienen mayores implicaciones inmediatas sobre su propia salud: la contaminación del agua (48%) y el impacto ambiental o en la salud de los productos que consumimos (39%).

Grado en que se considera informado sobre asuntos relacionados con el medio ambiente

Datos 2005 y 2004



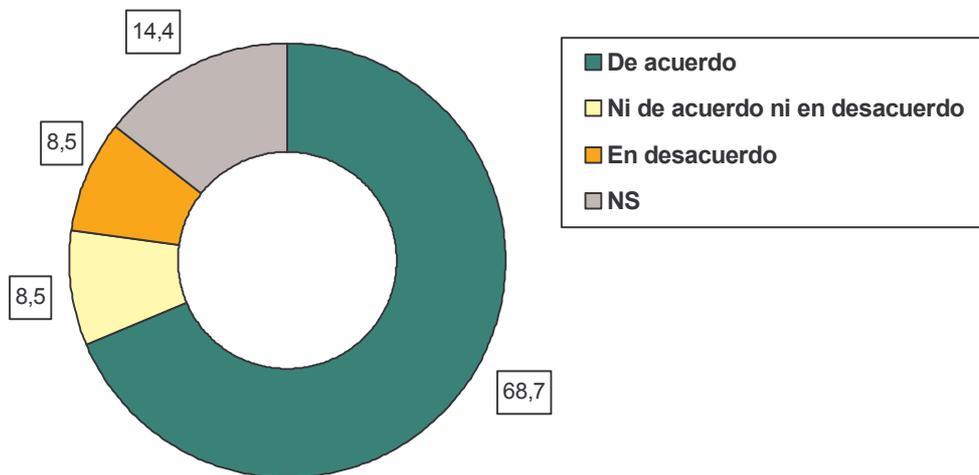
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005 y EBA 2004.

La mayoría de los andaluces está de acuerdo con la afirmación de que el desarrollo urbanístico actual está provocando un impacto excesivo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural de Andalucía

El 69% de los andaluces está de acuerdo con la afirmación de que el desarrollo urbanístico actual está provocando un impacto excesivo en el medio ambiente y el patrimonio cultural de Andalucía. Sólo el 8% de los encuestados no comparte esta opinión y el 14% declina realizar alguna valoración sobre este tema. El porcentaje de no respuesta (NS) es significativamente más alto entre los encuestados mayores de 60 años (27%) y entre quienes no tienen estudios formales (30%)

Grado de acuerdo con la afirmación "El desarrollo urbanístico en Andalucía tiene en la actualidad un impacto excesivo sobre el medio ambiente y el patrimonio cultural"

Datos 2005



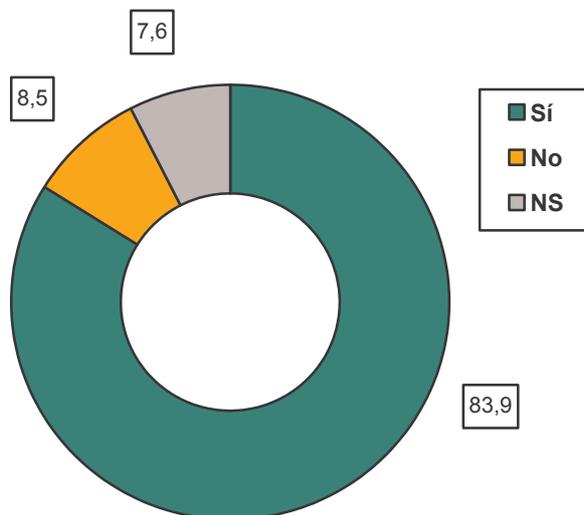
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.
Fuente: IESA. EBA 2005.

El respaldo de los andaluces al Gobierno de la Junta de Andalucía es mayoritario a la hora de apoyar su intervención en la política urbanística de los ayuntamientos cuando éstos no respeten la legislación o no obliguen a los promotores a cumplirla.

El 84% de los andaluces se muestra a favor de que la Junta de Andalucía intervenga en la política urbanística de los ayuntamientos cuando éstos no respeten la legislación o no obliguen a los promotores a cumplirla. El porcentaje de encuestados que se oponen a la intervención de la Junta de Andalucía en esta materia es de sólo el 8%, mientras que otro 8% no emite ninguna opinión sobre este tema. El porcentaje de no respuesta es mayor entre las personas mayores de 60 años (15%) y entre los encuestados que no tienen estudios formales (17%).

Acuerdo con la intervención de la Junta de Andalucía en la política urbanística de los ayuntamientos

Datos 2005



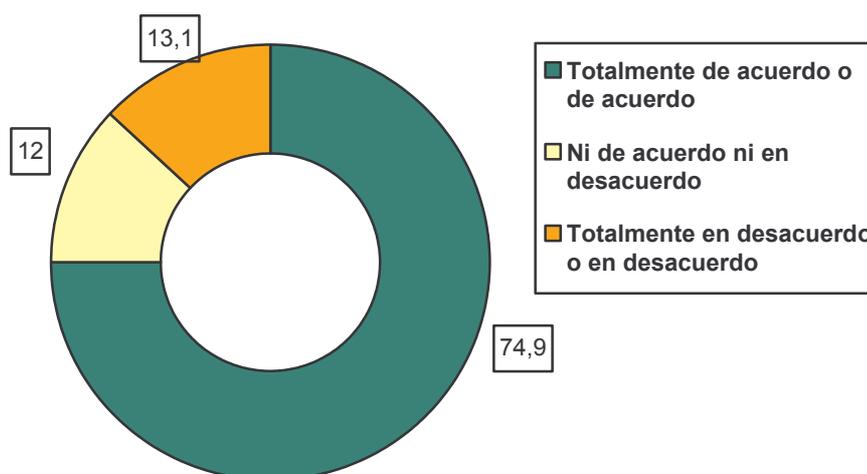
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.
Fuente: IESA. EBA 2005.

Tres de cada cuatro andaluces son partidarios de que se realicen todos los esfuerzos necesarios para la protección de las especies en peligro de extinción, aunque ello resulte caro e implique disponer de menos recursos para otras políticas.

