

Tema 2

La investigación sociológica: fundamentos,
perspectivas y herramientas

José M. Echavarren
jmechavarren@upo.es

- El Enfoque
 - Sociedad y medio ambiente
 - Conceptos sociológicos
 - Historia de la Sociología
- La Metodología

Sociedad

“La sociedad es el conjunto de individuos que comparten fines, conductas y cultura, y que se relacionan interactuando entre sí, cooperativamente, para formar un grupo o una comunidad”.



Medio ambiente

Naturaleza (18 definiciones):

“conjunto de todo lo que existe en el espacio y el tiempo”.

Medio Ambiente:

“conjunto de circunstancias culturales, económicas y sociales en que vive una persona”

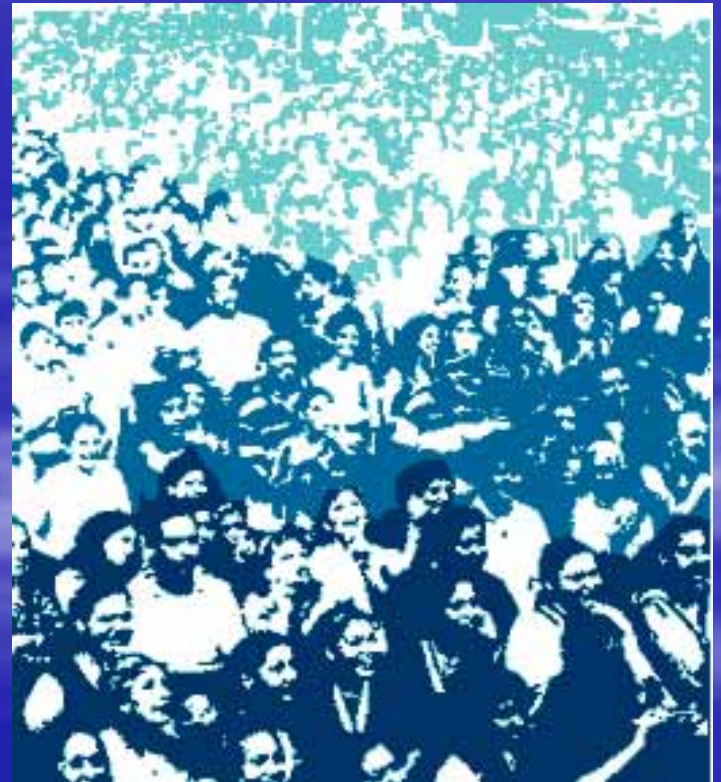
“conjunto de circunstancias exteriores a un ser vivo”

Medio ambiente

- “El medio ambiente es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”

Sociología

- “Estudio sistemático, riguroso y científico de la sociedad”.



Conceptos y glosario

- Actor social
- Interacción social: “secuencia de relaciones y de mutuas influencias entre distintos agentes de la realidad social”
- Socialización: “conjunto de procesos que alientan valores, representaciones, actitudes y comportamientos que tienen por objeto promover la estabilidad social”

Conceptos y glosario

- Roles sociales: “actividades reconocibles socialmente en virtud de la existencia de la expectativa social de que su desempeño se atenga a un conjunto de normas”.
- Control social: “mecanismos generalmente informales de sanción en caso de incumplimiento de una norma”.

Conceptos y glosario

- Ecocéntrico y antropocéntrico: “se podría hablar de ‘individuos antropocéntricos’ que valoren al ambiente natural por la contribución de éste a la calidad de la vida humana y de ‘individuos ecocéntricos’ que valoran la naturaleza per se”.

Conceptos y glosario

- Tipo ideal: “se forma a partir de características y elementos de ciertos fenómenos dados, pero no intenta corresponderse con todas las características de un caso particular”.

Aspectos a estudiar

- El poder
- La cultura
- El control social- desviación social
- La interacción social
- Los discursos sociales
- La acción colectiva
- El cambio social

Historia de la Sociología

- Crisis del Antiguo Régimen
- Revolución francesa
- Revolución Industrial
- Crecimiento urbano y nuevos problemas sociales
- Colonialismo global
- Auge del método científico

Metodología

- ¿Qué quiero conocer? (la teoría)
- ¿Sobre quiénes quiero conocerlo? (las unidades de análisis)
- ¿Cuáles son mis recursos? (los límites)



Teoría

- Hipótesis: supuestos sobre cómo creemos que es la realidad. Conecta la teoría con la realidad
- Conceptos: definiciones sobre comportamientos, opiniones, actitudes o fenómenos. Deben ser claros

Operacionalización

- Cuál es el conjunto de factores que permiten definir un concepto de manera que se pueda medir y observar.