El 75% de los encuestados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo con que se realicen todos los esfuerzos necesarios para proteger las especies en peligro de extinción (como el lince), frente al 13% que manifiesta en distinto grado su disconformidad con esta propuesta. El interés por proteger las especies en peligro de extinción aumenta con el nivel educativo de los encuestados y con el grado de preocupación personal por el medio ambiente, siendo también mayor entre los jóvenes (81%) y entre las personas que se consideran de izquierdas (85%).

Grado de apoyo a la protección de las especies en peligro de extinción asumiendo los costes públicos derivados

Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS/NC) han sido excluidos
Fuente: IESA. EBA 2005.

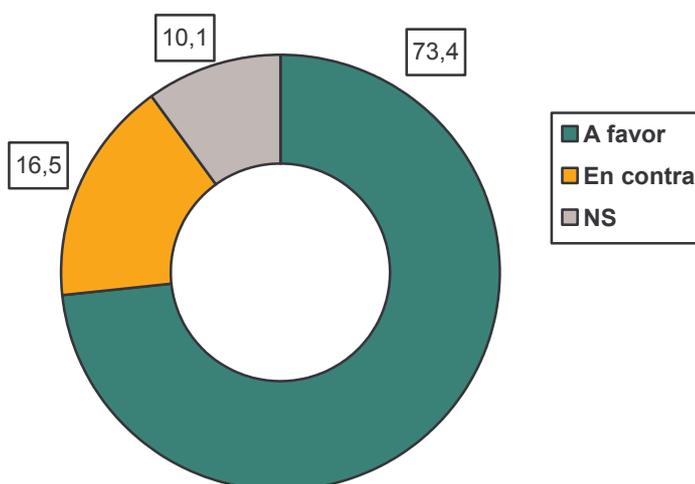
El 73% de los andaluces está a favor de que se instale un parque eólico en un entorno cercano a su municipio de residencia si genera energía limpia, y a pesar de que tenga un impacto negativo en el paisaje.

El planteamiento de la pregunta que se ha formulado para que los encuestados se posicionen a favor o en contra de la instalación de los parques eólicos, recoge tanto la principal ventaja como el principal inconveniente atribuidos a estas instalaciones. Como principal ventaja se ha señalado su capacidad para generar energía limpia, y como inconveniente se ha apuntado al impacto paisajístico asociado a estas instalaciones. Los resultados obtenidos indican que tres de cada cuatro encuestados (73%) estarían a favor de que se instalase un parque eólico en un entorno cercano a su localidad de residencia. En cambio, el 16% se manifiesta en contra de esta propuesta, mientras que el 10% no se posiciona ni a favor ni en contra.

La actitud hacia la instalación de los parques eólicos es más positiva entre los jóvenes (77%) y los adultos jóvenes (78%), así como entre los encuestados que se declaran de derechas (90%). Las respuestas favorables aumentan gradualmente con el nivel formativo de los encuestados.

Opinión sobre la instalación de un parque eólico en el entorno de la localidad de residencia a pesar del impacto paisajístico

Datos 2005



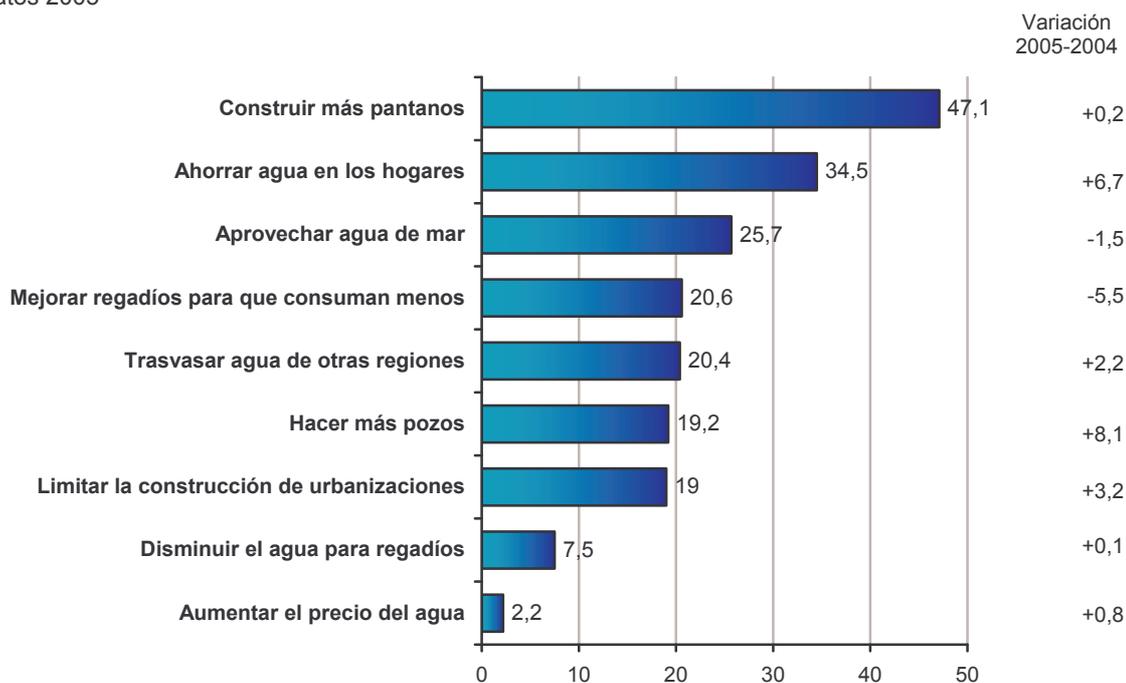
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.
Fuente: IESA. EBA 2005.

La mayoría de los andaluces propone la construcción de más pantanos como principal medida para solucionar el problema de agua en Andalucía.

La medida que los andaluces eligen con mayor frecuencia para solucionar el problema del agua en Andalucía es la construcción de pantanos (47%). Le sigue en orden de importancia, el ahorro de agua en los hogares, con un apoyo del 34% de los encuestados (7 puntos porcentuales más que en 2004). Este aumento porcentual refleja una mayor concienciación de los andaluces ante el problema de la sequía y una implicación personal para mitigar sus efectos mediante el cambio de las prácticas domésticas. Por el contrario, las medidas con menos aceptación entre los andaluces son disminuir el agua destinada a los regadíos (7%) y aumentar el precio del agua (2%).

Preferencias por distintas medidas para mejorar la gestión del agua en Andalucía

Datos 2005



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones.
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos
Fuente: IESA. EBA 2005.

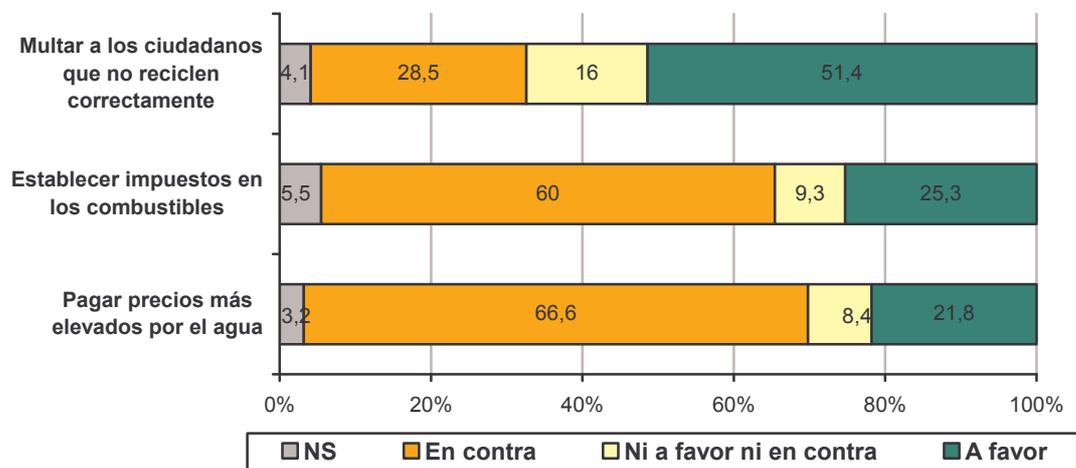
La mitad de los andaluces son partidarios de que se multe a los ciudadanos que no reciclen correctamente, mientras que sólo uno de cada cuatro se muestra a favor de un aumento en el precio de la gasolina o del agua para mejorar la protección del medio ambiente.

En general, entre los andaluces existe una actitud más favorable a aceptar el establecimiento de sanciones ante comportamientos ambientales negativos, que a asumir costes de carácter económico cuando éstos repercuten en determinados bienes de consumo como la gasolina y el agua. El 51% de los encuestados se muestra a favor de que se multe a los ciudadanos que no reciclen correctamente, frente al 25% que es partidario de que se aumente los impuestos en el combustible y al 21% que está a favor de una subida del precio del agua.

La disposición de los encuestados a aceptar los costes asociados a las medidas propuestas ha descendido ligeramente en comparación con los datos obtenidos en 2004 (se observa un descenso de 4 puntos porcentuales entre quienes están a favor de una subida del precio del agua y del combustible).

Disposición a aceptar diversos costes asociados a medidas hipotéticas de política ambiental

Datos 2005



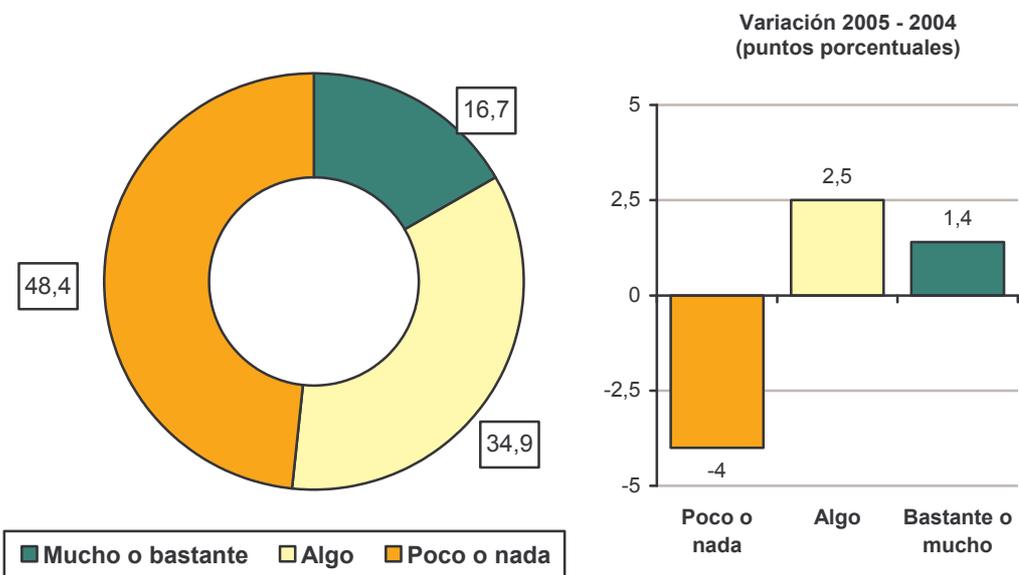
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados.
Fuente: IESA. EBA 2005.

Los andaluces perciben una escasa preocupación ambiental entre los ciudadanos de Andalucía

Los andaluces piensan que no existe en la Comunidad Autónoma un nivel alto de preocupación por los temas relacionados con el medio ambiente. Sólo el 17% de los encuestados considera que los andaluces se preocupan mucho o bastante por este tema, frente al 48% que opina que los andaluces están poco o nada preocupados. No obstante, en comparación con los resultados obtenidos en 2004, ha descendido el porcentaje de quienes valoran que es baja la preocupación de los andaluces por los temas ambientales.

Grado en que los encuestados creen que los andaluces están preocupados por el medio ambiente.