Perspectivas

- Positivista
- Interpretativa



Perspectiva positivista

- La realidad se entiende como algo externo a las personas
- La realidad social es algo objetivo
- Sociedad como conjunto de hechos sociales
- Medir y explicar
- Leyes universales

Perspectiva interpretativa

- La sociedad se entiende como una red de significados donde cada uno de nosotros entiende e interpreta de forma diferente lo que hacen los demás o los fenómenos sociales en general
- Interpretar y comprender
- Casos concretos

RASGOS	LENTEs POSITIVISTAS (E. Durkheim)	LENTEs INTERPRETATIVISTAS (M. Weber)
<i>¿Cómo es la sociedad?</i>	Los <i>hechos sociales</i> : la realidad social es "real" y perfectamente conoscible, como si fuera una cosa	Los <i>significados sociales</i> : la realidad social es un entramado de los significados que damos a las cosas y a las acciones de los otros
<i>¿Cómo conocerla?</i>	<i>Explicar</i> mediante leyes Independencia entre investigador y objeto a investigar	<i>Comprender</i> mediante modelos Interdependencia entre investigador y objeto a investigar
<i>¿Qué procedimientos tengo que utilizar?</i>	<i>Deducción</i> Orientados a <i>las variables</i> Medir atributos y sus relaciones	<i>Inducción</i> Orientados a <i>los casos (sujetos)</i> Interpretar significados

Estrategia de investigación

- Estrategia extensiva: maximiza el número de sujetos aunque suponga limitar el número de cosas sobre las que se va a recabar información
- Interés en las variables y las relación entre variables

Estrategia de investigación

- Estrategia intensiva: maximiza el número de cosas (conceptos) sobre las que se quiere recabar información aunque ello suponga reducir el número de sujetos que proporcionarán esa información
- Interés en la interpretación del mundo por parte de los sujetos

Estrategias

SUJETOS <i>(UNIDADES DE ANÁLISIS)</i>	CONCEPTOS (VARIABLES)	
	MUCHAS	POCAS
<i>MUCHOS</i>	ESTRATEGIA ÓPTIMA	ESTRATEGIA EXTENSIVA (orientada a variables)
<i>POCOS</i>	ESTRATEGIA INTENSIVA (orientada a casos)	ESTRATEGIA PÉSIMA

Métodos

- **Cuantitativo:**
 - Homogeneización, mismo estímulo
 - Recogida de datos numérica
- **Cualitativo:**
 - no estandarizado, personas utilizando términos propios
 - Recogida datos como textos

Técnicas

- Observación participante
- Entrevistas en profundidad
- Grupos de discusión
- Análisis de contenido
- Encuestas

Encuesta

- Orden de las preguntas
- Preguntas claras
- Preguntas cortas
- Preguntas que midan solo una cosa
- Categorías de respuesta
- Preguntas filtro
- Sociodemográficas

Observación participante

- Cercanía física
- Diario de campo
- Cómo presentarse
- Estudio de pautas de interacción
- Informadores
- Neutralidad
- Puntos de vista, incluyendo el propio

Entrevistas en profundidad

- Entrevista semiestructurada
- Técnica de la bola de nieve
- Criterio de saturación
- El lugar
- La grabación

Entrevistas en profundidad

- Cómo sentarse
- Asertividad
- Guía
- Presentación
- Técnica del embudo
- Relanzamiento (eco, reformulación...)
- Silencios
- Para acabar...

Grupos de discusión

- Lugar neutral
- Entre 6 y 8 personas
- No deben conocerse entre ellas
- Criterio de homogeneidad-heterogeneidad
- Duración
- Grabación

Grupos de discusión

- Lanzamiento del tema
- Todos deben hablar
- Vida natural del grupo
- Papel del moderador
- Lo importante es el discurso o discursos, no las opiniones de las personas