Datos 2005 y 2004



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

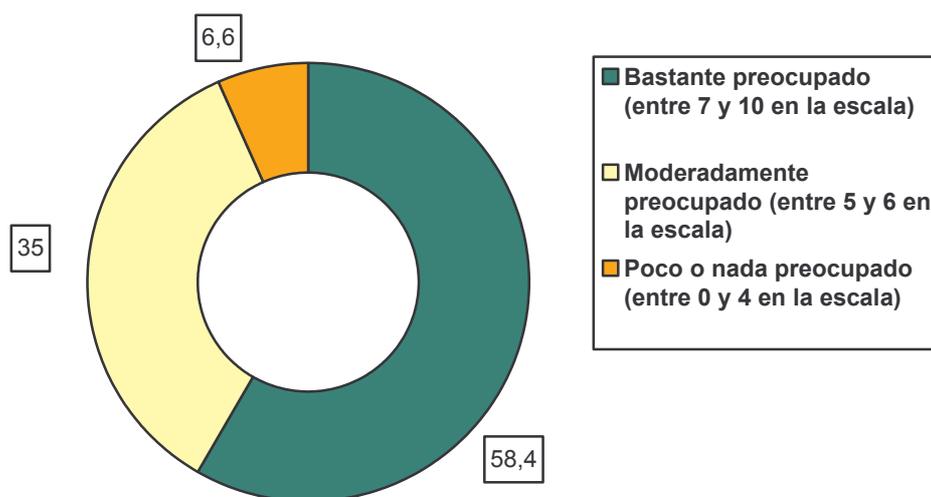
Fuente: IESA. EBA 2005 y EBA 2004

La mayoría de los andaluces se consideran personalmente bastante preocupados por el medio ambiente y dicen que procuran preservarlo con su comportamiento.

La opinión de los andaluces es más favorable cuando juzgan su propia preocupación que cuando valoran la preocupación ambiental del resto de los ciudadanos. Los encuestados se posicionaron en una escala del 0 al 10, donde 0 significa nada preocupado por el medio ambiente y 10 muy preocupado. Según los resultados obtenidos, se considera que el 58% de los encuestados se declara bastante preocupado por el medio ambiente (se posiciona entre el 7 y el 10 en la escala de preocupación ambiental) y el 35% se sitúa en una posición intermedia (entre el 5 y el 6). El nivel más alto de preocupación ambiental se observa entre los titulados superiores (80%), entre los adultos jóvenes (65%) y entre los residentes en grandes ciudades (64%)

Posicionamiento subjetivo en la escala de grado de preocupación personal por el medio ambiente

Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2005

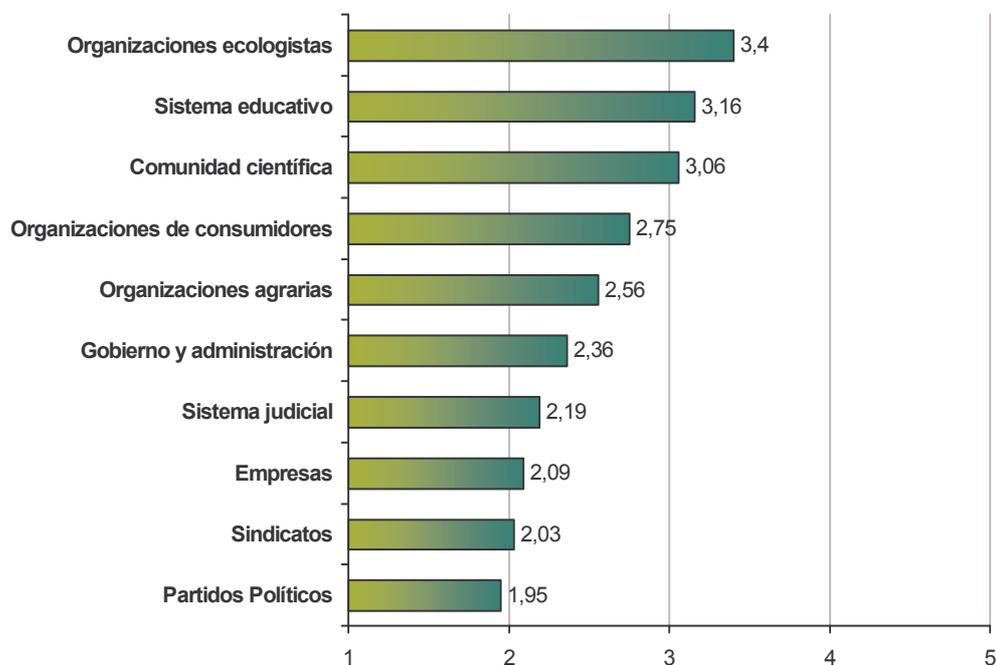
Las organizaciones ecologistas son una vez más las entidades que generan mayor confianza a la hora de ofrecer soluciones a los problemas ambientales

Como en años anteriores, las organizaciones ecologistas son las depositarias de los mayores niveles confianza por parte de los encuestados, con una puntuación media de 3,4 en una escala de 1 a 5 en la que 1 significa “ninguna confianza” y el 5 “muchísima confianza”. La confianza en las organizaciones ecologistas es mayor entre los jóvenes y los adultos jóvenes, entre los encuestados más preocupados por las cuestiones ambientales y entre los que se declaran de izquierdas.

Los resultados sitúan al sistema educativo y a la comunidad científica como el segundo y el tercer actor social, respectivamente, que mayor grado de confianza despiertan entre los andaluces en la solución de los problemas ambientales. Por el contrario, las organizaciones que menos confianza ofrecen a los encuestados son el sistema judicial, las empresas, los sindicatos y los partidos políticos, situando a las organizaciones de consumidores y agrarias en una posición intermedia, al igual que al gobierno y la administración pública.

Grado de confianza en diversos actores de la política ambiental

Datos 2005



Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS-NC) han sido excluidos.

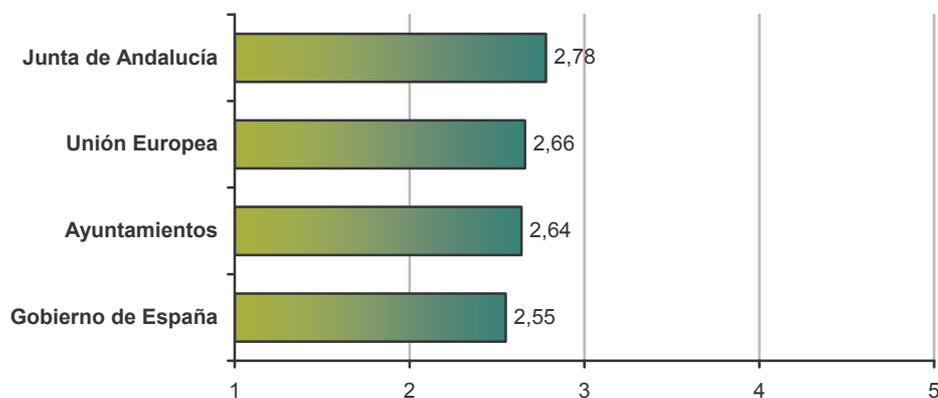
Fuente: IESA. EBA 2005 v EBA 2004.

La Junta de Andalucía es la administración territorial en la que más confían los andaluces para solucionar los problemas ambientales.

La Junta de Andalucía, con una puntuación media de 2,78 en la escala de confianza de 1 a 5, es la administración territorial en la que los encuestados depositan mayor nivel confianza. En cambio, el Gobierno de España es la administración que recibe la puntuación más baja (2,55), situándose en posiciones intermedias la Unión Europea (2,66) y los ayuntamientos (2,64).

Grado de confianza en distintos niveles territoriales de la Administración

Datos 2005



Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS-NC) han sido excluidos.

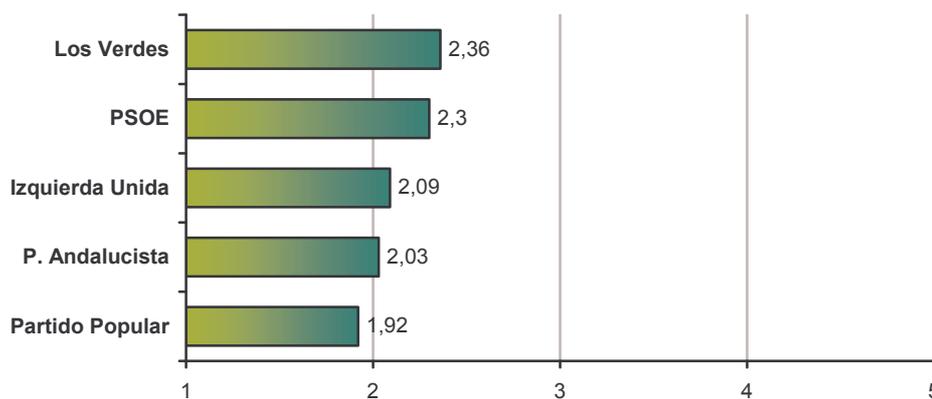
Fuente: IESA. EBA 2005.

Los partidos políticos de izquierdas son los mejor valorados en términos de confianza en sus actuaciones en materia de política ambiental

La puntuación media relativa a la confianza que despierta la actuación ambiental de cada uno de los distintos partidos políticos presentes en Andalucía es superior, en casi todos ellos, a la que los encuestados otorgan a los partidos políticos en general (1,95 en una escala de 1 a 5); sólo el Partido Popular obtiene una puntuación algo inferior (1,92). Entre todos los partidos políticos, Los Verdes y el PSOE son los mejor valorados, con una puntuación media de 2,3; le siguen en orden decreciente, Izquierda Unida (2,10), el Partido Andalucista (2,00) y el Partido Popular (1,92). La única variación destacable respecto con los datos de 2004, es el descenso (en 2 décimas) de la puntuación media obtenida por Los verdes.

Grado de confianza en la actuación de los distintos partidos políticos en materia ambiental

Datos 2005



Datos calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no respuesta (NS-NC) han sido excluidos.

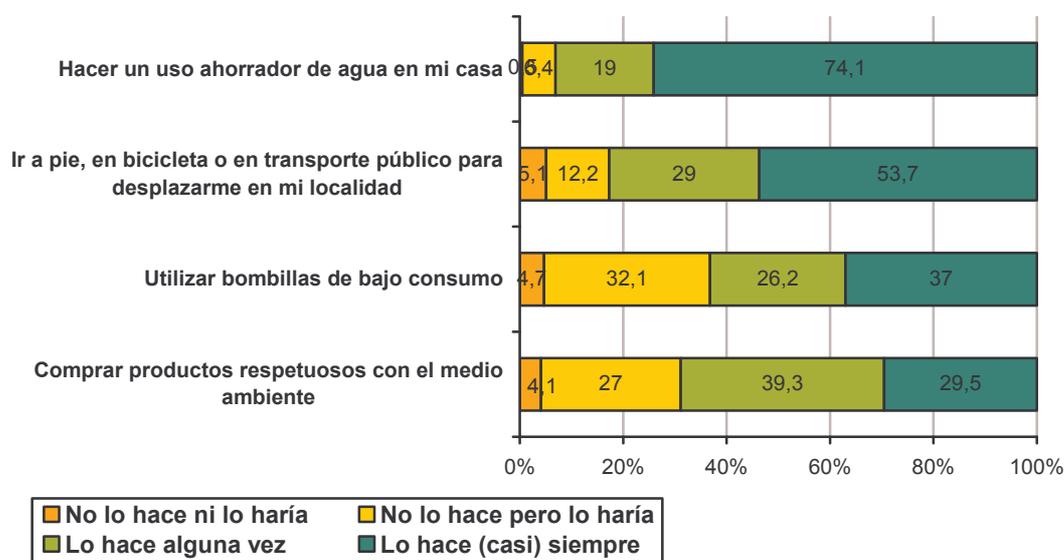
Fuente: IESA. EBA 2005.

El ahorro de agua en el hogar continúa siendo la práctica individual ecológicamente responsable más extendida entre la población andaluza.

De los cuatro tipos de conductas propuestas, la más extendida entre los andaluces es el ahorro de agua en el hogar, llevada a cabo por tres de cada cuatro encuestados siempre o casi siempre, y por sólo uno de cada cinco de manera esporádica (4 puntos porcentuales más que en 2004). Más de la mitad (54%) declaran realizar habitualmente sus desplazamientos locales a pie, en bicicleta o en transporte público. No obstante, los principales motivos por los que realizan esta conducta no están relacionados con la intención de proteger o mejorar la situación ambiental. La mitad de los encuestados que utilizan los medios de transporte sostenible lo hace para cuidar su salud, y el 45% porque no dispone de vehículo privado.

En relación con el ahorro energético, uno de cada tres encuestados dice utilizar normalmente bombillas de bajo consumo, y si se incluye a los encuestados que lo hacen de manera esporádica, la proporción aumenta a dos de cada tres (11 puntos porcentuales más que en 2004). Este aumento está en sintonía con la mayor preocupación de los andaluces ante el cambio climático, así como con la incidencia de las campañas de sensibilización ciudadana sobre el ahorro energético en los hogares promovidas desde las administraciones públicas. Por último, el 29% declara comprar productos respetuosos con el medio ambiente de forma habitual, y el 39% haberlos comprado alguna vez en los últimos seis meses.

GRÁFICO 26 Conductas individuales proambientales
Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005.

Más de la mitad de los andaluces dispone de automóvil privado, y la mayoría lo utiliza a diario.

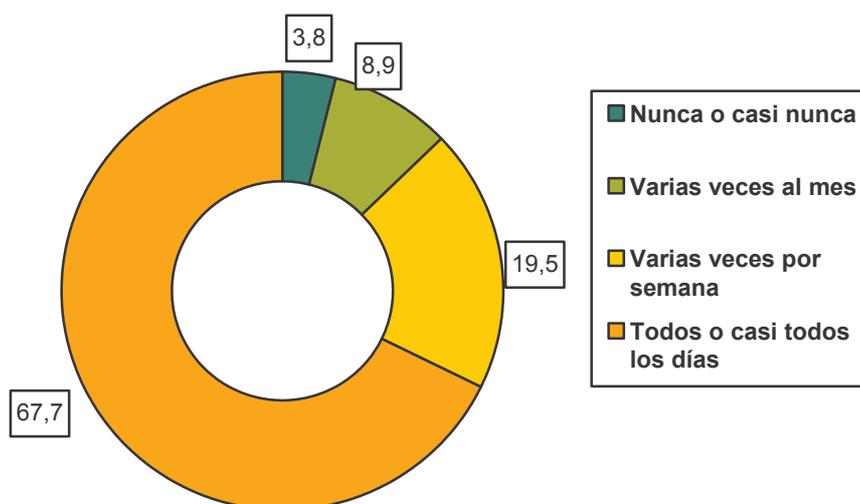
El 55% de los encuestados afirma disponer personalmente de un automóvil privado. Se trata en mayor proporción de hombres (67%) y de adultos jóvenes (77%). La disponibilidad del automóvil privado también aumenta con el nivel de estudios de los encuestados, alcanzando el 80% entre quienes tienen estudios superiores.

El 68% de los encuestados que dispone de automóvil privado lo utilizan a diario, y el 19% lo hace varias veces por semana (es decir, se puede considerar que el 87% de los usuarios son conductores frecuentes). El uso diario del automóvil es más frecuente entre los hombres (75% frente al 57% de las mujeres) y entre los jóvenes y los adultos jóvenes (75% y 76% respectivamente). Curiosamente, los residentes de las grandes ciudades andaluzas lo utilizan todos los días en menor proporción (60%) que en las poblaciones de menor tamaño. Por último, no se observa ninguna asociación entre la frecuencia de uso del automóvil privado y el grado de preocupación personal por el medio ambiente declarado por los propios encuestados.

Mayoritariamente el automóvil privado se usa para ir a trabajar o estudiar (68,2 %) y por motivos de ocio (56,2 %).

Frecuencia de utilización del automóvil privado

Datos 2005



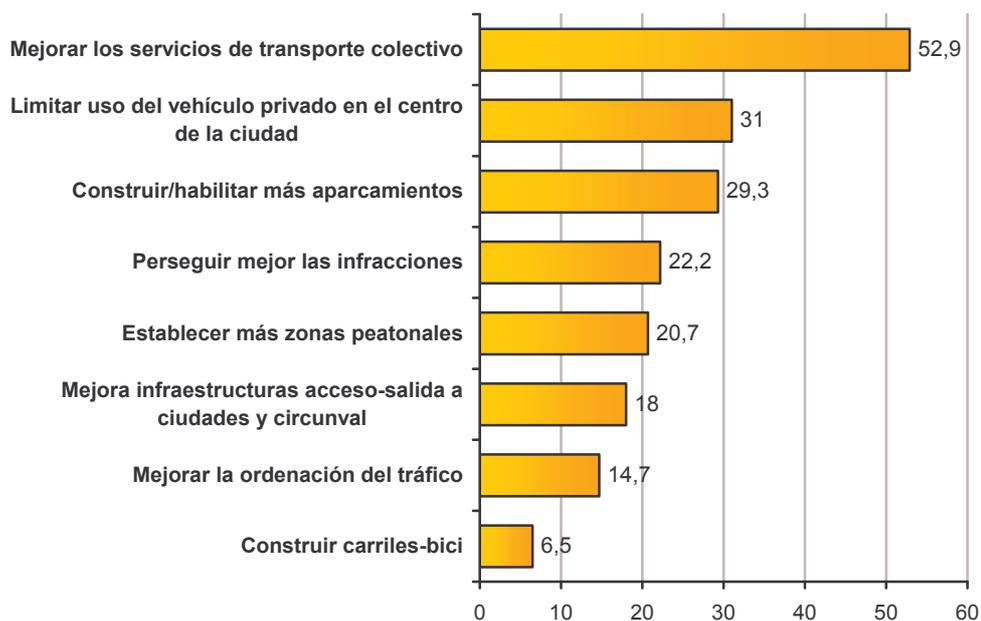
Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que disponen de vehículo propio.
Fuente: IESA. EBA 2005.

Para la mayoría de los andaluces la medida más adecuada para solucionar el problema del tráfico en las ciudades consiste en mejorar los servicios de transporte público.

Para la mayoría de los encuestados (53%), la medida más adecuada para solucionar el problema del tráfico consiste en mejorar los servicios de transporte público. Le sigue en orden de importancia una medida restrictiva cuya finalidad es limitar la circulación de vehículos, como es la limitación del uso del vehículo privado en el centro de la ciudad (31%). Por el contrario, la tercera medida citada con mayor frecuencia por los encuestados está orientada a aumentar la capacidad de circulación de vehículos en las ciudades: la construcción de aparcamientos (29%). La mejora de las infraestructuras de acceso y salida a las ciudades, la ordenación del tráfico y la construcción de carriles bici son las propuestas menos apoyadas por los andaluces.

Preferencias por distintas medidas para mejorar el problema del tráfico en las ciudades

Datos 2005



Respuesta múltiple. Los encuestados señalaron hasta un máximo de dos opciones. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2005.

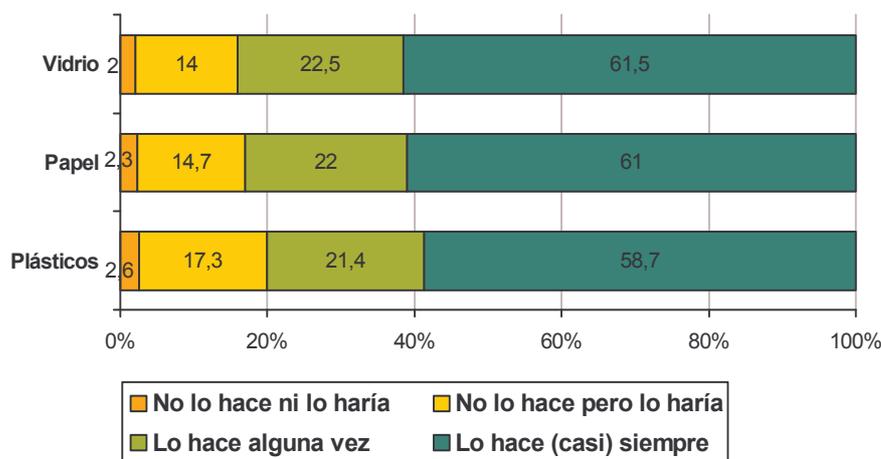
Una amplia mayoría de andaluces indica que recicla los residuos domésticos reflejando la percepción social casi unánime del reciclaje como una actividad proambiental habitual asumida socialmente.

El 61% de los encuestados declara que habitualmente deposita el vidrio y el plástico en los contenedores determinados para su recogida selectiva y el 59% también lo hace en el caso del plástico y envases ligeros. En comparación con los datos obtenidos en 2004, ha aumentado el porcentaje de recicladores habituales de vidrio y papel en 6 puntos porcentuales y los de plástico en 8 puntos.

Las prácticas de reciclado muestran una alta correlación entre sí; es decir, cuando una persona recicla uno de los residuos, aumenta la probabilidad de que realice la separación completa de los materiales: vidrio, papel y plástico.

Reciclaje de residuos doméstico

Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.

Fuente: IESA. EBA 2005.

La falta de contenedores cercanos a su domicilio es la razón más importante para los andaluces que dicen no reciclar vidrio.

Aunque solamente el 16% de los andaluces afirma no haber depositado el vidrio en contenedores específicos para su reciclaje en los últimos seis meses en el EBA 2005 se decidió seguir investigando las razones por las cuales estas personas dicen no realizar esta acción.

La razón primordial para no reciclar vidrio es no disponer de contenedores cercanos al domicilio (59%). Esta razón está en sintonía con la esgrimida por los andaluces cuando en el EBA de 2004 se les preguntaba por los motivos que inhibían la conducta del reciclado de plásticos. En ese caso también señalaban que la razón principal consistía en no disponer de contenedores cercanos (mencionada por el 73% de los encuestados, 14 puntos porcentuales más que en el caso analizado del reciclaje de vidrio). Entre el resto de los motivos citados por los encuestados en el EBA 2005 respecto al reciclado de vidrio, destaca con un porcentaje relativamente alto en respuestas, las razones siguientes: me resulta muy pesado llevarlos al contenedor (29%), genero pocos residuos (24%) y no tengo espacio en mi casa para separar los residuos (23%).

Motivaciones para no reciclar vidrio

Datos 2005



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no han reciclado vidrio en los últimos 6 meses. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005.

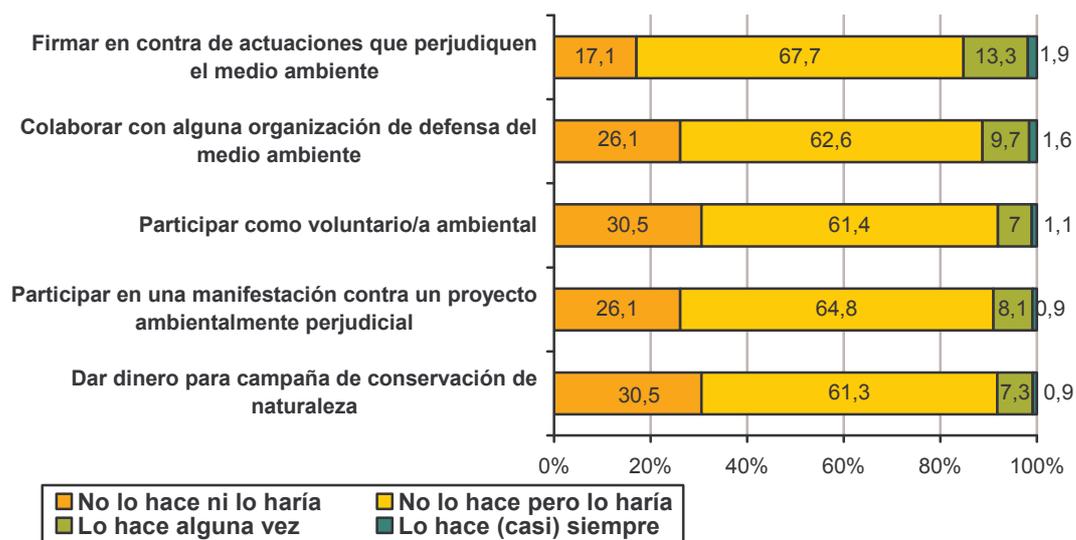
La mayoría de los andaluces se muestran dispuestos a participar en acciones colectivas a favor del medio ambiente, tales como firmar una petición, colaborar con organizaciones de defensa del medio ambiente o participar como voluntario ambiental.

Las acciones colectivas a favor del medio ambiente presentan unos costes más altos para su realización que las acciones individuales. Por este motivo, es razonable esperar porcentajes de realización notablemente inferiores a los obtenidos respecto a las acciones individuales. En concreto, el porcentaje de encuestados que afirma haber participado en alguna de estas acciones en los últimos cinco años varía entre el 15% de quienes dicen haber firmado alguna petición o protesta y el 7% de los que señalan haber participado como voluntarios ambientales o haber dado dinero para alguna campaña. Además los resultados indican una altísima predisposición a realizar la mayor parte de las acciones analizadas (aproximadamente dos de cada tres encuestados se muestran dispuestos a llevarlas a cabo).

Es interesante comprobar cómo evolucionan los porcentajes de apoyo o rechazo de unos años a otros. En comparación con los resultados obtenidos en 2004, resulta preocupante el aumento del porcentaje de encuestados que se opone a realizar estas conductas (salvo en el caso de realizar donativos), especialmente el de los que rechazan participar como voluntarios ambientales (9 puntos porcentuales más que en 2004).

Conductas colectivas a favor del medio ambiente

Datos 2005



Porcentajes calculados sobre el total de encuestados. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005.

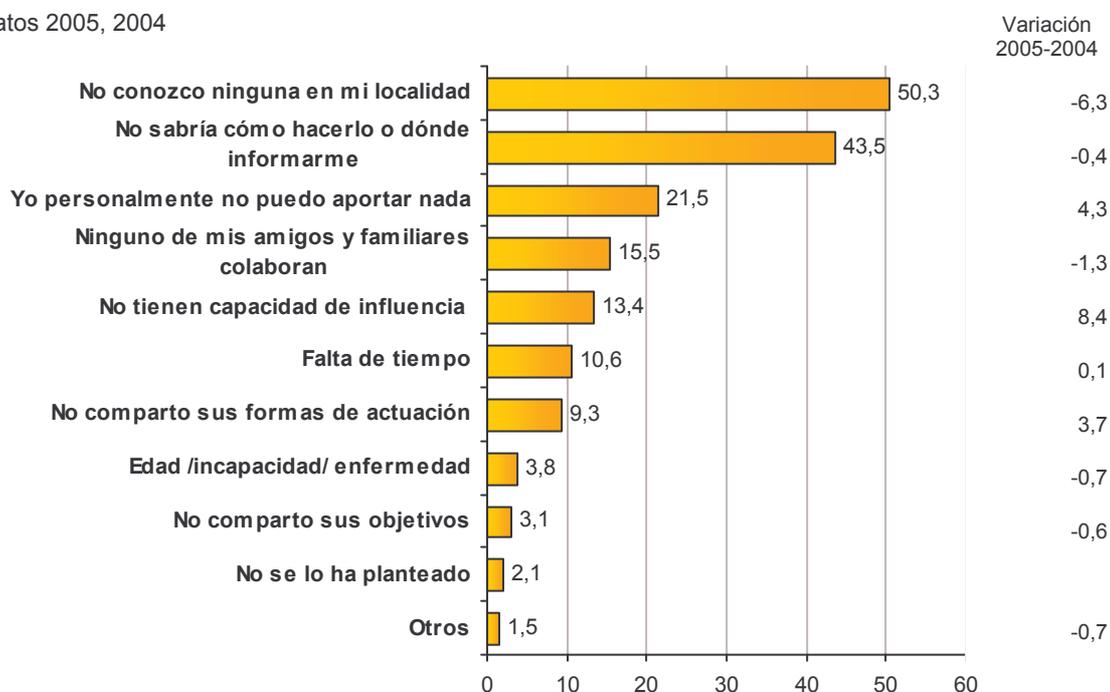
La falta de información es el principal motivo aducido por los andaluces para no colaborar con organizaciones de defensa ambiental

A los encuestados que no han colaborado con una asociación de defensa ambiental (89% de los encuestados) se les pidió que, sobre una lista con distintos posibles motivos, indicaran los que en su caso explicaban su no conducta. Los principales motivos aducidos están relacionados con la falta de información: el 50% de los encuestados dice no colaborar por el desconocimiento de este tipo de asociaciones en su localidad, y un 43% por no saber cómo hacerlo. El sentimiento de ineficacia personal (la idea de que uno no aportaría nada) se presenta como el tercer motivo señalado con más frecuencia por los andaluces.

En comparación con los resultados obtenidos en el EBA 2004, el porcentaje de encuestados que no conocen ninguna asociación en su localidad es 7 puntos porcentuales menor. En cambio ha aumentado el porcentaje de encuestados que aluden motivos de ineficacia, tanto personal como externa: “yo personalmente no puedo aportar nada” (4 puntos porcentuales más) y “estas organizaciones no tienen capacidad de influencia y sirven para poco” (8 puntos porcentuales más que en el EBA 2004).

Motivaciones para no colaborar con organizaciones de defensa del medio ambiente

Datos 2005, 2004



Respuesta múltiple. Los encuestados pudieron elegir hasta un máximo de dos motivos. Porcentajes calculados sobre el total de encuestados que no colaboran con organizaciones de defensa del medio ambiente. Los casos de no-respuesta (NS/NC) han sido excluidos.
Fuente: IESA. EBA 2005, 2004.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL ESTUDIO

POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO: Personas residentes en Andalucía con edades iguales o superiores a 18 años.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 1.305 entrevistas

TIPO DE ENTREVISTA: Presencial mediante entrevistador, realizada en los domicilios.

TIPO DE MUESTREO: Estratificado por grupos socioeconómicos de secciones censales y provincia

ESTRATIFICACIÓN: El mínimo de entrevistas por provincias es de 135, para obtener en un trienio (405 entrevistas) un nivel de error inferior al 5%.

provincia	encuestas
Almería	135
Cádiz	171
Córdoba	135
Granada	144
Huelva	135
Jaén	135
Málaga	207
Sevilla	243

Se muestrearán 9 personas por sección, por lo que tenemos un mínimo de 15 secciones a muestrear por provincia como cota inferior.

NIVEL DE ERROR: El nivel de error absoluto máximo esperado de los resultados de la encuesta, para las frecuencias de cada variable, es de $\pm 2,8\%$, para un nivel de confianza del 95%.

TIEMPO MEDIO DE LA ENTREVISTA: 30 minutos.

FECHAS DE REALIZACIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO: junio-julio 2005.